
BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan jaman menuntut manusia untuk berkembang di berbagai bidang, termasuk dalam pembuatan media yang dapat memberikan suatu informasi untuk masyarakat luas. Saat ini salah satu media yang sedang populer di kalangan masyarakat adalah video yang dapat memberikan informasi secara audio-visual dimana masyarakat dapat melihat atau mendengarkan informasi yang disampaikan. Masyarakat tidak perlu lagi membaca atau bersusah payah mencari informasi mengenai suatu hal dalam sebuah artikel. Hal ini menjadi salah satu peluang yang digunakan pembisnis dalam mengenalkan dan memasarkan produk perusahaan mereka kepada masyarakat luas [1].

Seiring dengan berkembangnya teknologi dan multimedia, metode pemasaran yang efektif dan efisien pun juga mengalami perubahan. Harus diakui bahwa pemasaran dan promosi menggunakan media digital menjadi alternatif pilihan yang sangat efektif. Media digital seperti video dan *infographic* sudah banyak menjadi banyak dipilih oleh pembisnis untuk memberikan informasi menarik seputar perusahaan mereka kepada masyarakat. Hal ini juga dikarenakan dengan perkembangan jejaring sosial dan komunikasi yang mengalami perkembangan pesat. Salah satu upaya yang dilakukan oleh pembisnis untuk memberikan informasi mengenai perusahaannya yaitu melalui metode pemasaran menggunakan *Video Company Profile* [2].

Video company profile merupakan bentuk lain dari *Company Profile*. *Company profile* merupakan bagian penting yang dapat membangun citra suatu perusahaan di mata relasi dan pengguna. Untuk memudahkan dalam mengenalkan informasi perusahaan kepada masyarakat luas. Akan tetapi, *Company Profile* biasanya berbentuk teks dan gambar dan dikemas dalam sebuah website [3].

Company Profile yang dikemas dalam video (*Video Company Profile*) dinilai lebih efektif, menarik dan interaktif dalam mempropagandakan

perusahaan dan produk dibandingkan dengan, media cetak. Selain pengemasannya yang lebih menarik dan dapat menggambarkan dengan jelas dan detail. Dari segi pendistribusian, media informasi berupa *video company profile* juga lebih efisien karena dapat dicantumkan dalam sebuah presentasi ke publik, *marketing tools*, kebutuhan dokumentasi, komunikasi, dan publikasi perusahaan secara luas [4]. Salah satu perusahaan yang memiliki *company profile* dalam bentuk website yaitu PT. Aplikasi Bisnis Indonesia Yogyakarta.

PT. Aplikasi Bisnis Indonesia (ABI) merupakan perusahaan yang bergerak dibidang teknologi informasi dan merupakan anak dari perusahaan PT. Ultima Rasa. PT. ABI mempunyai dua produk digital yaitu AIO Pos dan AIO Accounting yang merupakan perangkat lunak berbasis website. Aiopos.id sendiri merupakan website kasir gratis yang bertujuan untuk memberikan solusi bagi pebisnis dan UMKM di Indonesia [5]. Sedangkan aioaccounting.id merupakan website Akutansi berbayar yang bertujuan tidak jauh berbeda dari aipos.id yaitu untuk membantu pebisnis ataupun professional dalam melakukan proses akuntansi sehingga menjadi lebih mudah dan efisien [6].

PT. Aplikasi Bisnis Indonesia juga merupakan sebuah perusahaan yang menerapkan media digital dalam bentuk *Company Profile Website* untuk mengenalkan aipos.id dan aioaccounting.id kepada masyarakat luas. Proses pemasaran kedua produk ini sudah berjalan dengan baik dan banyak pengguna yang menggunakan jasa kedua website ini. Namun, untuk lebih menarik pengguna baru yang belum mengetahui aipos.id dan aioaccounting.id, dibutuhkan media promosi yang lebih fleksibel, efisien, dan mudah dipahami oleh masyarakat luas. Solusi dari permasalahan tersebut yaitu sebuah *Video Company Profile* yang mana dengan media ini masyarakat tidak harus bersusah payah mencari artikel. Video juga sangat fleksibel dapat disebar di social media ataupun melalui iklan contohnya seperti di platform youtube.

Berdasarkan uraian di atas, penulis berkewajiban mengamati sekaligus mengalami secara langsung penerapan kompetensi yang telah dikembangkan selama kuliah melalui kerja praktik atau magang di dunia kerja sesungguhnya. Tugas atau pekerjaan yang dilakukan saat melakukan kerja praktik merupakan

hal baru, tetapi tidak lepas dari bekal ilmu yang telah didapatkan dari perkuliahan di Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Karena PT. Aplikasi Bisnis Indonesia membutuhkan editor untuk *video company profile*, maka dari itu penulis di berikan kesempatan untuk menjadi editor khusus untuk pembuatan video company profile aiopos.id dan aioaccounting.id dan memutuskan untuk mengangkat program ini dalam topik laporan praktik kerja lapangan/kerja praktik dengan judul “Editing Video Company Profile Website AIO Pos dan AIO Accounting di PT.Aplikasi Indonesia Yogyakarta”.

B. Tujuan

Tujuan dari pembuatan laporan ini adalah :

1. Membuat video company profile untuk mempromosikan website aiopos.id dan aioaccounting.id
2. Memudahkan pengguna mengetahui fungsi dan fitur yang ada pada website aiopos.id dan aioaccounting.id
3. Mengetahui proses editing video menggunakan aplikasi adobe after effect dan adobe premiere pro

C. Ruang Lingkup

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan/Kerja Praktik di PT. Aplikasi Bisnis Indonesia, Penulis ditempatkan dibagian editing, adapun tugas-tugas yang diberikan oleh pembimbing lapangan adalah membuat storyboard, video company profile untuk website aiopos.id dan aioaccounting.id. Penulis menggunakan aplikasi adobe after effect dan adobe premiere pro untuk melakukan proses editing video.

D. Aspek Umum dan Kelembagaan

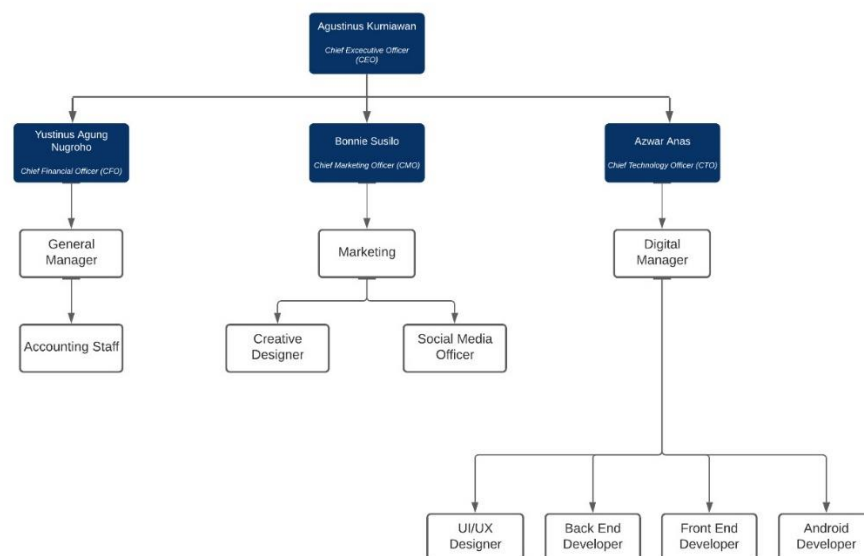
1. Sejarah dan profil PT. Aplikasi Bisnis Indonesia



Gambar 1. 1 Logo PT. Aplikasi Bisnis Indonesia

PT. Aplikasi Bisnis Indonesia merupakan anak perusahaan dari PT. Ultima Rasa Akselerasi (ULTRA). PT. Aplikasi Bisnis Indonesia (ABI) merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang teknologi informasi dan didirikan pada 27 September 2019. PT. Aplikasi Bisnis Indonesia (ABI) ingin memajukan lebih dari 1 juta bisnis dan 10 juta professional sehingga mampu berkembang dengan cepat melalui solusi teknologi yang menyederhanakan proses manajemen karyawan dan keuangan. Dengan mengusung konsep kemudahan dan kesamarataan dalam berbisnis, PT. Aplikasi Bisnis Indonesia melalui produknya hadir untuk memberi solusi bagi berbagai tipe bisnis di Indonesia [7].

2. Struktur Organisasi PT. Aplikasi Bisnis Indonesia



Gambar 1. 2 Struktur Organisasi PT. Aplikasi Bisnis Indonesia

3. Visi & Misi PT. Aplikasi Bisnis Indonesia

a. Visi

PT. Aplikasi Bisnis Indonesia mempunyai cita-cita yang menjadikan perusahaan IT yang professional dengan solusi dan layanan yang optimal dan juga terpercaya.

b. Misi

PT. Aplikasi Bisnis Indonesia mempunyai beberapa misi diantaranya :

- 1) Memajukan lebih dari 1 juta bisnis dan 10 juta professional sehingga mampu berkembang dengan cepat melalui solusi teknologi yang menyederhanakan proses manajemen karyawan dan keuangan.
- 2) Memberikan layanan dan solusi yang terintegrasi dan mengikuti perkembangan dunia IT
- 3) Memberikan produk dan layanan yang berkualitas dengan layanan purna jual yang maksimal kepada setiap pelanggan kami [7].

E. Metode Penulisan Laporan

Penulisan Laporan Praktik Kerja Lapangan/Kerja Praktik ini menggunakan beberapa metode, yaitu sebagai berikut :

1. Metode Praktikum

Metode ini dilakukan dengan cara ikut serta dalam proses kegiatan atau pekerjaan selamat di PT. Aplikasi Bisnis Indonesia (ABI)

2. Metode Diskusi

Metode ini dilakukan dengan cara berdiskusi secara langsung bersama dengan sesama rekan kerja praktik dan pembimbing lapangan baik secara teori maupun praktik.

3. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara memberikan pertanyaan-pertanyaan kepada narasumber yang berada di unit aiopos.id dan aioaccounting.id, serta ke pembimbing lapangan. Informasi yang didapatkan dari narasumber kemudian digunakan untuk mendukung penyusunan laporan.

4. Metode Pustaka

Metode ini dilakukan dengan cara mempelajari konsep dan dasar teori pendukung yang diperoleh dari jurnal ilmiah sebagai acuan dan dokumen-dokumen perusahaan sebagai salah satu bahan untuk mengambil data.

F. Sistematika Penulisan Laporan

Untuk mempermudah pemahaman laporan kegiatan ini maka laporan ini dibagi menjadi beberapa bagian yaitu :

1. Pendahuluan

Berisi tentang uraian atau gambaran secara umum tentang apa yang menjadi pokok dalam Praktik Kerja Lapangan.

2. Landasan Teori

Berisi tentang dasar-dasar teori yang berhubungan dengan hal teknis pekerjaan yang dilakukan saat Praktik Kerja Lapangan.

3. Analisa dan Pembahasan

Berisi tentang penjelasan teori dan laporan hasil pekerjaan yang dilakukan saat Praktik Kerja Lapangan

4. Penutup

Berisi tentang kesimpulan hasil yang diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan dan saran yang ditunjukkan pada tempat Kerja Praktik