

## ABSTRAK

PT Perkebunan Tambi adalah Salah satu perkebunan teh di Jawa Tengah yang berada di Kabupaten Wonosobo. Permasalahan atau kendala yang dihadapi ialah proses bisnis masih dilakukan secara manual, baik pencatatan penjualan maupun keluar masuk nya barang masih menggunakan pencatatan keluar masuknya barang yang masih menggunakan surat keluar barang dari kantor direksi dan penjualan lokal dalam pencatatannya masih menggunakan buku yang diakhir bulan direkap menggunakan excel. Metode yang akan digunakan dalam hasil penerapan ERP (*Enterprise Resource Planning*) Berbasis *Open Source* ialah Metode *Technology Acceptance Model* (TAM) dan Analisis *Strength, Weakness, Opportunity, And Threat* (SWOT).

Hasil dari penelitian ini ialah hasil implementasi *E-Sales* berbasis *Open Source* hasil implementasi *E-Sales* berbasis *Open Source* hampir keseluruhan hasil dinyatakan lebih baik dari sebelum implementasi berjalan, hal itu dibuktikan dengan pengujian perbandingan sebelum dan sesudah penelitian dengan nilai total mean sesudah implementasi yaitu 95,93 dan sebelum implementasi 91,06. Sedangkan dari analisis SWOT yang diukur menggunakan analisis IFAS dan EFAS didapatkan hasil bahwa nilai x adalah 0,37 dan nilai y adalah 0,04. Dilihat menggunakan diagram analisis SWOT, nilai x dan y yang di dapatkan dengan analisis IFAS dan EFAS bahwa implementasi *E-Sales* berbasis *open source* ini memiliki strategi agresif (Positif – Positif) yang artinya ialah memungkinkan untuk terus dilakukan kegiatan implementasi *E-Sales* di PT Perkebunan Tambi meskipun hasilnya tidak begitu signifikan namun berpotensi untuk meningkatkan pertumbuhan dan berkembangnya proses bisnis PT Perkebunan Tambi khususnya bagian penjualan lokal PT Perkebunan Tambi.

**Kata Kunci :** Penjualan, Efisiensi, Transformasi, SWOT, TAM.