# BAB IV

# PENUTUP

## A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan yang telah dilakukan selama melakukan kerja praktik di PT. Puskomedia Indonesia Kreatif, maka dapat disimpulkan beberapa hal :

1. Sebagai seorang konten kreatif, harus mengetahui tahapan-tahapan dalam proses pra produksi yang bisa menjadi acuan sebagai isi konten.
2. Penggunaan media sosial instagram sebagai promosi akan lebih cepat tersampaikan dengan baik.
3. Penggunaan media sosial instagram lebih terkonsep karena hanya berfokus pada galeri dan video.

## B. Saran

Adapun saran yang diberikan penulis sebagai pembelajaran setelah mengerjakan kerja praktik, yaitu :

1. Kerjasama dan komunikasi yang baik sangat diperlukan antar tiap bagian tim konten kreatif supaya mempermudah proses pengerjaan tugas yang diberikan.
2. Perusahaan kedepannya diharapkan mampu menambah ciri khas yang lebih menonjol pada tiap konten untuk memberikan pembeda yang lebih jelas dan mudah diingat pada tiap macam jenis konten yang akan dibahas.