

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Adam, "Biaya Kursus di Binar Academy," Danacita, 2022. <https://danacita.co.id/blog/biaya-bootcamp-di-binar-academy-dengan-danacita/> (accessed Jul. 26, 2022).
- [2] binaracademy.com, 2022. <https://www.binaracademy.com/id/about> (accessed Jul. 26, 2022).
- [3] Septiningrum, Liana Dwi. "Manajemen Strategi Untuk Meningkatkan Penjualan Food And Beverage Di Era Pandemi Covid 19." *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 8, no. 1 (2021).
- [4] Multazam, Muhammad, Irving Vitra Papatungan, and Beni Suranto, "Perancangan user interface dan User experience pada placeplus menggunakan pendekatan user centered design." *Jurnal AUTOMATA*, vol. 1, no. 2, 2020.
- [5] P. Yoga Budistria and Sulistiowati, J. Lemantara, "Perancangan Desain User Interface/User Experience Sistem Informasi Akademik Mahasiswa (Siam) Dengan Metode Lean User Experience (Lean Ux) Pada Universitas Wr. Supratman." *Jurnal Sistem Informasi Universitas Dinamika Surabaya*, Vol. 9, no. 1, 2019.
- [6] S. Prasetyaningsih and W. P. Ramadhani, "Analisa User Experience pada TFME Interactive Learning Media Menggunakan User Experience Questionnaire." *Jurnal Integrasi*, vol. 13, no. 2, pp. 147, 2021.
- [7] Aziza, R. F. A, "Analisa usability desain user interface pada website Tokopedia menggunakan metode heuristics evaluation." *Jurnal Tekno Kompak*, vol. 13, no. 1, pp. 7-11. 2019.
- [8] T. Serba Serbi, "Pengertian Aplikasi: Arti, Fungsi, Klasifikasi, dan Contoh Aplikasi," 27 November, 2020. <https://idcloudhost.com/pengertian-aplikasi-arti-fungsi-klasifikasi-dan-contoh-aplikasi/>

- [9] Rosyda, Salma Shofia and Iwan Sukoco, "Model Design Thinking pada Perancangan Aplikasi Matengin Aja." *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, vol. 3, no. 1, pp. 1-12, 2020.
- [10] F. W. Tyas Tono, A. Triayudi, and R. T. Komala Sari, "Rancang Bangun Aplikasi Toko Bunga Berbasis Web Menggunakan Waterfall dan Pieces," *J. JTIK (Jurnal Teknol. Inf. dan Komunikasi)*, vol. 6, no. 2, pp. 289–295, 2022.
- [11] O. Veza, "Perancangan E-commerce Untuk Memperluas Produk Komunikasi di PT. Golden Communication Berbasis Web Mobile," *J. Tek. Ibnu Sina*, vol. 4, no. 1, pp. 95–100, 2019.