

ABSTRAK

PEMBUATAN DESAIN KONTEN PADA MEDIA SOSIAL TELKOM MAGELANG SEBAGAI MEDIA PROMOSI

Oleh :

Islamuna Syifa Qurrotu Ain

18102090

Pengguna internet Indonesia pada awal 2021 mencapai 212,35 juta. Dari data tersebut dapat menempatkan internet sebagai salah satu pusat informasi yang dapat diakses dari berbagai tempat tanpa dibatasi ruang dan waktu. Plasa Telkom Magelang merupakan salah satu cabang yang berada di Jawa Tengah. Plasa Telkom Magelang memanfaatkan media sosial sebagai salah satu strategi untuk mempromosikan produknya serta menyampaikan informasi. Dalam memanfaatkan media sosial tersebut, Plasa Telkom Magelang mengalami kendala dalam pembuatan konten yang akan diunggah, sehingga akun media sosial Telkom Magelang terlihat kurang rapi dan menarik. Maka dari itu dibuatlah suatu konten ataupun video yang menarik serta dapat memberikan pesan ataupun informasi kepada pembaca. Dengan dibutunya konten dengan desain menarik dapat meningkatkan jumlah customer yang ingin mengikuti perkembangan produk Plasa Telkom Magelang serta meningkatkan jumlah *customer* yang ingin membeli produk tersebut.

Kata kunci : Sosial Media, Promosi, Plasa Telkom