

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

Pada bab dua ini akan dijelaskan secara singkat profil perusahaan dan lokasi, visi dan misi, serta pelaksanaan kerja praktek di PT. Telkom Akses Pekalongan

2.1. Visi dan Misi PT. Telkom Akses Pekalongan

VISI

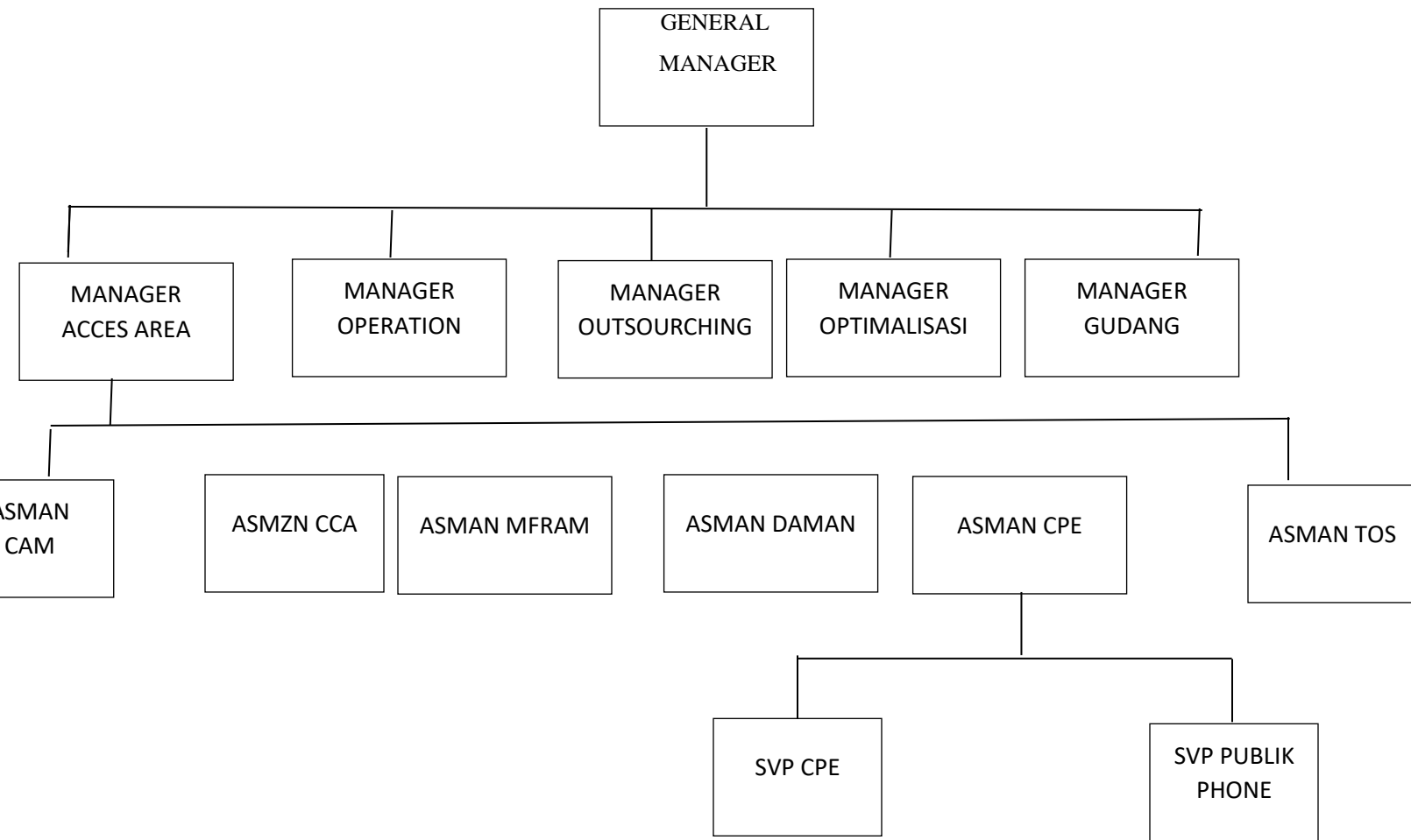
Visi adalah pandangan jauh tentang perusahaan, tujuan tujuan perusahaan dan apa yang harus di lakukan untuk mencapai tujuan tersebut pada masa yang akan datang. visi merupakan hal yang sangat crucial bagi perusahaan untuk menjamin kelestarian dan kesuksesan jangka panjang. visi dari PT .Telkom Akses adalah menjadi perusahaan jasa operasi dan pemeliharaan jaringan *broadband* dan jasa konstruksi infrastruktur telekomunikasi yang terdepan di kawasan nusantara yang berorientasi kepada kualitas prima dan kepuasan seluruh stakeholder.

MISI

1. mendukung suksesnya pengembangan perluasan dan peningkatan kualitas infrastuktur jaringan akses PT. Telkom Akses Pekalongan
2. Memberikan layanan prima dengan orientasi tepat mutu, tepat waktu dan tepat volume infrastuktur jaringan akses
3. Menciptakan tenaga kerja yang professional, handal dan cakap di bidang teknologi jaringan akses dan membina hubungan baik dengan lingkungan terkait pekerjaan konstruksi
4. Memberikan hasil terbaik bagi seluruh stakeholder.

2.2. Struktur Organisasi Operation Regional and Area

Adapun struktur organisasi Telkom Akses Pekalongan sebagai berikut:



Gambar 2.1 Menjelaskan Struktur Organisasi PT. Telkom Akses pekalongan

Tugas dan wewenang dari masing masing bagian.PT.Telkom Akses Pekalongan adalah sebagai berikut.:

1. General Manager

Tugas General Manager antara lain :

- a. Mampu.menjamin.tercapainya target kinerja jaringan Copper dan DSL *Access network* dan mengimplementasikan kebijakan manajemen operasi dan pemeliharaan sistem jaringan.
- b. Mampu menjamin tercapainya target kinerja sistem CPE Dan Mengimplementasikan kebijakan manajemen operasi dan pemeliharaan system.

- c. Mampu mengevaluasi, mengukur, memodifikasi prosedur/sistem *customer handling* untuk tercapainya efektivitas *customer handling* untuk tiap segmen pelanggan.
- d. Mampu mengembangkan kriteria pekerjaan outsourcing eksisting dengan mempertimbangkan Kapabilitas internal dan eksternal sejalan dengan perubahan lingkungan bisnis yang kompetitif dan *turbulencs*.

2. Manager *Acces* Area Pekalongan

Tugas Manager Acces area antara lain :

- a. Monitoring anggaran operasional akses medan.
- b. Monitoring kelancaran operasional di lapangan.
- c. Menjustifikasi/Memutuskan hal hal yang *urgent* untuk dieksekusi

3. Manager Operasional

- a. Merencanakan sasaran dan ruang lingkup project serta merinci aktivitas project dan penjadwalannya mampu melakukan monitoring dan reporting pelaksanaan project.
- b. Mengevaluasi kinerja sistem.Cooper dan DSL.Akses *network* dan memberikan solusi optimalisasi sistem.
- c. Mengevaluasi kinerja sistem CPE dan memberikan solusi optimalisasi sistem.
- d. Analisis statistik gangguan dan menyusun program penanganan gangguan layanan pelanggan secara efisien dan efektif.
- e. Analisis statistik performansi layanan secara menyeluruh dan membuat rekomendasi solusi peningkatan performansi layanan.

4. Manager *Outsourcing*

Tugas Manager *Outsourcing*

- a. Mengevaluasi kinerja sistem cooper dan *Akses network*. Dan memberikan solusi optimalisasi sistem.
- b. Dampak penerapan peraturan dan kebijakan yang berlaku.
- c. Menganalisa pelaksanaan outsourcing, eksisting dan ke depan sesuai dengan strategi kebijakan makro bidang SDM dan lingkungan bisnis.

- d. Identifikasi partnership manajemen yang tepat untuk perencanaan dan pengembangan kemitraan/Aliansi untuk mendukung strategi perusahaan untuk implementasinya.

5. Manager Optimalisasi

Tugas Manager Optimalisasi

- a. Evaluasi kinerja sistem cooper & DSL *Accses Network* Dan memberikan solusi optimalisasi sistem.
- b. Mengevaluasi kinerja sistem CPE Memberikan solusi optimalisasi sistem.
- c. Mengevaluasi kinerja sistem optikal *Access Network* (OAN) Dan memberikan solusi optimalisasi sistem.
- d. Mengalokasikan sumber daya dan memprediksi ulit litas masing masing sumber daya untuk mencapai sasaran secara optimal Mampu memprediksi anggaran *project*.
- e. Mengevaluasi desain *Wireline akses network* Sesuai dengan kebutuhan dan kebijakan perusahaan serta mampu membuat analisis kapabilitas dan menyusun *project plan* implementasi.

6. Manager Gudang

Tugas Manager Gudang antara lain

- a. Terapkan perancangan dan implementasi internal kontrol.
- b. Anakan pengolahan inventory management.
- c. Menyusun produk hukum sesuai metode legal *drafting*.
- d. Menganalisis efektivitas dan efisiensi pengolahan sumber penerimaan dan penggunaan kas, Susunan proyeksi kas serta optimalisasi idle cash
- e. Analisis proses Pengelolaan dokumen sesuai dengan standar yang berlaku.
- f. Mampu menganalisis hasil negosiasi dan memelihara hubungan yang positif dengan pihak lain dalam menyelesaikan masalah.

7. Assman CCA (*Customer Corporate Acces*)

Tugas Asman CCA antara lain

- a. pemeliharaan Saluran data dan internet.

- b. Perbaiki saluran pelanggan klaster.
- c. Saluran LC (*Lead Cenal*)

8. Asman CAM (*Cooper Access Maintenance*)

Tugas Asman CAM antara lain

- a. Pemeliharaan kabel primer dan sekunder tembaga
- b. Penanggulangan gangguan kabel primer dan sekunder.
- c. Benahan saringan.

9. Asman MFRAN (*Maintenensi Fiber and radio Akses network*)

Tugas asman CAM antara lain :

- a. Pemeliharaan kabel fiber optik dan radio.
- b. Penanggulangan gangguan kabel fiber optik dan radio.
- c. Monitoring *Availability* perangkat MSOAN dan MSAN

10. Asman Daman (Data Manajemen)

Tugas Asman Daman antara lain

- a. Purifikasi data jaringan.
- b. *Updating* data SISKA
- c. *Updating* gambar skematik.

11. Asman CPE (*Customer Premise Equipment*)

Tugas CPE antara lain

- a. Memonitor pasang baru *speedy* sudah terinstal dengan baik dan benar.
- b. Mengendalikan gangguan *speedy* agar tetap sesuai tolak ukur.
- c. Mengoptimalkan perangkat yang layak untuk *broadband*.

12. Asman TOS (*Technical Operation Suport*)

Tugas Asman TOS antara lain

- a. Mengkompulir kebutuhan material operasional penanggulangan gangguan.
- b. Mengendalikan anggaran dan kebutuhan operasional.

- c. Validasi BA dari mitra untuk penagihan.

13. SVP CPE

Tugas SVP CPE antara lain :

- a. Instalasi pasang baru *speedy*.
- b. Penanggulangan gangguan *speedy* sampai dengan perangkat pelanggan.
- c. Administrasi BA Pasang baru *speedy* (SN modem, tanggal *install*, petugas *instal*)

14. SVP publik phone

Tugas SVP antara lain :

- a. Pemeliharaan telepon umum koin dan kartu.
- b. Pasang baru telepon umum koin dan kartu.
- c. Memelihara *availability* perangkat telepon umum agar tetap handal 100%



Gambar 2.2 Menampilkan Tampak Depan PT. Telkom Akses Pekalongan

Pada gambar 2.2 menjelaskan lokasi PT. Telkom Akses Pekalongan tampak depan Pada gambar 2.2 menampilkan gambar tampak depan pada PT. Telkom Akses Pekalongan yang terdapat sebuah lambang Telkom Akses.

Nama Perusahaan: PT. Telkom Akses Pekalongan

Alamat Perusahaan : Jl. Diponegoro No.41 Dukuh Pekalongan Utara Kota Pekalongan,
Jawa Tengah
No. Telp : 0285427072
Website Perusahaan : www.telkomakses.co.id
Jam Kerja Perusahaan : Senin - Jum'at, 08.00-16.00 WIB



Gambar 2.3 Merupakan Logo PT. Telkom Akses Pekalongan

2.1. Hasil Produksi dan Pemasaran Produk

2.1.1. Sambungan Telepon Kabel Tidak Bergerak

- a. *Plain Old Telephone Service I (POTS)* merupakan layanan telefoni dasar pada sambungan telepon kabel.
- b. Layanan Telepon Tetap bernilai tambah (*VAS Fixed Wireline*) merupakan fasilitas layanan bernilai tambah yang di hadirkan satu paket dengan produk inti kami untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.
- c. Layanan *Intellegent Network (IN)* atau jaringan pintar teknologi informasi (JAPATI) merupakan arsitektur jaringan layanan berbasis teknologi informasi yang terhubung dengan sistem sentral dan jaringan telekomunikasi Telkom pelanggan jasa JAPATI dapat menikmati *freecall, split Charging, Uni Call, Virtual Net, Premium Call, Personal Free Call, Split, Vote Call* dan *Vote Free*.

2.1.2. Sambungan Telepon Nirkabel Tidak Bergerak

- a. Layanan Prabayar merupakan jasa sambungan telepon yang dapat dinikmati pelanggan dengan membeli nomor perdana dan *Voucher* isi ulang agar dapat menggunakan jasa telekomunikasi yang diinginkan.

- b. Layanan Pascabayar merupakan layanan telepon dengan sistem pembayaran yang di tagihkan pada pelanggan di akhir bulan atas jasa telekomunikasi yang di gunakan pada bulan sebelumnya.

2.1.3. Selular

Telkom melayani komunikasi seluler melalui anak perusahaan Telkomsel yang memanfaatkan teknologi GSM dan frekuensi 3,5 G layanan masih menjadi kontributor terbesar bagi pendapatan konsolidasi perusahaan produk dan layanan yang ditawarkan oleh Telkomsel dibagi dalam dua model yaitu layanan pascabayar yang disajikan melalui produk kartuHalo serta layanan Prabayar yang disajikan melalui produk simpati dan kartu Sebagai diferensial dari ketiga produk tersebut adalah sebagai berikut :

- a. kartu Halo hingga kini masih tercatat sebagai komunikasi seluler yang paling banyak digunakan sejak diperkenalkan pertama kali pada tahun 1995 pelanggan kartuHalo pada akhir tahun 2011 mencapai 2, 2 juta atau setara dengan pangsa pasar sebesar 5 3,4% dari total seluler pascabayar yang ada di Indonesia
- b. simPATI adalah produk Prabayar yang tersedia dalam bentuk voucher perdana dan isi ulang dengan fitur canggih dan lengkap dengan harga terjangkau pada waktu *off-peak*.
- c. kartu As adalah inovasi layanan seluler terakhir dari Telkomsel untuk jenis Prabayar dengan tarif yang dihitung per detik pemakaian kartu As ini menargetkan segmen pengguna muda.

2.1.4. Jasa Layanan Internet (*Narrowband & Broadband*)

- a. Layanan Dial-Up merupakan jasa akses internet yang memanfaatkan jaringan telepon biasa dan modem *dial-up*, pelanggan diharuskan berlangganan ke *internet service Provider (ISP)* tertentu Atau melakukan akses internet ke telkomnet instan
- b. Flexi net merupakan layanan akses internet yang menggunakan jaringan Telkom Flexi.
- c. Jasa Penyewaan *Port (Port Wholesale)* melayani penyewaan port remote access server bagi penyelenggara jasa internet penyelenggara jasa penyedia layanan konten-konten *service Provider CSP* dan korporat untuk kemudian diperjualbelikan kepada pelanggan

Metro I-net merupakan solusi jaringan atau kapasitas data tinggi dan berbasis internet Protocol yang menjamin kenyamanan dan keefektifan serta jaminan kualitas untuk segmen pelanggan bisnis dan residensial.

- d. Astinet melayani akses internet dengan menggunakan Gateway internet default dan alamat IP publik milik Telkom untuk saluran komunikasi tetap atau disket selama 24 jam sehari.
- e. Broadband Internet melayani akses internet secara *dedicated* dengan kecepatan di atas 384 kbps
- f. Hotspot/Wi-Fi merupakan solusi akses nirkabel intranet dan internet bagi pelanggan layanan data bergerak pada area tertentu dengan memanfaatkan alat Telkom alat bayar ISP lain (*roaming*) maupun secara bulk dengan peralatan pelanggan peralatan *Customer Premises Equipment* berbasis teknik teknologi wi-fi.

2.4. Pelaksanaan Kerja Praktek di PT. Telkom Akses Pekalongan

Peneliti sebagai mahasiswa teknik industri Institut Teknologi Telkom Purwokerto melaksanakan kegiatan kerja praktek di PT.Telkom akses pekalongan yang beralamat jalan Diponegoro No.41,Dukuh Pekalongan Utara,Kota Pekalongan,Jawa Tengah Untuk waktu pelaksanaan kerja praktek dimulai pada tanggal 16 Agustus sampai 25 September 2021. Selama kerja praktek, jam kerja praktek yang diizinkan Senin-Jumat mulai pukul 08.00-16.00.