

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian mengenai perancangan *prototype* aplikasi *parenting and education* menggunakan metode *User Centered Design* (UCD) dan evaluasi menggunakan metode *User Experience Questionnaire* (UEQ), didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

- a. Perancangan *prototype* aplikasi *parenting and education* menggunakan metode UCD, sudah menghasilkan *High Fidelity Prototype* yang interaktif dengan fitur utama yaitu informasi mengenai cara didik anak, *ebook* dan manajemen aplikasi. Untuk saat ini *prototype* yang dibuat hanya mencakup beberapa fitur saja. Hal ini dikarenakan iterasi yang dilakukan pada perancangan *prototype* ini sebanyak satu kali sehingga hanya fitur yang difokuskan yang terdapat pada aplikasi *parenting and education*.
- b. Evaluasi yang dilakukan menggunakan metode UEQ, terdapat 2 responden dalam evaluasinya yaitu orang tua dan anak. Untuk responden anak memiliki nilai 1.897 pada skala “*Attractiveness*”, 1.726 untuk skala “*Perspicuity*”, 1.905 untuk skala “*Efficiency*”, 1.702 untuk skala “*Dependability*”, 1.869 untuk skala “*Stimulation*” dan yang terakhir 1.583 untuk skala “*Novelty*”. Sedangkan untuk responden orang tua memiliki nilai 1.933 pada skala “*Attractiveness*”, 1.925 untuk skala “*Perspicuity*”, 1.950 untuk skala “*Efficiency*”, 1.813 untuk skala “*Dependability*”, 2.088 untuk skala “*Stimulation*” dan yang terakhir 1.650 untuk skala “*Novelty*”. Masing-masing nilai dari skala tersebut berada diantara nilai 0.8 - 3, sehingga dapat disimpulkan bahwa *prototype* yang dievaluasi memiliki nilai evaluasi positif. Hasil pada *benchmark* UEQ pada responden anak juga menunjukkan bahwa skala “*Attractiveness*”, “*Efficiency*”, “*Dependability*” dan “*Stimulation*” memiliki nilai komparasi “*Excellent*”, sementara “*Perspicuity*” memiliki nilai komparasi “*Above Average*” dan “*Novelty*” memiliki nilai komparasi “*Good*”. Sedangkan hasil *benchmark* UEQ pada responden orang tua meububjukan bahwa skala

“*Attractiveness*”, “*Efficiency*”, “*Dependability*”, “*Stimulation*” dan “*Novelty*” memiliki nilai komparasi “*Excellent*”, sementara “*Perspiciuity*” memiliki nilai komparasi “*Good*”.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis memiliki beberapa saran yang dapat membantu kualitas hasil penelitian selanjutnya. Walaupun hasil penelitian ini rata – rata bernilai positif, tetapi terdapat skala yang bernilai *above average* di bagian *Perspiciuity* (kejelasan), penulis menyarankan agar lebih memperhatikan fitur yang dibuat agar mudah dipahami oleh *user*.