

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN UI/UX DESAIN APLIKASI *E-COMMERCE*  
BAHAN PANGAN DI PASAR WAGE PURWOKERTO**



**AGUNG PRASETIYO**

**18105003**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2022**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN UI/UX DESAIN APLIKASI *E-COMMERCE* BAHAN PANGAN DI PASAR WAGE  
PURWOKERTO**

***UI/UX DESIGN DESIGNER FOR THE E-COMMERCE  
OF FOOD INGREDIENTS IN THE WAGE  
PURWOKERTO MARKET***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain



**AGUNG PRASETIYO  
18105003**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUR TEKNOLOGI TELKOM PURWOKEERTO**

**2022**

# LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Lembar Pengesahan Pembimbing

## PERANCANGAN UI/UX DESAIN APLIKASI E-COMMERCE BAHAN PANGAN DI PASAR WAGE PURWOKERTO

### UI/UX DESIGN DESIGNER FOR THE E-COMMERCE OF FOOD INGREDIENTS IN THE WAGE PURWOKERTO MARKET

Dipersiapkan dan Disusun oleh

**AGUNG PRASETIYO**  
18105003

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir  
Pada 5 Agustus 2020

Pembimbing I,



(Elianna Gerda Pertiwi, M.Sn)  
NIDN 0624079101

Pembimbing II,

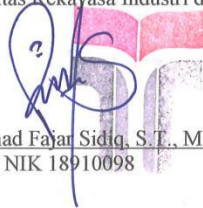


(Bachrul Restu Bagja S.Pd., M.Sn)  
NIDN 0607099302

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Tanggal 18 Agustus 2022

Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain



Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T  
NIK 18910098

# HALAMAN PENETAPAN PENGUJI

Halaman Penetapan Penguji

**PERANCANGAN UI/UX DESAIN APLIKASI E-COMMERCE  
BAHAN PANGAN DI PASAR WAGE PURWOKERTO**

**UI/UX DESIGN DESIGNER FOR THE E-COMMERCE  
OF FOOD INGREDIENTS IN THE WAGE  
PURWOKERTO MARKET**

Dipersiapkan dan Disusun oleh

**Agung Prasetyo**  
18105003

**Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain  
Institut Teknologi Telkom Purwokerto  
Tanggal: 5 Agustus 2022**

Ketua Sidang Tugas Akhir  
Elianna Gerda Pertiwi, M.Sn.  
NIDN. 0624079101

(  )

Sekretaris Sidang Tugas Akhir  
Bachrul Restu Bagja  
NIDN. 060709902

(  )

Penguji I,  
Gandung Kalbuadi M.Ds.  
NIDN. 0608118204

(  )

Penguji II,  
Diovanto Putra Rakhmadani, S.Kom, M.M  
NIDN. 0610119002


(  )

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

(  )  
**Muhammad Fajar Sidiq S.T., M.T.**  
NIK. 18910098

Kaprodi  
Desain Komunikasi Visual

(  )  
**Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn.**  
NIDN. 0621018503

# PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

## PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Agung Prasetyo

NIM : 18105003

Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut :

### **PERANCANGAN DESAIN UI/UX APLIKASI E-COMMERCE BAHAN PANGAN DI PASAR WAGE PURWOKERTO**

Dosen Pembimbing Utama : Elianna Gerda Pertiwi, M.Sn. Dosen

Pembimbing Pendamping : Bachrul Restu Bagja S.Pd., M.Sn

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab Saya, bukan tanggung jawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Purwokerto, 24 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



Agung Prasetyo

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....	<b>IV</b>
<b>HALAMAN PENETAPAN PENGUJI</b> .....	<b>V</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>X</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>XI</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>XIV</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>XVI</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>XVII</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Batasan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Referensi Perancangan .....	6
2.2 Landasan Teori .....	11
<b>BAB III</b>	
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	20
3.2 Objek dan Subjek Penelitian .....	20
3.3 Jenis Data dan Sumber Data .....	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.5 Metode Analisis Data .....	22
3.6 Identifikasi Data .....	22
3.7 Analisis Data .....	32
3.8 Kerangka Penelitian .....	48
3.9 Jadwal Perancangan .....	48

## **BAB IV**

### **KONSEP PERANCANGAN KARYA**

4.1 Target Audiens .....	49
4.2 Ide Dasar Perancangan .....	52
4.3 Konsep Perancangan Karya .....	52
4.4 <i>Usability Testing</i> .....	82
4.5 Media .....	92
4.6 Produksi .....	93

## **BAB V**

### **VISUALISASI KARYA**

5.1 <i>Mockup</i> Aplikasi .....	95
5.2 QR Code Aplikasi Pasar Wage Purwokerto .....	96
5.3 Feed instagram dan instastory .....	96
5.4 Poster Promosi Pasar Wage Purwokerto .....	97
5.5 X Banner .....	98
5.6 <i>Artboard Userflow</i> Aplikasi Pasar Wage Purwokerto .....	98
5.7 Jaket <i>Driver</i> Pasar Wage Purwokerto .....	99
5.8 Tas <i>All</i> Produk Pahan Pangan .....	99
5.9 Video Simulasi Proses Penggunaan Nego Apps .....	100

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

6.1 Kesimpulan .....	101
6.2 Saran .....	101

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	102
-----------------------------	-----

<b>LAMPIRAN</b> .....	108
-----------------------	-----



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Sampling</i> Harga Bahan Pangan di Pasar Wage, Manis dan Sokaraja .....	2
Tabel 2 <i>Deep Analysis Competitor</i> .....	37
Tabel 3 Kelebihan dan Kekurangan Kompetitor .....	40
Tabel 4 Bobot Nilai .....	45
Tabel 5 Nilai Presentase .....	47
Tabel 6 kriteria Interpretasi Skor .....	47
Tabel 7 Jadwal Perancangan .....	48
Tabel 8 Kisi-Kisi Instrumen .....	83
Tabel 9 Pertanyaan Responden .....	83
Tabel 10 Hasil Kuesioner .....	86
Tabel 11 Hasil Tampilan Desain .....	87
Tabel 12 Hasil Kemudahan Aplikasi .....	88
Tabel 13 Hasil Efisien Aplikasi .....	88
Tabel 14 Hasil Keseluruhan Aspek .....	89
Tabel 15 Produksi .....	93

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	2.1.2.1 Aplikasi Tani Hub .....	9
Gambar 2	2.1.2.2 Aplikasi Pasarnow .....	10
Gambar 3	2.1.2.3 Aplikasi Sayur Box .....	11
Gambar 4	3.6.2.1 Diagram Presentase Jenis Kelamin Responden .....	24
Gambar 5	3.6.2.2 Diagram Umur Responden .....	24
Gambar 6	3.6.2.3 Diagram Perlunya Informasi Bahan Pangan .....	24
Gambar 7	3.6.2.4 Diagram Perlunya Aplikasi Bahan Pangan .....	25
Gambar 8	3.6.2.5 Foto Lantai 2 Suasana Pasar Wage Purwokerto .....	30
Gambar 9	3.6.2.6 Foto Lantai 1 Suasana Pasar Wage Purwokerto .....	30
Gambar 10	3.6.2.7 Foto Papan Informasi Bahan Pangan Tertutupi Banner .....	30
Gambar 11	3.6.2.8 Foto Papan Informasi Bahan Pangan Dibelakang Banner ....	31
Gambar 12	3.7.1.1 Aplikasi Becer .....	32
Gambar 13	3.7.1.2 Aplikasi Panel Harga Pangan .....	39
Gambar 14	Rumus UAT .....	46
Gambar 15	3.8.1 Karangka Penelitian .....	48
Gambar 16	4.3.1 <i>Brainstroming</i> .....	53
Gambar 17	4.3.2 Sketsa 5 kata Kunci .....	54
Gambar 18	4.3.3 Sketsa Logo Pasar Wage Purwokerto .....	55
Gambar 19	4.3.4 Digital logo Pasar Wage Purwokerto .....	56
Gambar 20	4.3.5 <i>Font</i> Logo Pasar Wage Purwokerto .....	57
Gambar 21	4.3.6 <i>Font</i> Aplikasi mobile Pasar Wage Purwokerto .....	58
Gambar 22	4.3.7 Warna Aplikasi Pasar Wage Purwokerto .....	59
Gambar 23	4.3.8 Sketsa <i>Icon</i> .....	60
Gambar 24	4.3.9 <i>Icon</i> digital .....	60
Gambar 25	4.3.10 <i>User flow</i> .....	60
Gambar 26	4.3.11 <i>Brainstroming</i> Ilustrasi Pasar Wage Purwokerto. ....	62
Gambar 27	4.3.12 Ilustrasi referensi <i>e-commerce</i> .....	62
Gambar 28	4.3.13 <i>Landmark</i> Purwokerto .....	63
Gambar 29	4.3.14 Sketsa ilustrasi .....	63
Gambar 30	4.3.15 Ilustrasi Pasar Sepi karena pandemi .....	63
Gambar 31	4.3.16 <i>Driver</i> Pasar Wage Purwokerto .....	64
Gambar 32	4.3.17 Ilustrasi Pesanan Sampai .....	64

Gambar 33	4.3.18 Referensi Resep .....	64
Gambar 34	4.3.19 Ilustrasi Resep Pasar Wage Purwokerto .....	65
Gambar 35	4.3.20 Referensi pesanan pasarnow .....	65
Gambar 36	4.3.21 Daftar pesanan Pasar Wage Purwokerto .....	66
Gambar 37	4.3.22 Referensi keranjang kosong .....	66
Gambar 38	4.3.23 Ilustrasi keranjang kosong .....	66
Gambar 39	4.3.24 Sketsa nego gagal dan berhasil .....	67
Gambar 40	4.3.25 Ilustrasi nego gagal dan berhasil .....	67
Gambar 41	4.3.26 Referensi ilustrasi voucher promo .....	67
Gambar 42	4.3.27 Referensi ilustrasi voucher promo .....	68
Gambar 43	4.3.28 Referensi ilustrasi voucher promo .....	68
Gambar 44	4.3.29 Referensi ilustrasi voucher promo .....	68
Gambar 45	4.3.30 Referensi Foto Produk .....	69
Gambar 46	4.3.31 Foto bahan pangan (Buah mangga) .....	69
Gambar 47	4.3.32 Foto Resep Mie Gacoan .....	70
Gambar 48	4.3.33 <i>Login Page</i> .....	70
Gambar 49	4.3.34 <i>Registration Form</i> .....	71
Gambar 50	4.3.35 <i>Browsing</i> .....	71
Gambar 51	4.3.36 <i>Action</i> .....	72
Gambar 52	4.3.37 <i>Action</i> .....	72
Gambar 53	4.3.38 <i>Checkout</i> .....	73
Gambar 54	4.3.39 <i>Layout</i> .....	74
Gambar 55	4.3.40 <i>Header</i> .....	75
Gambar 56	4.3.31 <i>Body</i> .....	75
Gambar 57	4.3.42 <i>Footer</i> .....	76
Gambar 58	4.3.43 <i>Prototyping</i> .....	77
Gambar 59	4.3.44 <i>Registration form</i> .....	78
Gambar 60	4.3.45 <i>Login</i> .....	78
Gambar 61	4.3.46 <i>Home</i> .....	79
Gambar 62	4.3.47 Nego 1 .....	79
Gambar 63	4.3.48 Nego 2 .....	79
Gambar 64	4.3.49 Nego 3 .....	80
Gambar 65	4.3.50 Keranjang .....	80
Gambar 66	4.3.51 Voucher .....	80

Gambar 67	4.3.52 Pengiriman .....	81
Gambar 68	.4.3.53 <i>Chat Driver</i> .....	81
Gambar 69	4.3.54 <i>Rating Driver</i> .....	81
Gambar 70	4.3.55 Pesanan dan Resep .....	82
Gambar 71	4.3.56 Komoditas .....	82
Gambar 72	4.4.1 Rumus UAT .....	855
Gambar 73	4.4.2 Hasil Pengelolaan Data Kuantitatif .....	889
Gambar 74	4.4.3 Dokumentasi <i>Testing</i> .....	900
Gambar 75	4.4.4 Persona 1 .....	900
Gambar 76	4.4.5 Persona 2 .....	91
Gambar 77	4.4.6 Persona 3 .....	911
Gambar 78	4.4.8 Persona 4 .....	911
Gambar 79	4.4.9 Persona 5 .....	92
Gambar 80	4.5.1 Media utama .....	922
Gambar 81	5.1.1 <i>Mockup</i> Smartphone Aplikasi .....	955
Gambar 82	5.2.2 QR Code menuju media utama .....	96
Gambar 83	5.3.3 Instagram ads .....	966
Gambar 84	5.4.4 Poster Iklan Pasar Wage Purwokerto .....	97
Gambar 85	5.5.5 X Banner .....	98
Gambar 86	5.6.6 <i>Artboard Userflow</i> .....	98
Gambar 87	5.7.7 Jaket Driver .....	99
Gambar 88	5.8.8 <i>Delivery Bag</i> .....	99
Gambar 89	5.9.9 Nego apps .....	100

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat yang telah dikaruniakan, sehingga pada kesempatan kali ini penelitian yang berjudul perancangan desain UI/UX aplikasi *e-commerce* bahan pangan di pasar Wage Purwokerto dapat terselesaikan dengan baik. Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program studi S1 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Rekayasa Industri dan Desain, Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini terutama kepada:

1. Ibu Eliana Gerda Pratiwi M.Sn selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan banyak masukan, dukungan, inspirasi serta bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir.
2. Bapak Bachrul Restu Bagja S.Pd., M.Sn. Selaku dosen pembimbing 2 yang juga telah memberikan dukungan, masukan dan inspirasi serta bimbingan selama penulis menyelesaikan laporan tugas akhir..
3. Seluruh responden yang telah berpartisipasi menyuarakan pendapatnya sebagai bagian dari bahan penelitian.
4. Bapak Wanda selaku kepala koordinator pasar Wage Purwokerto di Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Kabupaten Banyumas, yang telah memberikan gambaran mengenai alur pendistribusian bahan pangan dari petani hingga sampai pada pedagang dipasar.
5. Pak Arifin Budiman selaku kepala UPTD Pasar Wage Purwokerto yang telah memberikan gambaran tentang kondisi pasar selama pandemi covid19.
6. Ibu Musliah selaku pedagang kebutuhan pangan di pasar Wage Purwokerto yang memberikan keluh kesahnya selama pandemi, karena berkurangnya jumlah pembeli.
7. Bapak Anton selaku pembeli kebutuhan pangan yang telah memberikan pendapatnya mengenai berbelanja di pasar selama pandemi covid19.
8. Orang tua dan saudara yang telah memberikan dukungan, dorongan dan semangat selama penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan dari beberapa pihak. Semoga penulisan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan kedepannya

Purwokerto, 24 Agustus 2022

Penulis