

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Website

Website atau situs memiliki penjelasan yang berbeda karena berlainan dalam dunia computer atau internet, didalam dunia sejarah juga terdapat kata situs. Didalam dunia internet dan computer situs memiliki makna website, merupakan alamat yang bisa di kunjungi dan berisi informasi tertentu sesuai cakupan, sedangkan kata situs dalam dunia sejarah berhubungan dengan tempat atau area.

World Wide Web atau WWW baisesa dikenal dengan web yang merupakan layanan yang dipakai oleh pengguna computer yang terhubung dengan internet. Website merupakan kumpulan dari halaman yang digunakan untuk menampilkan teks, gambar, animasi, suara, dan gabungan dari semuanya membentuk satu rangkain yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (hyperlink).

B. On Page SEO

On Page SEO merupakan optimalisasi dari dalam web itu sendiri seperti struktur web, tema web, peletakan gambar, judul halaman, struktur URL dan lainnya yang berada di web tersebut. Dalam penggunaannya On Page SEO bertujuan untuk memaksimalkan kualitas dari web agar web tersebut memiliki konten yang relevan dengan tema web yang ditawarkan, dan juga agar pengguna dapat lebih mudah dan merasa nyaman untuk mengeksplorasi web.

C. Off Page SEO

Perancangan Sedangkan Off Page SEO adalah optimalisasi web dari luar web yaitu dengan melakukan pembangunan link (Link Building) yang menuju web yang di optimalisasikan. Dalam penggunaannya, OFF Page SEO bertujuan untuk meningkatkan kualitas dari domain web, meningkatkan otoritas domain, dan mengurangi tingkat spam dari web.

D. SEO

Figma SEO (Search Engine Optimization) adalah serangkaian proses yang dilakukan secara sistematis dan bertujuan untuk meningkatkan volume serta kualitas trafik kunjungan melalui mesin pencari menuju situs website tertentu dengan memanfaatkan algoritma mesin pencari tersebut, yang disebut dengan PageRank. Tujuan dari SEO adalah menempatkan sebuah situs website pada posisi teratas hasil pencarian berdasarkan kata kunci tertentu yang ditargetkan. Situs web yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung[5].