

TUGAS AKHIR

Implementasi *E-Sales* Berbasis *Open Source* Sebagai Transformasi dan Efisiensi Proses Bisnis (Studi Kasus Penjualan Lokal PT Perkebunan Tambi)



MUHAMMAD REZA YURIANDHAN

18106021

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN INSTITUT
TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2022

TUGAS AKHIR

**Implementasi *E-Sales* Berbasis *Open Source* Sebagai
Transformasi dan Efisiensi Proses Bisnis (Studi Kasus
Penjualan Lokal PT Perkebunan Tambi)**

***Implementation of Open Source-Based E-Sales as Business
Process Transformation and Efficiency (A Case Study of PT
Perkebunan Tambi's Local Sales)***



Muhammad Reza Yuriandhan

18106021

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR
**Implementasi *E-Sales* Berbasis *Open Source* Sebagai
Transformasi dan Efisiensi Proses Bisnis (Studi Kasus
Penjualan Lokal PT Perkebunan Tambi)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh
Muhammad Reza Yuriandhan
18106021

Laporan Tugas Akhir telah disetujui pada tanggal
22 Agustus 2022

Pembimbing I,



(Achmad Zaki Yanjani, S.T., M.T.)
NIDN. 0613118701

Penguji I,



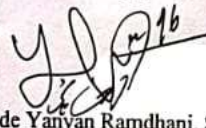
(Syarif Hidayatulloh, S.T., M.T.)
NIDN. 0623079001

Pembimbing II,



(Halim Qista Karima, S.T., M.Sc.)
NIDN. 0601029601

Penguji II,



(Ade Yanyan Ramdhani, S.T., M.T.)
NIDN. 0622019601

Ketua Program Studi S1 Teknik Industri



Aswan Munang, S.T., M.T.
NIDN. 0603048702

Mengetahui,
Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain



Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T.
NIDN. 0619029102

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD REZA YURIANDHAN
NIM : 18106021
Program Studi : Teknik Industri

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Implementasi E-Sales Berbasis Open Source Sebagai Transformasi dan Efisiensi Proses Bisnis (Studi Kasus Penjualan Lokal PT Perkebunan Tambi)

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggungjawab Saya, bukan tanggungjawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 12 Agustus 2022,

Yang Menyatakan,

(MUHAMMAD REZA YURIANDHAN)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya, penulis mampu menyelesaikan tugas skripsi yang berjudul “Implementasi *E-Sales* Berbasis *Open Source* Sebagai Transformasi dan Efisiensi Proses Bisnis (Studi Kasus Penjualan Lokal PT Perkebunan Tambi). Skripsi ini disusun dalam rangka untuk menempuh ujian sarjana Pendidikan pada jurusan Teknik Industri Fakultas Rekaya Industri dan Desain.

Proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak baik moral maupun materil, terutama kepada Achmad Zaki Yamani, S.T., M.T dan Halim Qista Karima, S.T.,M.SC selaku Dosen Pembimbing, yang dengan sabar, dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, ketidaksempurnaan itu disebabkan oleh kemampuan , pengetahuan serta pengalaman penulis yang masih terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan bagi kemajuan dimasa yang akan datang. Skripsi ini dapat terselesaikan tentu dari bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak tersebut, yakni:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan, kekuatan serta kasih sayang-Nya kepada penulis.
2. Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan dan motivator bagi penulis untuk berjuang dalam penyusunan skripsi ini.
3. Kedua orang tua dan saudara yang tak henti-hentinya memberikan doa dan dukungan serta kasih sayang yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Achmad Zaki Yamani, S.T., M.T pembimbing I yang telah memberi arahan dan bimbingan serta saran yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
5. Halim Qista Karima, S.T.,M.SC selaku pembimbing II yang telah memberi arahan dan bimbingan serta saran yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini
6. Aswan Munang, S.T., M.T selaku kepala prodi Teknik industri yang telah memberikan ilmu dan bantuannya serta dorongannya dalam penulisan skripsi ini

7. Muhammad Fajar Sidiq selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain yang telah memberikan ilmu dan bantuannya serta dorongannya dalam penulisan skripsi ini
8. Dr. Arfianto Fahmi, ST., M.T. selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang telah memberikan ilmu dan bantuannya serta dorongannya dalam penulisan skripsi ini
9. Seluruh Dosen Jurusan Teknik Industri Fakultas Rekaya Industri dan Desain yang telah memberikan ilmu dan bantuannya serta dorongannya dalam penulisan skripsian inii.
10. Seluruh Direksi dan Staff PT Perkebunan Tambi yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan telah membantu saya dalam peneilitian saya hingga seperti saat ini.
11. Divisi Pemasaran dan Penjualan PT Perkebunan Tambi yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian, membantu untuk mendaftarkan data dan hingga membantu disaat peneliti sedang mengalami kesusahan di lapangan.
12. Untuk teman-teman seperjuangan sekaligus sahabat penulis Bhismar, Hendra, Luthfi dan Avis yang selalu membeikan dorongan agar terselesainya pemulisan skripsi ini.
13. Teman teman seperjuangan di kampus ITTP Yogi, Adji, Satria, Naufal, dan lain lain yang senantiasa membantu dalam pembuatan skripsi ini.
14. Kepada Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak bisa disebutkan satupersatu terimakasih atas do'a serta dukungan yang sangat berharga bagi penulis.

Semoga kebaikan menjadi Amal Sholeh dan dibalas dengan kebaikan yang lebih oleh Allah Subhannawataa'la. Aamiin. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis, umumnya bagi rekan-rekan yang membacanya

Purwokerto, Agustus 2022

Muhammad Reza Yuriandhan

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Batasan Masalah.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Studi Pustaka.....	8
2.2. Dasar Teori.....	14
2.2.1. <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i>	14
2.2.2. Proses Bisnis	16
2.2.3. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	18

2.2.4.	<i>Analisis Strength, Weakness, Opportunity, and Threat (SWOT)</i>	19
BAB III		21
METODOLOGI PENELITIAN		21
3.1	Objek Dan Subjek Penelitian	21
3.2	Diagram Alur Penelitian	21
3.2	Teknik Pengumpulan Data	22
3.2.1	Metode Pengumpulan Data	22
3.2.2	Kusioner	22
3.2.3	Metode Pengukuran Linkert	23
3.2.4	Alat dan Bahan	23
3.3.	Metode Analisis Data	24
3.4.	Uji Validitas	24
3.5.	Uji Reliabilitas	24
3.6.	Analisis Deskriptif	25
3.7.	Analisis Matrik EFAS (<i>External Factors Analisis Summary</i>) dan IFAS (<i>Internal Factors Analisis Summary</i>)	25
3.8.	Jadwal Kegiatan	26
BAB IV		27
HASIL DAN PEMBAHASAN		27
4.1.	Deskripsi Perusahaan PT Perkebunan Tambi	27
4.4.	Uji Validitas	34
4.5.	Uji Reliabilitas	35
4.6.	Hasil Analisis Variabel Sebelum dan Sesudah Implementasi	36
4.6.1.	Kegunaan Persepsian (<i>Perceived Usefulness</i>)	36
4.6.2.	Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease Of Use</i>)	39

4.6.3.	Minat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>).....	42
4.6.4.	Sikap terhadap Penggunaan Teknologi (<i>attitude towards using technology</i>).....	44
4.6.5.	Pengguna Teknologi Sesungguhnya (<i>actual use</i>)	46
4.5.	Hasil Analisis SWOT E-Sales Odoo	48
4.6.	Analisis Strategi IFAS DAN EFAS	50
4.6.1.	Hasil Analisis IFAS (<i>Internal Strategic Factory Analysis Summary</i>)	50
4.6.2.	Hasil Analisis EFAS (<i>Eksternal Strategic Factory Analysis Summary</i>)	51
4.6.3.	Diagram Analisis SWOT	52
4.6.1.	Pembuatan Matriks SWOT	54
BAB V	59
KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1.	Kesimpulan.....	59
5.2.	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Penilaian Kusiner Sebelum implementasi	3
Tabel 2 1 Perbandingan Metode	10
Tabel 2 2 Kelompok Aplikasi dan Modul.....	15
Tabel 3 1 Indikator Skor Variable.....	25
Tabel 3 2 Jadwal Kegiatan	26
Tabel 4 1 Jumlah Responden dan Pertanyaan Penelitian Kusiner.....	30
Tabel 4 2 Validitas Sesudah E-Sales.....	35
Tabel 4 3 Validitas Sebelum E-Sales	35
Tabel 4 4 Uji Reliabilitas Sesudah Implementasi	35
Tabel 4 5 Uji Reliabilitas Sebelum Implementasi.....	36
Tabel 4 6 Kegunaan Persepsian (Sesudah)	36
Tabel 4 7 Kegunaan Persepsian (Sesudah)	37
Tabel 4 8 Kemudahan penggunaan (Sesudah).....	39
Tabel 4 9 Kemudahan penggunaan (Sebelum)	40
Tabel 4 10 Minat Perilaku (Sesudah).....	42
Tabel 4 11 Minat Perilaku (Sebelum)	42
Tabel 4 12 sikap terhadap penggunaan teknologi (Sesudah).....	44
Tabel 4 13 sikap terhadap penggunaan teknologi (sebelum).....	45
Tabel 4 14 pengguna teknologi sesungguhnya (Sesudah)	46
Tabel 4 15 pengguna teknologi sesungguhnya (Sebelum).....	46
Tabel 4 16 Nilai Mean Keseluruhan Variabel.....	48
Tabel 4 17 Analisis SWOT	49
Tabel 4 18 Tabel Strength (Kekuatan).....	51
Tabel 4 19 Tabel Wearkness (Kelemahan)	51
Tabel 4 20 Tabel Peluang (Opportunity)	51
Tabel 4 21 Tabel Ancaman (Threat)	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rekapian Buku Stok Barang	2
Gambar 1. 2 Gambaran sistem proses bisnis penjualan PT Perkebunan Tambi.....	2
Gambar 2. 1 Logo Odoo.....	14
Gambar 2. 2 Realisasi Odoo PT Perkebunan	16
Gambar 2. 3 Hal yang perlu diperhatikan Proses Bisnis	17
Gambar 2. 4 sub-pembahasan Metode TAM	18
Gambar 2. 5 Matriks SWOT	20
Gambar 3 1 Diagram Alur Penelitian.....	21
Gambar 4 1 Tampilan utama Aplikasi Odoo Mobile.....	28
Gambar 4 2 Tampilan Point Of Sales (POS)	28
Gambar 4 3 Tampilan Sales	29
Gambar 4 4 Karakteristik Gender Responden	30
Gambar 4 5 Karakteristik Bagian pekerjaan Responden	31
Gambar 4 6 Grafik Lama Berkerja Responden.....	31
Gambar 4 7 Logo Odoo Mobile.....	32
Gambar 4 8 Diagram Analisis SWOT Aplikasi <i>E-Sales</i> Odoo.....	53
Gambar 4 9 Hasil Matriks SWOT.....	54

DAFTAR ISTILAH

<i>E-Sales</i>	: Penjualan Elektronik
<i>Transformation</i>	: Transformasi
<i>Efficiency</i>	: Efisiensi
<i>Plantations</i>	: Perkebunan
<i>Business</i>	: Bisnis
<i>Process</i>	: Proses
<i>Manually</i>	: Secara Manual
<i>Implementation</i>	: Implementasi
<i>Running</i>	: Mengalir
<i>Comparative</i>	: Relatif
<i>Evidenced</i>	: Terbukti
<i>Recapitulated</i>	: Direkapitulasi
<i>Average</i>	: Rata Rata
<i>Value</i>	: Nilai
<i>After</i>	: Setelah
<i>Before</i>	: Sebelum
<i>Open Source</i>	: Sumber Terbuka
<i>Software</i>	: Perangkat Lunak
ERP	: <i>Enterprise Resource Planning</i>
SWOT	: <i>Strength, Weakness, Opportunity, And Threat</i>
TAM	: <i>Technology Acceptance Model</i>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto Implementasi	64
Lampiran 2 R-TABEL	66
Lampiran 3 Penilaian Kusioner Sesudah Implementasi.....	67
Lampiran 4 Penilaian Kusioner Sebelum Implementasi.....	68
Lampiran 5 Interface Aplikasi Odoo Mobile	69
Lampiran 6 Modul Odoo Mobile	70
Lampiran 7 Biaya Implementasi Aplikasi E-Sales Odoo	71
Lampiran 8 Penilaian Kusioner Analisis SWOT Odoo di PT Perkebunan Tambi	72
Lampiran 9 Uji Validitas dan Reliabilitas Hasil Kusioner SWOT Penilaian Odoo	73