

## ABSTRAKSI

# RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI ORDER BOOKING DAN TIKET WISATA BERBASIS WEBSITE

Oleh:

Muhamad Fajri

18102095

Industri pariwisata pada saat pandemi mengalami penurunan minat masyarakat dikarenakan mewabahnya virus COVID-19 sehingga dilakukan pembatasan masyarakat untuk dapat berpariwisata. Berkaitan dengan hal itu diperlukan cara agar dapat melakukan adaptasi dan inovasi yaitu dengan *contactless service* sehingga dapat memudahkan proses bisnis secara digital. Permasalahan ini kemudian diangkat oleh PT Infomedia Nusantara melalui Mimin Social Commerce yang bekerja sama dengan Perusahaan Umum Perhutani untuk membuat sebuah sistem informasi yang dapat mengelola penjualan tiket wisata secara *online*. Dengan tujuan dapat meningkatkan kembali minat masyarakat untuk dapat berpariwisata hanya dengan membeli tiket secara digital sehingga menjadi lebih aman. Inovasi *contactless service* disini adalah pelanggan dapat dengan mudah melakukan pembelian tiket wisata hanya dengan melakukan *chat* dengan admin melalui sosial media dan mengakses website pemesanan tiket. Hasil dari penelitian ini adalah dibangunnya sebuah sistem informasi *order booking* dan tiket wisata yang dapat memudahkan masyarakat untuk dapat melakukan pembelian tiket wisata secara *online* termasuk dengan pembayarannya.

Kata Kunci: wisata, website, tiket, pembayaran.