

## ABSTRAK

Sektor pariwisata tidak lepas dari peramalan dalam meningkatkan pengunjung. Perkembangan pariwisata diselaraskan dengan pembangunan berkelanjutan yang berfokus pada ekonomi, sosial, dan lingkungan. *Waterpark Top 100 Batu Aji* merupakan destinasi wisata yang terletak di kota Batam. Keluhan pengunjung terhadap air dalam toilet mengalir lambat yang mengakibatkan pengunjung mengantri untuk membersihkan badan usai berenang. Tujuan dari penelitian untuk melihat pengaruh *Perception behavior control*, *personal human*, *social norm*, *intention*, harga, kualitas pelayanan dan fasilitas dalam penentuan kunjungan wisata. Penelitian menggunakan analisis deskriptif dengan penentuan sampel sebanyak 100 responden *online* dan *offline*. Metode analisis pada riset ini yaitu *Structural Equation Modelling-Partial Least Square (SEM-PLS)*. Hasil penelitian menunjukkan keputusan berkunjung dipengaruhi secara signifikan pada variabel *Attitude (ATT)* dan *Personal Human (PH)*. Namun pada variabel *Perception Behavior Control (PBC)* dan *Subject Norm (SN)* tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung (KB). Dari penelitian yang dilakukan maka usulan perbaikan pada destinasi wisata *waterpark TOP 100 Batu Aji* yaitu lebih memperhatikan kualitas dalam segi fasilitas dan pelayanan, hal ini dapat membuat pengunjung nyaman saat berkunjung dan memberikan asumsi yang positif terhadap pengunjung yang akan datang kembali.

Kata kunci : Keputusan berkunjung, *Structural Equation Modelling - Partial Least Square (SEM-PLS)*