

ABSTRAKSI

OPTIMASI *WEBSITE* DENGAN *METODE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION METODE SEO ON PAGE* DAN *OFF PAGE* UNTUK MENINGKATKAN *SEARCH ENGINE RESULT PAGE*

Oleh :

Muhammad Ifan Maulana

Kemajuan teknologi informasi berkembang secara pesat di berbagai bidang kehidupan. Internet adalah salah satu bagian dari teknologi informasi dan komunikasi mempunyai efek dan pengaruh yang sangat besar. Website salah satu teknologi internet tidak hanya sebagai media informasi tetapi menjadi proses pendukung bisnis perusahaan, akan tetapi penjualan melalui website belum cukup efektif jika tidak didukung dengan strategi promosi yang baik. SEO (Search Engine Optimization) adalah salah satu teknik promosi dengan cara memanfaatkan pengoptimalan mesin pencari agar website yang sudah kita buat berada diperingkat teratas atau halaman pertama (first page) sebuah halaman mesin pencari. Penelitian ini dilakukan pada sebuah website yang awalnya belum dilakukan teknik-teknik dari SEO, kemudian dengan menerapkan metode SEO on Page seperti optimasi keyword pada title tag, content, meta keyword, meta description, dan share ke sosial media, pada tahap ini juga dilakukan beberapa pengujian sebagai tolak ukur keberhasilan penerapan teknik-teknik SEO. Hasil dari penerapan teknik-teknik SEO mampu meningkatkan SERP (Search Engine Results Page) website di mesin pencari dan berhasil terindek oleh google berada di page kedua pada bulan kedua dan berhasil terindex di page pertama dalam pencarian google dengan waktu kurang dari 2 bulan.

Kata Kunci : *Website, SEO, SEO on Page, SERP*