

---

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. E. V. Muhamad Jodi Hardiansyah, "Perancangan Video Company Profile Pada Hotel de Java Bandung," *Tematik (Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi)*, Vols. 7, No. 1, 1 juni 2020.
- [2] T. . S. N. Haryanto, "Perancangan Video Company Profile sebagai," *PIXEL*, vol. 8 No. 1, 2015.
- [3] U. H. A. S. A. Zohriyatun Apriliani, "PEMBUATAN VIDEO PROFIL DENGAN EFEK VINTAGEKAMPUNG WISATA ADAT SENGKOAHS SEBAGAI MEDIA INFORMASI," *Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia(JTIM)*, Vols. 1, No,1, 2019.
- [4] S. Fajar Kusumo, "Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang," *Sekolah Tinggi Elektronika dan Komputer*, Vols. 12, No. 1, 2019.
- [5] PT. Aplikasi Bisnis Indonesia, "aiopos.id," <https://www.aiopos.id/>, Yogyakarta.
- [6] PT. Aplikasi Bisnis Indonesia, "aioaccounting.id," <https://www.aioaccounting.id/>, Yogyakarta.
- [7] PT. Aplikasi Bisnis Indonesia, PT. Aplikasi Bisnis Indonesia, Yogyakarta, 2019.
- [8] R. Harminingtyas, "Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi dan Media Informasi dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image Perusahaan pada Hotel Ciputra di Kota Semarang," *Jurnal STIE Semarang*, vol. Vol 6, 2014.
- [9] D. A. Fitriyanti, "Perancangan Company Profile dan Media Promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal," *Journal of Visual Arts*, 2016.
- [10] M. Khoir, "Proses Editing Video Program "Musik & Inspirasi" PT. Bama Berita Sarana Televisi (BBS TV) Surabaya," Stikom, Surabaya, 2014.
- [11] E. F. Resty Fauzyah, "Motion Graphic Promosi Pasar Papringan di Temanggung Jawa Tengah," *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, vol. 2, pp. 159-174, 2018.
- [12] F. Rahman, "Pendekatan Spatial dan Temporal Continuity Dengan Konsep Continuity Editing Film Fiksi "Megatruh"," Universitas Jember, Jember, 2020.
- [13] M. H. Dewi Maharani, "Rendering Video Advertising Dengan Adobe After Effects dan Photoshop," *Jurnal Manajemen Informatika dan Teknik Komputer*, vol. 2, 2017.