

ABSTRAK

Tujuan dari perancangan ini adalah ingin melestarikan batik mangrove sekaligus menunjukkan bahwa Indonesia memiliki kekayaan batik yang beragam melalui desain kemasan dengan ilustrasi motif batik mangrove, sehingga para wisatawan maupun masyarakat dapat mengingat dan mengenal batik mangrove sebagai cinderamata khas dari Cilacap melalui kemasan yang dibuat. Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif deskriptif, di mana data diperoleh dengan cara observasi, studi pustaka, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, Threats*) digunakan untuk menganalisis data pada penelitian ini. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah desain kemasan untuk produk Leksana Batik Jaya Cilacap dengan menggunakan ilustrasi motif batik mangrove untuk menunjukkan nilai budaya lokal khas Cilacap. Untuk menambah minat dan mengubah persepsi konsumen, maka desainnya dibuat dengan konsep *elegant* dan *modern* sehingga *image* produk Leksana Batik Jaya menjadi lebih tinggi.

Kata Kunci: batik mangrove, cilacap, desain kemasan