

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah. (2019). *Fesyen, Makanan, dan Musik K-Pop terpopuler di Indonesia*. Lokadata.
- Adawiyah, R. (2018). Analisis Sentimen Pada Aplikasi Mobile Banking Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier dan Asosiasi. *informatika*.
- Ahuja, V., dan Shakeel, M. (2017). Twitter Presence of Jet Airways-Deriving Customer Insights Using Netnography and Wordclouds. *Procedia Computer Science*, 122, 17–24. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.11.336>
- Alegre, J., Sengupta, K., dan Lapiedra, R. (2013). Knowledge management and innovation performance in a high-tech SMEs industry. *International Small Business Journal*, 31(4), 454–470. <https://doi.org/10.1177/0266242611417472>
- Bappenas RI. (2021). *Indonesia Dan Dunia*. 5(2).
- Dery, A., dan Setiawan, E. (2019). Analisis Sentimen pada Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Seminar Nasional Teknologi Fakultas Teknik Universitas Krisnadwipayana, Vol.6, No.(1)*, 97236.
- Eka Giovana, A. (2018). Pengaruh Mental Wirausaha dan Kreativitas Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Rumah Makan di Bekasi. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta, VOL.20 NO.*
- Fahrur, R., Taufika Firdausi, A., dan Islamiyah, K. (2020). Analisis Sentimen Pada Twitter Mengenai Pasca Bencana Menggunakan Metode Naive Bayes Dengan Fitur N-Gram. *Jurnal Informatika Polinema*, 6(2), 33–39. <https://doi.org/10.33795/jip.v6i2.316>
- Fatty, F., Nadjib, M., dan Amir, A. S. (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassar Vidgram. *Contemporary Buddhism, Vol. 5(1)*, 28–42. <https://doi.org/10.1080/14639947.2015.1006801>
- Genady, M. A., dan Michellita, C. (2021). Persepsi Generasi Z Terhadap Pengaruh Media Sosial dalam Intensi Pembelian Makanan Vegetarian ala Korea Pada Bisnis Rice Bowl In.yo. *Journal of Food and Culinary*, 4(1), 38. <https://doi.org/10.12928/jfc.v4i1.4128>
- Ghaniy, R., dan Sihotang, K. (2019). Penerapan Metode Naive Bayes Classifier.

- Jurnal Ilmiah Teknologi - Informasi dan Sains (TeknoIS)*, 9(1), 63–72.
- Gunawan, B., Pratiwi, H. S., dan Pratama, E. E. (2018). Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 4(2), 113. <https://doi.org/10.26418/jp.v4i2.27526>
- Indrayuni, E. (2017). *Text Mining dalam Analisis Sentimen Review Restoran*. III(2), 109–114.
- Jiawei, H., Kember, M., dan Jian, P. (2012). *Data Mining Concepts and Techniques* (Third Edit). Morgan Kaufmann publications.
- Jinyi, J., dan Young Min, C. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Konsumen Indonesia untuk Membeli Makanan Korea*. 34(5), 543–552.
- Juliana, Lemy, M. D., dan Shiombing Oktaria, S. (2021). *Pelatihan Kreasi Tteok Dengan Variasi Menu Sate Maranggi dan Gulai Ayam*. 4(021), 82–90.
- Kamhar, Y., dan Lestari, E. (2019). Pemanfaat Sosial Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia DI Perguruan Tinggi. *Inteligensi : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(2), 1–7. <https://doi.org/10.33366/ilg.v1i2.1356>
- Kemenkeu. (2021). *Wamenkeu: Terus Kerja Keras, Optimis PDB Per Kapita Indonesia Naik 5 Kali Lipat*. Kementerian Keuangan.
- Kiftiyah, iva nur, Sagita, shellya, dan Ashar, achmad baharudin. (2017). Peran Media Youtube sebagai Sarana Optimalisasi Perkembangan Kognitif pada Anak Usia Dini. *Prosidi SEMNAS Penguatan Individu di Era Revolusi Informasi, 1998*, 199–208.
- Kusnandar, V. B. (2021). *Sebanyak 86,88% Penduduk Indonesia Beragama Islam*. databok.
- Lidwina, A. (2021). *Korean Wave dorong orang Indonesia beli produk Korea Selatan*. databoks.
- Liu, B. (2012). Sentiment Analysis and Opinion Mining: A Survey. In *International Journal of Computer Applications* (Vol. 150, Nomor 6). <https://doi.org/10.5120/ijca2016911545>
- Magro, G. P., dan Talamini, E. (2019). Estimating the magnitude of the food loss and waste generated in Brazil. *Waste Management and Research*, 37(7), 706–

716. <https://doi.org/10.1177/0734242X19836710>
- McDonald, S. M. (2011). Perception: A Concept Analysis. *International Journal of Nursing Terminologies and Classifications*, c, no-no. <https://doi.org/10.1111/j.1744-618x.2011.01198.x>
- Noviantho, R., Siswo, A., Ansori, R., dan Septiawan, R. R. (2021). Analisis Sentimen Pada Kolom Komentar Video Ulasan Makanan Dari Saluran Youtube Berbahasa Indonesia Menggunakan K-Nearest Neighbor Sentiment Analysis On Video Comments About Food Review From Indonesia Youtube Channels Using K-Nearest Neighbor. 8(6), 11917–11924.
- Pajri, D., Umaidah, Y., dan Padilah, T. N. (2020). K-Nearest Neighbor Berbasis Particle Swarm Optimization untuk Analisis Sentimen Terhadap Tokopedia. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 6(2), 242–253. <https://doi.org/10.28932/jutisi.v6i2.2658>
- Parasati, W., Bachtiar, F. A., dan Setiawan, N. Y. (2020). Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Ulasan Pelanggan Restoran Bakso President Malang dengan Metode Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 4(4), 1090–1099.
- Patricia, P. (2021). Inovasi Lumpia Samyang Pada Bisnis Icil's Kitchen. *SKRIPSI*.
- Pratiwi, R., dan Wisnu, W. (2014). The Effect of Korean Wave on Young Generation and Creative Industry in Indonesia. *현대사회와 다문화*, 4(2), 65–89.
- Rahmi, K. M. (2021). *Text Mining Analysis dan Sentiment Analysis Dengan Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier*.
- Rifan, F., Kusriani, dan Wahyu Wibowo, F. (2019). Information Technology. *Lecture Notes in Logistics*, Vol. 5 Nom(2442–7942). https://doi.org/10.1007/978-3-319-92447-2_8
- Rustiana, D., dan Rahayu, N. (2017). Analisis Sentimen Pasar Otomotif Mobil: Tweet Twitter Menggunakan Naïve Bayes. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 8(1), 113–120. <https://doi.org/10.24176/simet.v8i1.841>
- Salsabila, K. D. A., dan Trianasari, N. (2021). Analisis Persepsi Produk Kosmetik

- Menggunakan Metode Sentiment Analysis dan Topic Modeling (Studi Kasus: Laneige Water Sleeping Mask). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Informatika*, 7(1), 1–9. <https://doi.org/10.26905/jtmi.v7i1.5593>
- Samsir, Ambiyar, Verawardina, U., Edi, F., dan Watrianthos, R. (2021). Sistem Informasi UMKM Bengkel Berbasis Web Menggunakan Metode SCRUM. *Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Twitter di Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode Naïve Bayes*, 5(1), 149. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i1.2604>
- Santoso, E. B., dan Nugroho, A. (2019). Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2019 Berdasarkan Komentar Publik Di Facebook. *Eksplorasi Informatika*, 9(1), 60–69. <https://doi.org/10.30864/eksplorasi.v9i1.254>
- Saputra, C. B., Muzakir, A., dan Udariansyah, D. (2019). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap #2019Gantipresiden Berdasarkan Opini Dari Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Bina Darma Conference on Computer Science*, 403–413.
- Setian, D., dan Seprina, I. (2019). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Data Tweet Lazada Menggunakan Text Mining Dan Algoritma Naive Bayes. *Bina Darma Conference on Computer Science*, 998–1004.
- Sheila, F. (2019). Implementasi Metode Naive Bayes Classifier Dalam Analisis Sentimen Pada Opini Masyarakat Terhadap RKUHP (Studi Pada: Data Komentar Twitter Mengenai RKUHP Tahun 2019). *STATISTIKA*.
- Shofwaties Anissa, L. (2020). Peran Gelombang Korea (Korean Wave) Terhadap Creative Business Masyarakat di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmua Ekonomi (JIE)*, 4(2), 339–353.
- Sholihin, A., Havaluddin, Puspitasari, N., Wati, M., dan Islamiyah. (2019). Sains, Aplikasi, Komputasi dan Teknologi Informasi Analisis Penyakit Difteri Berbasis Twitter Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Sakti*, 1(1), 7.
- Simbar, F. K. (2016). Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda di Kota Manado. *Jurnal Holistik*, 10(18), 1–12.
- Susilawati, W., Aulia, R. N., Alamanda, D. T., dan Ramdani, A. (2019). Analisis Persepsi Warganet Mengenai Halal Menggunakan Twitter. *In Seminar*

Nasional Teknologi Informasi, 2, 49–56.

Tjoe, F. Z., dan Kim, K. T. (2016). The Effect of Korean Wave on Consumer's Purchase Intention of Korean Cosmetic Products in Indonesia. *Journal of Distribution Science*, 14(9), 65–72.
<https://doi.org/10.15722/jds.14.9.201609.65>

Trihendrawan, N. (2019). *Sektor Kuliner Indonesia Tumbuh 12,7%*.
Sindonews.com.

Untari, D. T. (2019). The Development Strategy of Betawi Eco-Culinary Tourism As a Potential Business in DKI Jakarta, Indonesia. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 2019(Special Issue), 1–9.

Watrianthos, R. (2020). *Analisis Pembelajaran Daring di Era Pandemic Covid-19. Merdeka Kreatif di Era Pandemi Covid-19* (Mesran (ed.)). green pres.

Wibowo, K. P. (2020). Loyalitas Pelanggan Restoran Korea. *UG JURNAL*, VOL.14 *Edi*(1), 1–9.

Widya, L. (2021). *Jumlah Penduduk Indonesia 2020 Berdasarkan Komposisi Usia*.
Kompas.com.

Zhafira, D. F., Rahayudi, B., dan Indriati, I. (2021). Analisis Sentimen Kebijakan Kampus Merdeka Menggunakan Naive Bayes dan Pembobotan TF-IDF Berdasarkan Komentar pada Youtube. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi, dan Edukasi Sistem Informasi*, 2(1), 55–63.
<https://doi.org/10.25126/justsi.v2i1.24>

