

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain Komunikasi Visual strata satu (S1) merupakan program studi yang kurikulumnya dirancang untuk mahasiswa mampu mengidentifikasi tahapan-tahapan desain dan mengerti mengenai proses desain (Hananto, Leoni, & Wong, 2020). Komunikasi Visual erat kaitannya dengan dunia simbol-simbol, desain grafis, ilustrasi, dan lain-lain (Putrayasa, Karsana, & Sujana, 2020). Dalam pengaplikasiannya, desain komunikasi visual masih sering dianggap tidak terlalu penting oleh sebagian orang, padahal desain komunikasi visual hadir menjadi wadah untuk sebuah *problem-solving*.

Demikian juga dalam penerapannya dalam dunia kerja, desain komunikasi visual memiliki cakupan yang luas yakni salah satunya adalah bidang desain grafis. Dalam buku *What is Graphic Design*, Quentin Newark mengemukakan bahwa desain grafis adalah seni yang paling *universal* dan selalu berada di sekitar kita: menjelaskan, mendokorasi, dan mengidentifikasi segala sesuatu di dunia ini. Tanpa adanya desain grafis, setiap informasi yang kita terima akan hanya berupa kata yang terucap tanpa media yang bersifat fisik (Kitalong, 2003). Dengan laporan kerja praktik ini yang wajib dilaksanakan bagi mahasiswa yang telah menempuh 70% dari total satuan kredit semester, selain penulis dituntut untuk mampu bekerja menjadi desainer yang dapat menghasilkan ide, konsep, hingga merealisasikannya bersama Familia Kreativa, juga penulis mendapatkan lebih banyak pengetahuan lain daripada selama perkuliahan.

Familia Kreativa (FK) merupakan komunitas asal Kota Bandung. Komunitas yang bergerak di bidang pendidikan ekstrakurikuler kreatif untuk anak usia tiga hingga sembilan tahun. FK menyelenggarakan beragam aktivitas untuk anak dan keluarga seperti *Playdate* Kreativa, Amengan, Gagas Karya, dan beberapa aktivitas temporer lainnya. Komunitas dengan jumlah pengikut sebanyak 43,3 ribu di Instagram ini juga membangun unit bisnis yang bergerak di bidang penerbitan buku dan pembuatan produk pendamping belajar yang dapat diakses pada *website* www.familiakreativa.com dan Instagram dengan *username* @familiakreativa.

1.2 Manfaat dan Tujuan

Maksud dan tujuan dari kerja praktik yang dilakukan oleh penulis di Familia Kreativa adalah sebagai berikut:

1. Menambah wawasan juga pengetahuan yang berharga dan memperoleh masukan serta umpan balik guna memperbaiki serta mengembangkan kesesuaian Pendidikan dan kenyataan yang ada di DU/DI;
2. Sinkronisasi antara Pendidikan di kampus dan di luar kampus;
3. Memperluas pandangan terhadap jenis-jenis pekerjaan yang ada di tempat kerja praktik;
4. Merealisasikan pengetahuan yang didapat dari kampus dengan pekerjaan yang sebenarnya di komunitas;
5. Menyiapkan penulis agar mampu mengaplikasikan kemampuan, berkompentensi tinggi, dan mengembangkan diri;
6. Memperoleh keterampilan dan pengalaman kerja praktik sehingga dapat secara langsung menemukan dan memberikan penyelesaian masalah (*problem-solving*).

1.3 Batasan Kerja Praktik

Batasan yang dapat difokuskan antara lain,

1. Waktu pelaksanaan kerja praktik

Kerja praktik yang dilakukan bersama Familia Kreativa Bandung dilaksanakan secara daring/*work from home* setiap hari Senin-Jumat pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB.
2. Pelaksanaan kerja praktik:
 - a. Mendapatkan *brief* melalui *Google Drive* yang telah disiapkan oleh pihak FK;
 - b. Merancang sketsa dari *brief* yang telah diberikan;
 - c. Proses pewarnaan berdasarkan sketsa yang telah dirancang;
 - d. Melakukan konsultasi secara daring melalui *Whatsapp* atau *Zoom*.