

TUGAS AKHIR

***BRANDING KERUPUK AMPAS TAHU BAPAK SUWARDI
DESA KALISARI BANYUMAS SEBAGAI MEDIA PROMOSI***

***THE BRANDING OF TOFU DREGS CRACKERS, BY MR. SUWARDI
KALISARI VILLAGE BANYUMAS AS A PROMOTIONAL MEDIA***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain



FAJAR BENI MAHESA

18105014

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2022

Lembar Pengesahan Pembimbing

**BRANDING KERUPUK AMPAS TAHU BAPAK SUWARDI
DESA KALISARI BANYUMAS SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

***THE BRANDING OF TOFU DREGS CRACKERS, BY MR. SUWARDI
KALISARI VILLAGE BANYUMAS AS A PROMOTIONAL MEDIA***

Dipersiapkan dan Disusun oleh

**FAJAR BENI MAHESA
18105014**

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir
Pada hari Senin, 22 Agustus 2022

Pembimbing I

Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0609119002

Pembimbing II

Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0611118802

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Desain

Tanggal 22 Agustus 2022

Dekan
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.
NIDN.0619029102

Lembar Penetapan Penguji

**BRANDING KERUPUK AMPAS TAHU BAPAK SUWARDI
DESA KALISARI BANYUMAS SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**THE BRANDING OF TOFU DREGS CRACKERS, BY MR. SUWARDI
KALISARI VILLAGE BANYUMAS AS A PROMOTIONAL MEDIA**


Dipersiapkan dan Disusun oleh
FAJAR BENI MAHESA
18105014

**Tugas Akhir Telah diuji dan Dinilai Panitia Penguji
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
Institut Teknologi Telkom Purwokerto
Pada Tanggal : 22 Agustus 2022**


Ketua Sidang Tugas Akhir
Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0609119002

()

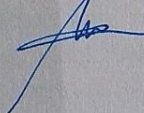
Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0611118802

()

Penguji I
Emmareta Fauziah, S.Ds., M.Ds.
NIDN. 0613039301

()

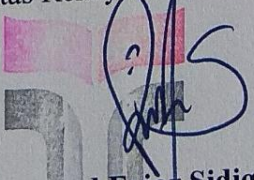
Penguji II
Alfiandi Eka Kusuma, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0627049002

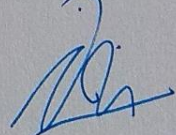
()

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

Kaprodi
Desain Komunikasi Visual


Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.
NIDN.0619029102


Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.
NIDN.0621018503

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Fajar Beni Mahesa

NIM : 18105014

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Branding Kerupuk Ampas Tahu Bapak Suwardi Desa Kalisari Banyumas Sebagai Media Promosi

Dosen Pembimbing Utama : Luqman Wahyudi, S.Sn.,M.Sn

Dosen Pembimbing Pendamping : Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah di peroleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan Tinggi.

Purwokerto,

Yang Menyatakan,



Fajar Beni Mahesa

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, seraya mengucapkan syukur penyusun panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah sehingga penulis telah menyelesaikan penulisan tugas akhir yang berjudul “*Branding Kerupuk Ampas Tahu Bapak Suwardi Desa Kalisari Banyumas Sebagai Media Promosi*”. Tujuan penulisan ini disusun guna untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata Satu Jurusan Desain Komunikasi Visual di Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Dalam kesempatan ini juga penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas motivasi dan bantuannya kepada semua pihak, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan ini.

Penulis menyadari penulisan tugas akhir ini tidak akan berjalan dengan baik dan lancar manakala tidak ditunjang dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Bapak Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T. selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto
3. Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain
4. Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
5. Luqman Wahyudi, S.Sn., M.Sn. selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu serta membimbing dengan sabar hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir satu dengan baik
6. Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu serta membimbing dengan sabar hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir satu dengan baik
7. Segenap Bapak serta Ibu Dosen Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berguna kepada penulis.
8. Terimakasih Kepada Bapak Suwardi selaku pemilik usaha Kerupuk Ampas Tahu yang telah membantu penulis dalam penelitian ini
9. Kedua orang tua yang telah memberikan do'a serta dorongan
10. Teman-teman dan sahabat yang tetap ada dan memberi semangat

Penulis menjadi tiada makna tanpa karya. Seperti juga kehidupan manusia yang sia-sia manakala dan keberadaannya tiada berguna. Apa yang terbaca semoga dapat memberikan pengetahuan kepada kita semua. Penulis mohon maaf apabila dalam penulisan Tugas Akhir ini banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun penulis mengharapkan.

Purwokerto, Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENETAPAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Referensi Perancangan	5
2.2 Referensi Visual.....	6
2.3 Dasar Teori	8
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Metode	13
3.2 Identifikasi Data	15
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA	
4.1 Ide Dasar Perancangan	32
4.2 Creative Brief	32
4.3 Media	38
4.4 Biaya Produksi.....	41
BAB V VISUALISASI KARYA	
5.1 Tagline	42
5.2 Logo Kerupuk Ampas Tahu Produksi Bapak Suwardi	42
5.3 Media Utama	43

5.4 Media Pendukung	44
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	55
6.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	27
Tabel 3.2 Jadwal Kegiatan.....	32
Tabel 4.1 Biaya Produksi	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 logo Kombinasi.....	6
Gambar 2.2 <i>Packaging</i> Produk Kue Chaozhan	7
Gambar 2.3 <i>Banner</i>	8
Gambar 3.1 Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga	15
Gambar 3.2 Ampas Tahu.....	17
Gambar 3.3 Tepung tapioka	17
Gambar 3.4 Bawang putih yang sudah dihaluskan.....	17
Gambar 3.5 Penyedap rasa	17
Gambar 3.6 Pencampuran tepung tapioka dan ampas tahu	18
Gambar 3.7 Meracik bumbu.....	18
Gambar 3.8 Pengadonan.....	18
Gambar 3.9 Pencetakan	18
Gambar 3.10 Pengukusan.....	19
Gambar 3.11 Diangin-anginkan	19
Gambar 3.12 Pembekuan.....	19
Gambar 3.13 Pemotongan	19
Gambar 3.14 Penjemuran	20
Gambar 3.15 Produk kerupuk ampas tahu	20
Gambar 3.16 Chipping Pisang.....	21
Gambar 3.17 Chipping Pisang.....	22
Gambar 3.18 Chipping Pisang.....	22
Gambar 3.19 Chipping Pisang	22
Gambar 3.20 Lokasi Tempat Keripik Bisono.....	24
Gambar 3.21 Keripik Bisono.....	24
Gambar 3.22 Keripik Bisono.....	25
Gambar 3.25 Lokasi UD Mugi Lestari.....	26
Gambar 3.26 Keripik Pisang UD Mugi Lestari	26

Gambar 3.27 Keripik Pisang UD Mugi Lestari	27
Gambar 3.28 Kerangka Penelitian	30
Gambar 4.1 Warna	36
Gambar 4.2 <i>Typography champagne & Limousines</i>	36
Gambar 4.3 <i>Typography Moonliys</i>	37
Gambar 4.4 <i>Typography Komika Axis</i>	37
Gambar 4.5 <i>Typography Cocogoose</i>	37
Gambar 5.1 Tagline	42
Gambar 5.2 Logo	42
Gambar 5.3. Instagram	43
Gambar 5.4 <i>Packaging</i>	44
Gambar 5.5 <i>Toterbag</i>	45
Gambar 5.6 Nota	46
Gambar 5.7 Stempel	47
Gambar 5.8 Kaos	48
Gambar 5.9 <i>Apron</i>	49
Gambar 5.10 Talenan	50
Gambar 5.11 Gelas	51
Gambar 5.12 Piring	52
Gambar 5.13 <i>Flayer</i>	53
Gambar 5.14 <i>Banner</i>	54