ABSTRAK

PERAN KONTEN KREATIF DALAM MENINGKATKAN PROMOSI AKUN INSTAGRAM TEKNOLOGI PANDA

Oleh :

Dwi Mufthi Pangesti

18102083

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangat berkembang pesat ditandai dengan munculnya internet. Kemajuan teknologi telah mempermudah penggunaan, menghemat waktu, dan efektif dalam mempermudah pekerjaan manusia. Potensi Instagram terus meningkat seiring dengan berjalannya waktu. Jumlah pengguna instagram di Indonesia sebanyak 86,6% dari jumlah populasi, yakni 85 juta jiwa, dengan jumlah pengguna perempuan sebanyak 52,4% dan laki-laki 47,6%. Saat ini dalam mempromosikan sebuah produk atau jasa untuk menjangkau pasar yang lebih luas yaitu dengan menggunakan media sosial. Namun demikian instagram teknologi panda memiliki sedikit kekurangan dalam hal promosi melalui media sosial karena belum tersedianya konten kreatif diperusahaan. Dengan menggunakan instagram akan lebih terkonsep karena hanya berfokus pada galeri foto dan video maka promosi pun akan lebih cepat tersampaikan dengan baik.

Kata kunci : media sosial, promosi, instagram, teknologi panda