

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Setelah melakukan tugas akhir ini, penulis dapat menyimpulkan bahwa suatu *brand* memiliki peranan penting berkaitan dengan identitas suatu produk. Pada kenyataannya saat ini, kerupuk ampas tahu produksi bapak Suwardi belum memiliki brand.

Kerupuk ampas tahu produksi bapak Suwardi menjadi suatu nilai produk yang memiliki nilai jual baik di pasaran sehingga produk memerlukan *branding* untuk mengangkat citra produknya. Dengan adanya perancangan *branding* dari produk kerupuk ampas tahu produksi bapak Suwardi, maka produk ini dapat meningkatkan nilai dari sekedar makanan ringan dan dipercaya oleh konsumennya. Kerupuk ampas tahu produksi bapak Suwardi yang dikemas dengan inovasi yang menarik menjadikan produk dapat disukai oleh *target marketnya* dan diharapkan dimasa yang akan datang kerupuk ampas tahu produksi bapak Suwardi dapat berkembang menjadi usaha yang lebih besar.

6.2 Saran

Dengan adanya tugas akhir ini diharapkan masyarakat dapat menunjang *brand* untuk menghadapi persaingan bisnis dibidang kuliner dan dapat mengenal lebih jelas kerupuk ampas tahu produksi bapak Suwardi sebagai salah satu makanan ringan yang terbuat dari limbah ampas tahu dan oleh - oleh khas Desa Kalisari yang memiliki kualitas baik. Untuk penelitian selanjutnya penulis menyarankan agar dapat melakukan pengembangan dan memperdalam lagi dengan metode - metode lainnya.