

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Semakin berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi yang bertambah pesat, maka semakin bertambah pula pilihan media bagi manusia untuk mendapatkan informasi, salah satunya yaitu dengan internet. Internet merupakan teknologi yang selalu berkembang dan menjadikan hal tersebut sebagai pengaruh besar di bidang ekonomi, politik, dan social [1]. Penggunaan internet saat ini banyak digunakan sebagai media penyebaran suatu informasi. Hal ini dikarenakan setiap orang menginginkan aspek kecepatan, ketepatan, dan keakuratan yang dihasilkan oleh teknologi ini tanpa adanya batas ruang dan waktu [2].

Dalam internet terdapat satu teknologi yang menjadi media sebagai penyampai informasi dan masih populer sampai saat ini, yaitu website [3]. Website dapat digunakan sebagai pendukung dalam strategi pemasaran, karena sebuah perusahaan akan lebih memiliki jangkauan wilayah pemasaran dan akses menuju profile perusahaan yang tak dibatasi oleh jarak dan waktu. Profile sendiri mempunyai arti berupa fakta tentang seseorang, organisasi, benda Lembaga, ataupun wilayah [4]. Berdasarkan penjelasan diatas teknologi internet ini dikenal sebagai, Company Profile Website yang memiliki peran sebagai media informasi yang bertujuan untuk mengenalkan visi dan misi suatu perusahaan [5].

Salah satu manfaat internet yang dapat dirasakan yaitu ketika suatu perusahaan memiliki website untuk mempublikasikan profil dan acara. Dengan internet, profil perusahaan dapat dilihat kapanpun dan dimanapun. Pelanggan pun mendapatkan informasi perusahaan yang ada di website tersebut tanpa harus dating ke perusahaan tersebut. Karena itu, sebuah perusahaan harus bisa mempunyai kemampuan untuk mempublikasikan perusahaannya sendiri [6].

Untuk memudahkan hubungan perusahaan dengan customer diperlukan sebuah media informasi yang harus dimiliki oleh perusahaan tersebut. Dimana saat memiliki company profile website bagi suatu perusahaan bukan hal baru, dengan syarat website tersebut memiliki fitur-fitur yang relasional, tampilan yang baik, dan UI (User Interface) yang mudah dipahami oleh semua golongan [7].

PT. Aplikasi Bisnis Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dibidang teknologi informasi PT. Aplikasi Indonesia mempunyai beberapa produk digital salah satunya yaitu website aioaccounting.id yang merupakan website akuntansi berbayar yang dapat membantu para pelaku bisnis atau professional dalam melakukan proses akuntansi sehingga lebih mudah dan lebih efisien. Website aioaccounting.id memiliki company profile yang dapat membantu pengguna untuk memahami apa itu website aioaccounting.id dan juga berbagai informasi untuk membantu pengguna yang masih awam dengan website aioaccounting.id.

Desain di Company Profile website aioaccounting.id membutuhkan sedikit perubahan untuk membuat informasi yang berada di website tersebut lebih ringkas, mudah dipahami, dan yang paling terpenting yaitu memberikan pengalaman baru untuk pengguna website. Maka dari itu berdasarkan latar belakang tersebut penulis mengangkat tema pada laporan Praktik Kerja Lapangan yang berjudul **“Redesign Company Profile Website aioaccounting.id Bagian *Front-End Developer*”**.

## **B. Tujuan**

Tujuan dari praktik kerja lapangan ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat tampilan website aioaccounting lebih menarik sehingga memberi pengalaman baru untuk pengguna.
2. Melakukan redesign website aioaccounting.id sesuai dengan desain figma yang sudah disetujui oleh ketua tim.
3. Mengetahui proses pembuatan website di bagian *Front End Developer*.

### C. Ruang Lingkup

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Aplikasi Bisnis Indonesia (ABI), penulis diberikan tugas oleh pembimbing lapangan yaitu melakukan *redesign* bagian *Front-End* pada *website* aioaccounting.id.

Tugas tersebut dikerjakan dalam tim, penulis sendiri satu tim dengan Ahmad Fauzan Nabawi selaku UI/UX desainer yang membuat prototipe desain dan nantinya penulis implementasikan menjadi *website*.

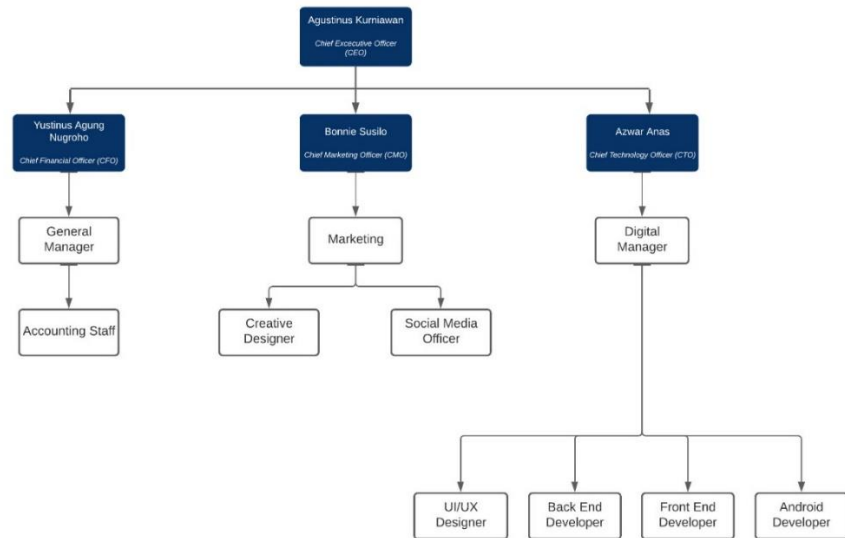
### D. Aspek Umum dan Kelembagaan

#### 1. Profil Perusahaan



Gambar 1. 1 Logo PT. Aplikasi Bisnis Indonesia

PT. Aplikasi Bisnis Indonesia (ABI) merupakan perusahaan uang bergerak pada bidang teknologi informasi. PT. Aplikasi bisnis Indonesia (ABI) didirikan pada 27 September 2019 dan merupakan anak perusahaan dari PT. Ultima Rasa (Ultra). PT. Aplikasi Bisnis Indonesia ingin memajukan lebih dari 1 juta bisnis dan 10 juta professional sehingga mampu berkembang dengan cepat melalui solusi teknologi uang menyederhanakan proses manajemen karyawan dan keuangan. Dengan mengusung konsep kemudahan dan kesamarataan dalam berbisnis, PT. Aplikasi Bisnis Indonesia melalui produknya hadir untuk memberi solusi bagi berbagai tipe bisnis di Indonesia [8].



Gambar 1. 2 Struktur Organisasi PT. Aplikasi Bisnis Indonesia

## 2. Visi dan Misi PT. Aplikasi Bisnis Indonesia

### a. Visi

PT. Aplikasi Bisnis Indonesia mempunyai cita-cita yang menjadikan perusahaan IT yang Profesional dengan solusi dan layanan yang optimal dan juga terpercaya.

### b. Misi

PT. Aplikasi Bisnis Indonesia mempunyai beberapa Misi diantaranya:

- 1) Memajukan lebih dari 1 juta bisnis dan 10 juta professional sehingga mampu berkembang dengan cepat melalui solusi teknologi yang menyederhanakan proses manajemen karyawan dan keuangan
- 2) Memberikan layanan dan solusi yang terintegrasi dan mengikuti perkembangan dunia IT
- 3) Memberikan produk dan layanan yang berkualitas dengan layanan purna jual yang maksimal kepada setiap pelanggan kami [8].

### **E. Metode Penulisan Laporan**

Dalam penyusunan laporan penulis memperoleh data melalui beberapa metode, diantaranya yaitu :

#### 1. Metode Praktikum

Pada metode pertama yaitu Praktikum, penulis turut berpartisipasi dan ikut serta dalam proses kegiatan atau pekerjaan di PT. Aplikasi Bisnis Indonesia, hal tersebut dilakukan agar penulis mengetahui proses pengembangan website yang akan dibuat.

#### 2. Metode Wawancara

Pada metode kedua yaitu Wawancara, Penulis bertanya kepada pembimbing lapangan, tutor, dan kakak-kakak PT. Aplikasi Bisnis Indonesia untuk mengetahui informasi yang terkait dengan laporan ini.

#### 3. Kajian Pustaka

Pada metode ketiga yaitu Kajian Pustaka, penulis membaca dan memahami dari jurnal-jurnal, penelitian ilmiah, maupun website, dan lain lain untuk proses penyelesaian laporan ini.

#### 4. Metode Diskusi

Pada metode keempat yaitu metode diskusi, penulis melakukan diskusi dengan pembimbing lapangan dan tutor untuk membantu proses penyelesaian website dan laporan ini.

### **F. Sistematika Penulisan Laporan**

Pada penulisan laporan PKL ini terdapat empat sistematika penulisan laporan yaitu Pendahuluan, Landasan Teori, Analisa, Pembahasan, dan Penutup.

#### 1. Pendahuluan

Pada Pendahuluan berisi gambaran secara umum mengenai topik yang diangkat oleh penulis dalam penulisan laporan PKL ini. Bagian pendahuluan terdapat Latar Belakang, Tujuan, Ruang Lingkup, Aspek Umum, Kelembagaan, Metode Penulisan, dan Sistematika Penulisan.

2. Landasan Teori

Pada Landasan Teori berisi teori yang berkaitan dengan objek yang dibahas. Teori-teori tersebut berdasarkan objek yang berasal dari Studi Pustaka.

3. Analisa dan Pembahasan

Pada Analisa Pembahasan berisi kegiatan dan pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama PKL. Kemudian hasil pekerjaan tersebut akan dianalisa dan dibahas sesuai dengan judul yang diangkat.

4. Penutup

Pada penutup berisi Kesimpulan dan saran dari laporan yang sudah penulis buat.