

BAB 2 PROFIL PERUSAHAAN

2.1 Profil Umum Perusahaan

Familia Kreativa adalah sebuah komunitas yang bergerak di bidang pendidikan ekstrakurikuler kreatif untuk anak usia tiga hingga sembilan tahun. Familia Kreativa menyelenggarakan berbagai kegiatan anak dan keluarga mulai dari *Playdate* Kreativa, Amengan, Gagas Karya, dan aktivitas temporer lainnya. Selain menyediakan aktivitas anak dan orang tua, Familia Kreativa telah membuat lebih dari seratus *printable* edukasi dalam ranah kreativitas anak yang dapat diunduh secara gratis di *website* www.familiakreativa.com. Untuk mendukung aktivitas komunitas, Familia Kreativa membangun bisnis yang bergerak dibidang penerbitan buku dan pembuatan produk pendamping proses belajar. Familia Kreativa dapat ditemui melalui akses ke akun Instagram @familiakreativa dan *website* www.familiakreativa.com.



Gambar 2.1 Logo Familia Kreativa

Sumber (*website* dengan *url*: familiakreativa.com/aset-desain/)

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Familia Kreativa yakni menjadi referensi belajar, berkarya, dan berkreasi untuk keluarga sedunia dengan prinsip *rahmatan lil'alamiin*.

Misi dari Familia Kreativa yakni:

1. Memudahkan setiap orang tua dan anak usia 3-9 tahun dalam mendapatkan materi belajar, berkarya, dan berkreasi secara gratis dan berkualitas
2. Membuat alternatif produk belajar, berkarya, dan berkreasi bagi anak-anak dan orang tua sedunia dengan kualitas terbaik

3. Menyelenggarakan beragam aktivitas kreatif baik *online* maupun *onsite* untuk anak-anak sedunia

2.3 Status Kepemilikan

Familia Kreativa merupakan sebuah komunitas yang bergerak dibidang pendidikan ekstrakurikuler kreatif anak usia tiga sampai sembilan tahun yang memiliki Ibu Devi A. Azhar sebagai *General Manager* Familia Kreativa.

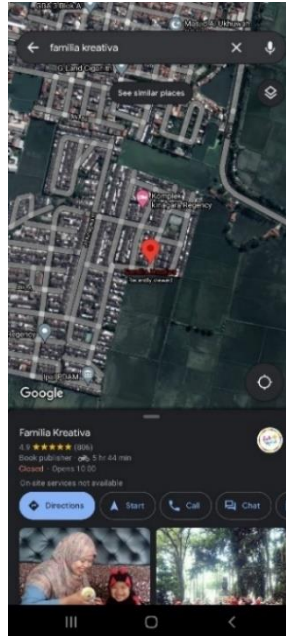
2.4 Sejarah Singkat Perusahaan

Familia Kreativa pertama kali digagas pada tanggal 11 November tahun 2015 dengan menerbitkan tiga buah buku seri *Drawing Mama*, lalu pada bulan yang sama juga dilaksanakan *Playdate* gratis untuk pertama kalinya. Pada tahun 2016, selain merupakan awal tahun Familia Kreativa mulai aktif menyelenggarakan *event* bulanan Amengan, juga buku keempat dengan Judul *Play Time* diterbitkan. Tahun produktif dalam memproduksi *merchandise* yakni tahun 2017, di mana dalam tahun ini Familia Kreativa menerbitkan dua buku sekaligus: *Terka Aksara* dan *Little Muslims* serta produk penunjang belajar lain seperti Kartu Sensa dan Poster Stiker Adab.

Familia Kreativa mulai memperluas jaringan dengan membuka *reseller* dan bergabung dengan komunitas Tangan di Atas (TdA) serta mengaktivasi untk bisnis pada tahun 2018. Lalu diluncurkannya *event* tantangan *online* Gagas Karya pada bulan November tahun 2019. Dampak dan tantangan COVID-19 pada tahun 2020 tidak menghentikan Familia Kreativa untuk terus produktif, karenanya pada tahun ini dihasilkannya produk edukasi *outdoor* berupa alas melompat yang terinspirasi dari permainan tradisional englek, dinamakan Hup. Akibat paparan COVID-19 yang cukup Panjang, saat ini pada tahun 2021-2022 Familia Kreativa mulai mengadakan kegiatan-kegiatannya secara daring dan memfokuskan pembuatan produk-produk digital.

2.5 Lokasi Perusahaan

Jalan Kinagara Regency J No. 3, Kecamatan Lengkong, Kabupaten Bandung, Jawa Barat, kode pos 40287.



Gambar 2.2 Peta lokasi Familia Kreativa di Google Maps
Sumber (*Google Maps*)

2.6 Hasil Produksi

Familia Kreativa memiliki tiga lini utama yakni lini produk gratis, produk komersial, dan produk aktivitas jasa atau *event*. Produk gratis adalah produk yang diberikan dan disebarluaskan dengan tidak memungut biaya, lini produk ini dapat diunduh di *website* resmi Familia Kreativa. Produk lini komersial yang telah dibuat oleh Familia Kreativa seperti buku, kartu, poster, stiker, dan alas bermain. Sedangkan untuk lini *event* terdapat berbagai jenis kegiatan yang di antaranya: Pojok Kreativa, Amengan, Gagas Karya, FK Berbagi, *Sharing* Kreativa, *Creative Drawing*, *Storytelling* Interaktif, dan kerja sama perusahaan.



Gambar 2.3 Buku Kreativitas Anak Play Time
Sumber (shopee.co.id/familiakreativa_official)



Gambar 2.4 Workbook Little Muslim

Sumber (shopee.co.id/familiakreativa_official)



Gambar 2.5 Kartu Sensa

Sumber (shopee.co.id/familiakreativa_official)



Gambar 2.5 Beberapa desain alas main Hup

Sumber (shopee.co.id/familiakreativa_official)

2.7 Pemasaran Produk

Familia Kreativa memiliki mitra yang terdiri dari beberapa entitas yakni mitra individu: *reseller* dan *supplier* dan perusahaan baik dalam negeri dan luar negeri. Entitas perusahaan tersebut antara lain:

- a. Elex Media Komputindo (Gramedia Grup);
- b. Muffin Graphics (Mizan Grup);
- c. Penerbit Ihsan Media;
- d. Hansaplast;
- e. Bio Farma;
- f. Minuhaa (Singapura).

2.8 Unit Kerja

Berikut merupakan unit kerja dari Familia Kreativa, Bandung:

- | | |
|---|---|
| <p>a. <i>General Manager: Devi A. Azhar</i> Tugas dan wewenang:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memimpin jalannya perusahaan. 2. Mengarahkan terlaksananya visi dan misi perusahaan. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengelola komunitas baik <i>online</i> maupun <i>offline</i>. 2. Mengelola dan mengembangkan program kesejahteraan <i>reseller</i>. |
| <p>b. <i>Finance & Legal Manager:</i> Annisa Nur Azizah Tugas dan wewenang:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengelola sirkulasi finansial. 2. Mengatur administrasi umum perusahaan. | <p>d. <i>Creative & Product Manager:</i> Rendra M. Ridwan Tugas dan wewenang:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat panduan desain utama. 2. Merancang konsep umum dan khusus setiap produk yang dibuat. 3. Melakukan uji kelayakan konsumen. |
| <p>c. <i>Community & Reseller Manager:</i> Badriyah Puspawardhani Tugas dan wewenang:</p> | <p>e. <i>Art Director:</i> Zulfa Fauzia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengatur konten sosial media. |