
DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. Novianto, “PERILAKU PENGGUNAAN INTERNET DI KALANGAN MAHASISWA.pdf,” *journal.unair*, pp. 1–40, 1375.
- [2] D. Untari and D. E. Fajariana, “Strategi Pemasaran melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @Subur_Batik),” *Widya Cipta J. Sekr. dan Manaj.*, vol. 2, no. 2, pp. 271–278, 2018.
- [3] N. Rizky and S. D. Setiawati, “PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM HALOA CAFE Pendahuluan Seiring dengan berkembangnya zaman , berkembangnya teknologi informasi mampu memudahkan manusia untuk beraktifitas , mendapatkan berita maupun mencari berbagai informasi yang,” *J. Ilmu Komun.*, vol. 10, no. 2, pp. 178–190, 2020.
- [4] Y. Tresnawati and K. Prasetyo, “Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner kika’s Catering di Media Sosial,” *PRofesi humas J. Ilm. ilmu Hub. Masy.*, vol. 3, no. 1, p. 102, 2018.
- [5] S. M. Mahmudah and M. Rahayu, “Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan,” *J. Komun. Nusant.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–9, 2020.
- [6] G. Gumilar, “PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI OLEH PENGELOLA INDUSTRI KREATIF FASHION DI KOTA BANDUNG,” 2015.
- [7] A. O. Siagian and R. Martiwi, “Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Era Digital,” *J.Pemasaran Kompetiti*, vol. 3, no. 3, pp. 44-51, 2020.
- [8] H. Naufal Kariim and A. Surya Patria, “Perancangan Feed Instagram Iffa Dewi Muslim Wedding Service,” *J. Barik*, vol. 1, no. 1, pp. 194–208, 2020.
- [9] D. S. Puspitarini and R. Nuraeni, “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky

-
- House),” *J.common*, vol,1. no.3, pp.71-80, 2019.
- [10] D. Mila Vernia, “OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI BISNIS ONLINE BAGI IBU RUMAH TANGGA UNTUK MENINGKATKAN PEREKONOMIAN KELUARGA,” *J. Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi.*, vol. 1, no. 2, pp.105-118, 2017.
- [11] L. D. Warpindyastuti and M. E. S. Sulistyawati, “Pemanfaatan Teknologi Internet Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi Pada MIN 18 Jakarta,” *Widya Cipta - J. Sekr. dan Manaj.*, vol. 2, no. 1, pp. 91–95, 2018.