

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN/KERJA PRAKTIK  
KERJA PRAKTIK DI PT TELKOM–PLASA TELKOM  
MAGELANG**

**PEMBUATAN DESAIN KONTEN PADA MEDIA  
SOSIAL TELKOM MAGELANG SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI**



**ISLAMUNA SYIFA QURROTU AIN**

**18102090**

**PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA  
FAKULTAS INFORMATIKA  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO  
2022**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN/KERJA PRAKTIK KERJA  
PRAKTIK DI PT TELKOM-PLASA TELKOM  
MAGELANG**

**PEMBUATAN DESAIN KONTEN PADA MEDIA  
SOSIAL TELKOM MAGELANG SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI**



**Laporan Praktik Kerja Lapangan.Kerja Praktik disusun guna memenuhi  
syarat kewajiban Praktik Kerja Lapangan**

**ISLAMUNA SYIFA QURROTU AIN**

**18102090**

**PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA  
FAKULTAS INFORMATIKA  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO  
2022**

**LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN/KERJA PRAKTIK KERJA  
PRAKTK DI PT TELKOM-PLASA TELKOM  
MAGELANG**

**PEMBUATAN DESAIN KONTEN PADA MEDIA  
SOSIAL TELKOM MAGELANG SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI**

**Dipersiapkan dan disusun oleh:**

**ISLAMUNA SYIFA QURROTU AIN  
18102090**

Telah dipresentasikan pada hari Jumat, 4 Februari 2022

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

Pembimbing PKL/KP,



Amalia Beladina, S.Pd., M.Cs  
NIDN.0606019201

Fahrudin Mukti Wibowo, S.Kom., M.Eng  
NIDN.0622018403

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena rahmat dan Hidayah-Nya yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan dengan baik. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak yang membantu dalam bentuk apapun. Untuk itu dalam kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terimkasih kepada :

1. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberi dukungan baik materil maupun non-materil dalam penyusunan Laporan ini.
2. Ibu Amalia Beladina, S.Pd., M.Cs selaku Ketua Program studi Teknik Informatika.
3. Bapak Fahrudin Mukti Wibowo, S.Kom., M.Eng selaku Dosen Pembimbing.
4. Ibu Jayanti Sukma Maulani selaku pembimbing lapangan.
5. Karyawan unit HS yang telah memberikan arahan dan membantu dalam kegiatan Praktik Kerja Lapangan di wilayah kerjanya.
6. Rekan PKL di Plasa Telkom Magelang yang selalu membantu dalam pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.

Dalam penyusunan Laporan Praktik Kerja Lapangan ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyajian tulisan ini. Untuk itu kritik dan saran pembaca sangat diharapkan untuk kesempurnaan laporan ini untuk menjadi lebih baik lagi. Ahir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Purwokerto, 4 Februari 2022



Islamuna Syifa Qurrotu Ain

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN/KERJA PRAKTIK .....     | i    |
| KERJA PRAKTIK DI PT TELKOM-PLASA TELKOM MAGELANG ..... | ii   |
| ABSTRAK.....   | iii  |
| ABSTRACT.....  | iv   |
| KATA PENGANTAR .....                                   | v    |
| DAFTAR ISI.....  | vi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                    | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                   | ix   |
| ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN .....                       | x    |
| BAB I.....   | 1    |
| PENDAHULUAN .....                                      | 1    |
| A. Latar Belakang .....                                | 1    |
| B. Tujuan .....  | 2    |
| C. Ruang Lingkup.....                                  | 3    |
| D. Aspek Umum dan Kelembagaan.....                     | 4    |
| E. Metode Penulisan Laporan.....                       | 5    |
| F. Sistematika Penulisan Laporan .....                 | 5    |
| BAB II.....  | 6    |
| LANDASAN TEORI.....                                    | 6    |
| A. Konten.....   | 6    |
| B. Media Sosial.....                                   | 6    |
| C. Promosi .....                                       | 8    |
| BAB III .....  | 10   |
| ANALISA DAN PEMBAHASAN .....                           | 10   |
| A. Pekerjaan / Kegiatan .....                          | 10   |
| B. Pembahasan Hasil Pekerjaan .....                    | 10   |
| BAB IV .....   | 18   |
| PENUTUP .....  | 18   |
| A. Kesimpulan .....                                    | 18   |
| B. Saran.....  | 18   |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                   | 19   |
| LAMPIRAN.....  | 21   |

## **DAFTAR GAMBAR**

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1 Logo Telkom Indonesia .....                                      | x  |
| Gambar 2 Logo Premier Perusahaan Telkom Indonesia.....                    | 4  |
| Gambar 3 Struktur Organisasi Plasa Telkom Magelang.....                   | 4  |
| Gambar 4 Pengumpulan Bahan.....   | 11 |
| Gambar 5 Proses Pembuatan Desain Konten Menggunakan Adobe Ilustrator..... | 12 |
| Gambar 6 Proses Penambahan Polkadot menggunakan Canva .....               | 12 |
| Gambar 7 Proses Pembuatan Video Menggunakan Kine Master .....             | 13 |
| Gambar 8 Hasil Desain Konten Promosi Pertama .....                        | 13 |
| Gambar 9 Hasil Desain Konten Kedua .....                                  | 14 |
| Gambar 10 Hasil Desain Konten Ketiga.....                                 | 15 |
| Gambar 11 Hasil Desain Konten Keempat .....                               | 16 |
| Gambar 12 Hasil Desain Yang Telah Diunggah.....                           | 17 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|  |    |
|--|----|
| Surat Permohonan Izin dari IT Telkom Purwokerto .....          | 21 |
| Surat Balasan Permohonan Izin dari Plasa Telkom Magelang ..... | 22 |
| Laporan Harian.....  | 23 |

## **ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN**



Gambar 1 logo Telkom Indonesia

1. Merah melambangkan *spirit* Telkom Indonesia untuk selalu optimis dan berani dalam menghadapi tantangan dan perubahan.
2. Putih melambangkan *spirit* Telkom untuk memberikan yang terbaik bagi bangsa.
3. Abu-Abu melambangkan teknologi.
4. Hitam melambangkan kemauan keras.
5. Icon lingkaran asimetris sebagai symbol dunia dan lambang kedinamisan.
6. Icon tangan sebagai representasi tagline “*the world in your hand*” dengan makna “Dunia dalam genggaman Anda”