

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Analisis sentimen pada studi kasus ini dapat menampilkan visualisasi dari hasil klasifikasi dalam bentuk scatter diagram. Hasil klasifikasi dibuktikan dengan pengujian fungsi Retrieve Data, Naïve Bayes, Cross Validation, Apply Model dan Performance. Berdasarkan hasil klasifikasi menggunakan model Naïve Bayes, diperoleh atribut 9 class berdasarkan kategori pelanggan dan jenis layanan. Nilai performa model naïve bayes yang didapatkan yaitu Accuracy = 73.47%, Classification Error = 26.53%, dan Kappa = 0484. Hal ini membuktikan bahwa Algoritma Naïve Bayes cocok sebagai model untuk klasifikasi pada studi kasus ini.

Dengan jumlah data pengguna layanan Indihome sebanyak 23170 data pelanggan dengan 5 atribut termasuk class label attribute (atribut output) yaitu atribut Paket. Jumlah klasifikasi dengan persentase class terbesar adalah prime cluster terdapat pada segmen ke-2 dengan jenis layanan Indihome 3P pengguna New UseTv Entry HD dan UseTv Indihome Hd.

4.2. Saran

Penelitian ini dapat dikembangkan dengan mengimplementasikan algoritma data mining yang lain dan melakukan perbandingan performa antara algoritma-algoritma yang digunakan. Dengan perbandingan performa tersebut dapat dilihat kinerja berbagai algoritma data mining.