

ABSTRAK

Perkembangan teknologi hingga saat ini, berpengaruh terhadap cepatnya suatu informasi tersebar secara luas. Media massa menjadi salah satu sarana yang mengambil peran penting dalam penyebaran informasi. Dengan beragam jenis media massa yang tersedia, membuat masyarakat dapat dengan mudah mengakses informasi, berita, dimana saja dan kapan saja. Internet menjadi salah satu jenis media massa yang sering digunakan. Perkembangan internet yang cukup pesat, juga mendorong tumbuhnya penerbitan internet (*electronic publishing*) yaitu publikasi melalui situs *website*. Melalui *website*, berbagai macam kebutuhan terkait pelayanan, publikasi, dan penyebaran informasi secara *real-time*, baik di instansi, pemerintahan, pendidikan, dan lain sebagainya dapat difasilitasi dengan baik. Desa Pliken sendiri merupakan salah satu desa yang berada di kecamatan Kembaran, yang bisa terbilang cukup luas. Terdiri dari 9 rukun warga dan 50 rukun tetangga, membuat desa Pliken memerlukan peningkatan pelayanan masyarakat, termasuk dengan penyebaran informasi serta kegiatan desa. Dengan banyaknya masyarakat di desa Pliken, tentunya membuat potensi desa semakin beragam. Penelitian ini membahas tentang pentingnya pengadaan *website* profil desa sebagai bentuk sarana penyebaran informasi, promosi potensi desa, serta kegiatan desa. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan pendekatan partisipatif, dimana peneliti melakukan wawancara langsung dengan perangkat desa. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa kendala terkait publikasi di desa Pliken, dapat diatasi dengan pembuatan sistem informasi desa berbasis *website*. Selain untuk membantu perangkat desa, dan masyarakat lokal, dengan adanya *website* profil desa ini, dapat mempromosikan potensi desa Pliken kepada masyarakat umum.

Kata Kunci : Teknologi, Media Massa, *Electronic Publishing*, *Website*, Desa.