

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Perubahan waktu menyebabkan kemajuan teknologi informasi berkembang secara pesat di berbagai aspek kehidupan. Internet adalah salah satu bagian dari teknologi informasi dan komunikasi mempunyai efek dan pengaruh yang sangat besar terhadap kehidupan, dengan internet manusia bisa berkomunikasi tanpa batas diberbagai wilayah di dunia, jumlah pengguna internet semakin meningkat secara signifikan setiap tahun [1].

Website merupakan salah satu teknologi internet yang tidak hanya digunakan sebagai media informasi melainkan juga menjadi proses pendukung bisnis perusahaan seperti penjualan produk dan jasa secara daring, akan tetapi penjualan dan penyampaian informasi melalui website belum cukup efektif jika tidak didukung dengan strategi yang benar. SEO (Search Engine Optimization) adalah salah satu teknik promosi dengan cara memanfaatkan pengoptimalan mesin pencari agar website yang sudah kita buat berada di peringkat teratas atau halaman pertama (first page) [2].

Industri rumah mesin bergerak pada bidang pembuatan dan penyediaan mesin pertanian, mesin perkebunan, mesin perikanan, baik pra atau pasca panen, alat dan mesin olahan makanan, alat laboratorium sesuai yang Anda inginkan. Media digital Rumah Mesin melalui website yang terdapat informasi mengenai perusahaan dan produk yang dijual. Tampilan website Rumah Mesin dapat dilihat pada gambar 1.1



Gambar 1.1 Website CV. Rumah Mesin

Kualitas sebuah teknologi, terutama pada website salah satunya dapat dilihat pada aspek jumlah pengunjung dan peringkat posisi pencarian di google. Salah satunya yaitu SERP (Search Engine Result Page) itu sendiri berarti hasil dari pencarian yang berada pada halaman Google. Adanya posisi sebuah situs berada pada halaman pertama akan membuat situs lebih banyak untuk dilihat oleh pengunjung. Dengan itu pula menjadikan sebuah website mendapatkan *page rank* dengan reputasi yang baik[3].

Berdasarkan latar belakang tersebut maka dilakukan proses evaluasi. Setelah melakukan evaluasi perusahaan memutuskan untuk melakukan optimasi untuk mendapatkan *page rank*. Penggunaan on-site optimization dalam teknik SEO dalam upaya meningkatkan visibilitas dan juga jumlah kunjungan pada sebuah halaman website[4].

## B. TUJUAN

### 1. Tujuan Pelaksanaan PKL/KP

Tujuan dari pelaksanaan PKL/KP sebagai berikut :

- Dapat mengetahui bagaimana dunia kerja yang sesungguhnya
- Dapat mengukur kemampuan dalam bekerjasama dalam tim
- Dapat meningkatkan *softskill* dan *hardski*

## 2. Tujuan Pembuatan Laporan

Tujuan pembuatan laporan yaitu untuk mengasah kemampuan mahasiswa dalam bidang penulisan. Serta tujuan lain dalam pembuatan laporan adalah sebagai salah satu syarat untuk melengkapi kegiatan PKL/KP dan tugas mata kuliah Kerja Praktik Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

## C. RUANG LINGKUP

Pelaksanaan PKL/KP yang dilaksanakan selama 2 bulan yang terhitung dari 10 Juni 2021 sampai dengan 10 Agustus 2021 dilaksanakan pada CV. Rumah Mesin yang beralamat di Jl. Parangtritis km 5,6 Sewon, Bantul, DI Yogyakarta 55187. Tugas yang diberikan oleh pembimbing lapangan yaitu meningkatkan rank page (SERP) menggunakan metode SEO.

## D. ASPEK UMUM DAN KELEMBAGAAN



Gambar 1.2 Logo CV. Rumah Mesin

CV. Rumah Mesin merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pembuatan dan penyediaan mesin pertanian, mesin perkebunan, mesin perikanan, baik pra atau pasca panen, alat dan mesin olahan makanan, alat laboratorium sesuai yang Anda inginkan.. Perusahaan yang bergerak di pembuatan mesin alat bantu yang berbasis di Yogyakarta ini telah berdiri sejak tahun 2015. Memiliki berbagai produk mesin dari berbagai sektor industry dari, makanan, perkebunan, perikanan, minuman, limbah dan masih banyak lagi. Pemasaran yang berfokus pada industry rumahan atau UMKM.

Salah satu metode pemasaran produk Rumah Mesin yaitu melalui media digital seperti, website, youtube, tiktok, Instagra. Hal ini membantu meningkatkan hasil penjualan Rumah Mesin dan terjalinnya kerja sama

---

terhadap konsumen.

### **E. METODE PENULISAN LAPORAN**

Dalam penyusunan laporan penulis memperoleh data melalui beberapa metode yang digunakan, diantaranya:

1. Metode Praktikum

Metode praktikum dilakukan dengan cara melaksanakan seluruh kegiatan yang dilakukan selama PKL/KP di CV. Rumah Mesin.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara dilakukan dengan cara bertanya kepada pembimbing lapangan maupun karyawan lain mengenai hal yang berkaitan dengan proses PKL/KP.

3. Metode Diskusi

Metode diskusi yaitu metode yang dilakukan antara penulis dengan pembimbing Kerja Praktik guna menganalisis masalah yang ada dan pencarian solusi.

4. Metode Kajian Pustaka

Metode kajian Pustaka merupakan metode yang dilakukan oleh penulis dengan mencari dan mengkaji materi dari sumber-sumber di internet/buku/jurnal.

### **F. SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN**

Untuk mempermudah pembacaan, laporan PKL/KP ini terbagi menjadi beberapabagian, antara lain :

#### **BAB I            PENDAHULUAN**

Berisikan gambaran secara umum mengenai latar belakang, tujuan, aspek umum kelembagaan, metode penulisan dan sistematika penulisan laporan.

**BAB II      LANDASAN TEORI**

Berisikan dasar-dasar teori untuk mendukung penulisan diantaranya Website, *Wordpress*, *SEO on Page*, *SEO off Page* dan SERP.

**BAB III     ANALISA DAN PEMBAHASAN**

Berisikan kegiatan yang dilaksanakan selama PKL/KP, penjelasan mengenai desain yang dibuat dan gambaran hasil pekerjaan selama Praktik Kerja Lapangan.

**BAB IV     PENUTUP**

Berisikan kesimpulan dan saran dari hasil Praktik kerja Lapangan.