

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. A. Rahma, “Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia,” *J. Nas. Pariwisata*, vol. 12, no. 1, p. 1, 2020, doi: 10.22146/jnp.52178.
- [2] Y. Adi, “Pengembangan Kota Lama Banyumas Akan Dibagi Dalam Tiga Tahap,” <https://rri.co.id/>, p. 1, Apr. 12, 2021.
- [3] S. Wahyudi, “Entrepreneurial Branding And Selling, Road Map Menjadi Entrepreneur Sejati,” *Yogyakarta Graha Ilmu*, no. Branding, p. 147, 2012.
- [4] G. Y. Masyhari Makhasi and S. D. Lupita Sari, “Strategi Branding Pariwisata Indonesia Untuk Pemasaran Mancanegara,” *ETTISAL J. Commun.*, vol. 2, no. 2, p. 31, 2018, doi: 10.21111/ettisal.v2i2.1265.
- [5] I. Isdarmanto, “Strategi Branding Pengembangan Industri Pariwisata 4.0 Melalui Kompetitif Multimedia di Era Digital,” *J. Tour. Creat.*, vol. 4, no. 1, p. 1, 2020, doi: 10.19184/jtc.v4i1.14383.
- [6] I. G. Barata, A. Dektisa, and B. D. Arini, “Perancangan destination branding wisata alam kabupaten Karanganyar Jawa Tengah,” *J. DKV Adiwarna*, vol. 1, no. 6, pp. 1–11, 2015.
- [7] A. Clarizza *et al.*, “Perancangan Destination Branding Wana Wisata Tanjung Papuma Kabupaten Jember Abstrak Pendahuluan Metode Penelitian,” *1, 2. Progr. Stud. Desain Komun. Vis. Fak. Senin dan Desain, Univ. Kristen Petra, Jalan Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236*, pp. 1–12, 2014.
- [8] W. Wibowo, “Rebranding Desa Wisata Kembang Arum untuk Meningkatkan Daya Saing Daerah di Bidang Pariwisata,” *DeKaVe*, vol. 10, no. 1, p. 12, 2017, doi: 10.24821/dkv.v10i1.1768.
- [9] C. F. Sara, K. Malik, and A. Ananta, “PERANCANGAN CITY BRANDING KOTA SUNGAI PENUH,” vol. 1, no. 1, pp. 37–50, 2021.
- [10] M. I. Ashari, “UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta,” *Comput. Human Behav.*, vol. 63, no. May, pp. 9–57, 2019.
- [11] R. Supriyono, *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*, vol. Book. Yogyakarta, 2010.

- [12] D. A. Lauer and S. Pentak, *Design Basics*. Cengage Learning, 2007.
- [13] M. Nastain, “Branding Dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding Dan Tantangan Eksistensi Produk),” *CHANNEL J. Komun.*, vol. 5, no. 1, pp. 14–26, 2017, doi: 10.12928/channel.v5i1.6351.
- [14] J. G. Smith and F. E. Clark, *Principles of Marketing.*, vol. 38, no. 151. 1928.
- [15] F. Rangkuti, *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- [16] Lustono and F. Laila Cahyani, “Pengaruh Media Promosi Digital Atau Online Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanjadolo Online Shop DiKecamatan Banjarnegara,” vol. 20, pp. 11–24, 2020, [Online]. Available: <https://tambara.e-journal.id/medikonis/article/download/18/13/>.
- [17] L. C. Luzar and Monica, “Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan,” *Humaniora*, vol. 2, no. 9, pp. 1084–1096, 2011.
- [18] V. Septiani, “Perancangan Identitas Visual KAWASAB WISATA BATURADEN,” vol. 11, no. 2, pp. 102–106, 2020.
- [19] R. Poulin, *Design School Type A Practical Guide for Students and Designers*. New York: Rockport Publishers, 2017.
- [20] I. T. . Weismann, “Symbolisme Menurut Mircea Eliade,” *J. Jaffray*, vol. 2, no. 1, p. 54, 2005, doi: 10.25278/jj71.v2i1.152.
- [21] E. K. Poerwandari, *Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilaku manusia*, 3rd ed. Depok: LPSP3 UI Fakultas Psikologi Universitas Indonesia., 2007.
- [22] M. Iqbal Hasan, *Pokok-pokok materi metodologi penelitian dan aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.
- [23] A. Tanzeh, *Pengantar Metode penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- [24] M. H. Dr.farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif*, vol. 1, no. 1. 2014.
- [25] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- [26] F. Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- [27] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen pemasaran*, Edisi ke 1. Jakarta: Erlangga, 2009.

- [28] Sumarwoto, “Menyelisik Riwayat Pohon Tembaga di Banyumas,” *Jateng Antara News*, 2017.
- [29] “Desa Wisata Cikakak,” *Jadesta - Jejaring Desa Wisata*, 2021.  
<https://jadesta.com/>.
- [30] S. Hidayat, “Bawor dalam Pakeliran Banyumasan,” pp. 1–19, 2019.