

REFERENSI

- Anggreini, N. L. (2019). Teknik Clustering Dengan Algoritma K-Medoids Untuk Menangani Strategi Promosi Di Politeknik Tcdc Bandung. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Pendidikan*, 12(2), 1–7. <https://doi.org/10.24036/tip.v12i2.215>
- Egi Affandi¹, Syahrin Syam Noor Berutu², Yohanni Syahra³, A. A. (2021). Data Mining in Grouping Indihome Customer Data Using the K–Means Clustering Method at PT.Telkom Akses. *Jurnal Mantik*, 4(4), 2604–2612.
- Harani, N. H., Prianto, C., & Nugraha, F. A. (2020). Segmentasi Pelanggan Produk Digital Service Indihome Menggunakan Algoritma K-Means Berbasis Python. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(2), 133–146. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i2.2683>
- Khodijatunnuriyah, S., & Pratiwi, H. (2019). Klasifikasi Jenis Pencabutan Layanan oleh Pelanggan Indihome Menggunakan Metode Chi-Square Automatic Interaction Detection. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 2(2), 80. <https://doi.org/10.13057/ijas.v2i2.34526>
- Komputer, J. T., Purnamasari, I., Barat, W. J., & Minggu, P. (2018). *Naive Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur*. 4(1), 8–16.
- M FADZILLAH BATUBARA. (2019). PERANAN ANGGARAN SEBAGAI ALAT PENGAWASAN PADA PT. TELKOM INDONESIA, (TBK) REGIONAL 1 SUMATERA. *UNIVERSITAS SUMATERA UTARA MEDAN*.
- OKI ARIFIN, Dr. Azhari SN, M. (2016). PENENTUAN PRIORITAS PEMASANGAN INTERNET UNTUK PELANGGAN BARU PERUSAHAAN MENGGUNAKAN NAIVE BAYES. In *Tesis S2 Ilmu Komputer*.
- PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk. (2020). Tentang Telkompok. *Telkom.Co.Id*.
- Siregar, H. F., & Sari, N. (2018). Analisis Dan Perancangan Sistem Administrasi Pasang Baru Indihome Di Pt. Telkom Indonesia Plasa Tanjungbalai. *Jurnal Teknologi Informasi*, 1(2), 153. <https://doi.org/10.36294/jurti.v1i2.289>
- Siregar, N. A. (2020). Dampak Work From Home Terhadap Permintaan Indihome Dikabupaten Labuhanbatu. *Journal Economics and Strategy*, 1(1), 22–29.