

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kegiatan ekspor yang dilakukan Indonesia saat ini sudah cukup untuk membuktikan bahwa Negara kita merupakan Negara yang mampu bersaing dengan Negara lain dalam perekonomian. Banyak barang-barang serta produk yang diekspor dari Indonesia. Dan untuk kualitas yang diberikan juga tidak kalah bagus dengan produk Negara lain. Bahkan ada beberapa produk yang milik Indonesia lebih unggul dan lebih diminati. Namun, dari kegiatan besar itu terkadang banyak berita-berita yang mengangkat tentang kegiatan ekspor Indonesia yang tidak terekspos ke media.

Di zaman yang kental dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi ini membuat masyarakat dapat lebih mudah mencari informasi melalui beberapa media massa elektronik. Namun, banyak terjadi pemberitaan yang terkadang tidak benar yang diunggah oleh oknum tidak bertanggung jawab sehingga merugikan beberapa pihak yang terlibat di dalam berita tersebut. Hal inilah yang mendasari kami membuat sebuah website, dimana website ini akan memuat berita-berita tentang keberhasilan Indonesia dalam mengekspor barang ke Luar Negeri. User cukup membuka website ini lalu mencari berita yang diinginkan mengenai proses ekspor produk-produk lokal. Selain itu, user juga dapat membagikan berita terkait yang telah mereka baca ke media sosial yang mereka miliki.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara yang tepat agar masyarakat mendapat berita yang original mengenai ekspor produk ke Luar Negeri?
2. Apa yang dimaksud dengan website portal berita dan apa fungsi utama dari website portal berita EXGO?
3. Apa kelebihan dan kekurangan dari website portal berita EXGO?

1.3 Batasan Masalah

Website ini membahas mengenai berita ekspor yang telah berhasil dilakukan ataupun berita mengenai ekspor produk yang dapat menjadi sorotan bagi masyarakat Indonesia sendiri. Website ini dapat diakses dengan mudah tanpa memerlukan login bila hanya ingin mencari dan membaca berita yang diinginkan. Website ini hanya memfokuskan berita yang berkaitan dengan ekspor saja. Ada beberapa kategori yang nantinya akan membantu user dalam mempermudah mencari berita yang diinginkan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan website portal berita EXGO, yaitu:

1. Memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk mencari media yang hanya menampilkan dan memberitakan mengenai kegiatan ekspor,
2. Membantu masyarakat mengetahui berita terkini mengenai proses ekspor yang telah dilakukan oleh para pengusaha di Indonesia,
3. Memberikan wadah khusus bagi pemberitaan kegiatan ekspor agar lebih dilirik oleh masyarakat luas,
4. Memberikan ruang yang luas bagi para pengusaha agar dapat meraih kesempatan yang besar dalam kesuksesan.

1.5 Sistematika Penelitian

Dalam pembuatan website portal berita EXGO ini, dilakukan dua cara untuk mengumpulkan informasi yaitu melalui :

1. Objek Penelitian

Objek penelitian dari pembuatan aplikasi ini adalah beberapa website berita yang ada di Indonesia. Website website itu dijadikan sebagai bahan tolak ukur dalam pembuatan website portal berita EXGO ini.

2.

Metode Pengumpulan Data

a) Metode Studi Literatur

Metode pengumpulan data dengan mempelajari beberapa sumber baik dari buku, internet, dan sumber yang lainnya yang dapat

menjadi patokan dan berkaitan dengan pembuatan aplikasi dan dirangkum sebagai acuan penulisan.

b) Metode Diskusi Kelompok Fokus (FGD)

Metode pengumpulan data dengan mendiskusikan kembali dengan seluruh anggota kelompok mengenai referensi dari sumber yang telah di kumpulkan sebelumnya oleh masing masing anggota kelompok. Menentukan mana yang sekiranya akan di pakai untuk lanjutan dalam pembuatan website portal berita EXGO.

