

BAB V

VISUALISASI

Setelah melakukan pengkonsepan perancangan karya, tahapan selanjutnya adalah proses visualisasi. Pada tahap ini, penulis menjelaskan konsep desain, rincian cetak dan menyertakan hasil desainnya.

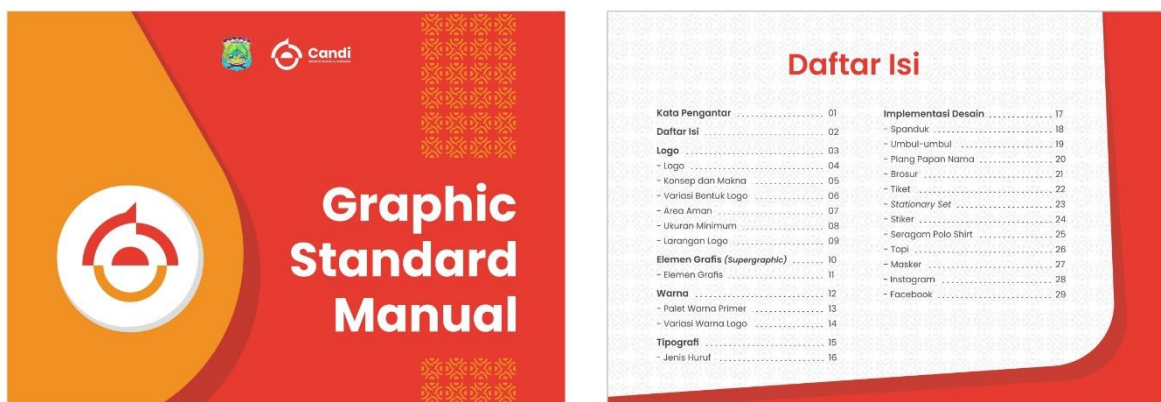
5.1. Media Utama

5.1.1. *Brand Guidelines*

Brand guidelines atau pedoman merek merupakan sebuah dokumen yang berisi tentang panduan aturan-aturan dalam menerapkan “*brand assets*” [41]. Fungsi dari *brand guidelines* yaitu mengimplementasikan *visual identity* yang konsisten melalui *graphic standard manual (GSM)*.

Konsep yang didesain dalam *graphic standard manual* menerapkan warna-warna pada logo Wahana Edukasi dan Outbound Candi, mengambil bentuk geometris namun sudutnya tidak lancip melainkan dibuat *rounded* atau bundar, sesuai bentuk dasar logonya yaitu lingkaran. Untuk menunjukkan konsistensi dalam desainnya, penulis mulai menerapkan pattern Wahana Edukasi dan Outbound Candi yang dapat dilihat pada *cover* depan, halaman isi hingga *cover* belakang.

Berikut di bawah ini, desain *graphic standard manual* Wahana Edukasi dan Outbound Candi.



Gambar 5. 1 *Graphic Standard Manual* Wahana Edukasi dan Outbound Candi

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2022)

Logo

03 | Logo

Logo

04 | Logo

Konsep & Makna

Konsep logo diambil dari bentuk stupa candi yang disederhanakan, lalu pola dasarnya menggunakan bentuk lingkaran yang bertapis-lapis.

Setengah lingkaran bagian atas yang berwarna merah merupakan representasi bentuk stupa candi. Stupa candi memiliki bentuk seperti genta atau lonceng. Warna merah dipilih karena mewakili karakteristik semangat, dalam hal ini adalah semangat dalam beraktivitas outdoor di Wahana Candi Karangemlit.

Selanjutnya, lengkungan setengah lingkaran berwarna jingga merepresentasikan sebuah senyuman penuh keceriaan. Senada dengan itu, warna jingga pada logo juga memiliki arti cerita.

Susunan lengkungan yang saling terhubung membentuk lingkaran, melambangkan kebersamaan yang terjalin satu sama lain.

- representasi bentuk stupa candi, warna merah melambangkan semangat
- representasi senyuman, warna jingga melambangkan keceriaan
- lengkungan yang saling terhubung membentuk lingkaran, melambangkan kebersamaan

05 | Logo

Larangan Logo

Dalam pengaplikasian logo Wahana Edukasi dan Outbound Candi di berbagai media, tidak diperbolehkan merubah logo karena hal tersebut akan menyebabkan perubahan citra dan makna logo.

- Jangan merubah bentuk logo
- Jangan menambahkan elemen pada logo
- Jangan merubah warna logo
- Jangan merubah font logo

09 | Logo

Elemen Grafis

Supergraphic

10 | Elemen Grafis

Elemen Grafis

Elemen grafis atau *supergraphic* merupakan sebuah ciri khas atau bagian dari logo, baik itu warna, bentuk, maupun garis yang masih tetap bisa diidentifikasi. Elemen grafis ini berfungsi sebagai elemen atau pattern tambahan desain pada pengaplikasian media – media logo.

Elemen grafis Wahana Edukasi dan Outbound Candi merupakan penggabungan bagian dari logo-logonya, sehingga menciptakan bentuk baru yaitu *motif/pattern* candi.

11 | Elemen Grafis

Warna

12 | Warna

Palet Warna Primer

Warna merah merupakan representasi dari semangat, antusiasme, dan kekuatan. Koneksinya dalam hal ini adalah berkaitan dengan aktivitas outdoor di Wahana Edukasi dan Outbound Candi Karangemlit.

Warna jingga memiliki karakteristik keceriaan, kreatif, akrab, dan kehangatan hati.

Warna hitam mempresentasikan formalitas dan harmoni.

MERAH	70%	50%
HEX #E75831		
R:231 G:105 B:149		
C:0 M:53 Y:31 K:0	30%	10%

JINGGA	70%	50%
HEX #F09274		
R:241 G:145 B:116		
C:0 M:58 Y:35 K:0	30%	10%

HITAM	70%	50%
HEX #333333		
R:51 G:51 B:51		
C:0 M:0 Y:0 K:30	30%	10%

13 | Warna



Gambar 5. 2 Bagian-bagian *Graphic Standard Manual*

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2022)

Material : Ivory 230g
 Ukuran : 29,7 cm x 21 cm (A4)
 Teknik : *Digital printing*

5.2. Media Pendukung

5.2.1. Identitas Tempat Wisata

1. Tiket



Gambar 5. 3 Tiket Masuk Wisata

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2022)



Gambar 5. 4 Tiket Wahana

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2022)

Material : HVS 75g
 Ukuran : 13 cm x 5,6 cm
 Teknik : *Digital printing*

2. Stationary Set

a. Kop Surat



Gambar 5. 5 Kop Surat Wahana Edukasi & Outbound Candi

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2022)

Material : HVS 80g
 Ukuran : 21 cm x 29,7 cm
 Teknik : *Digital printing*

b. Amplop



Gambar 5. 6 Amplop Wahana Edukasi & Outbound Candi

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2022)

Material : HVS 80g
 Ukuran : 11 cm x 23 cm
 Teknik : *Digital printing*

c. Map



Gambar 5. 7 Map Wahana Edukasi & Outbound Candi

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2022)

Material : *Art carton* 260 gsm
 Ukuran : 23 cm x 34 cm
 Teknik : *Digital printing*

d. Kartu Nama



Gambar 5. 8 Kartu Nama Wahana Edukasi & Outbound Candi

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2022)

Material : Ivory 260g
 Ukuran : 9 cm x 5,5 cm
 Teknik : *Digital printing*

3. Seragam *Polo Shirt*



Gambar 5. 9 Desain Seragam *Polo Shirt*

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2022)

Material : *Lacoste Pique*
 Ukuran : *All size*
 Teknik : Cetak sablon DTF (*Digital Transfer Film*)

4. Topi

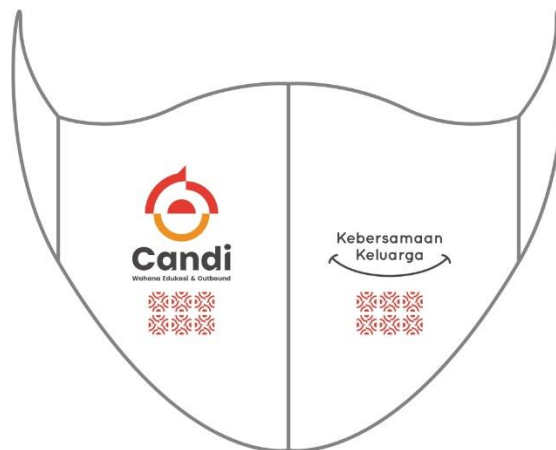


Gambar 5. 10 Desain Topi Wahana Edukasi & Outbound Candi

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2022)

Material : Topi trucker
 Ukuran : *All size*
 Teknik : Cetak sablon DTF

5. Masker



Gambar 5. 11 Desain Masker Wahana Edukasi & Outbound Candi

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2022)

Material : *Polyester-spandex*

Ukuran : *Large (L)* dan *Extra Large (XL)*

Teknik : *Digital Printing*

5.2.2. Media Publikasi

1. Spanduk



Gambar 5. 12 Desain Spanduk Wahana Edukasi & Outbound Candi

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2022)

Material : *Standard 340g*

Ukuran : *5 x 1 m* dan *3 x 0,8 m*

Teknik : *Digital Printing*

2. Umbul-umbul



Gambar 5. 13 Desain Umbul-Umbul Wahana Edukasi & Outbound Candi

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2022)

Material : Kain textile / *polyester*

Ukuran : 300 x 55 cm

Teknik : *Digital Printing*

3. Plang Papan Nama



Gambar 5. 14 Desain Plang Papan Nama Wahana Edukasi & Outbound Candi

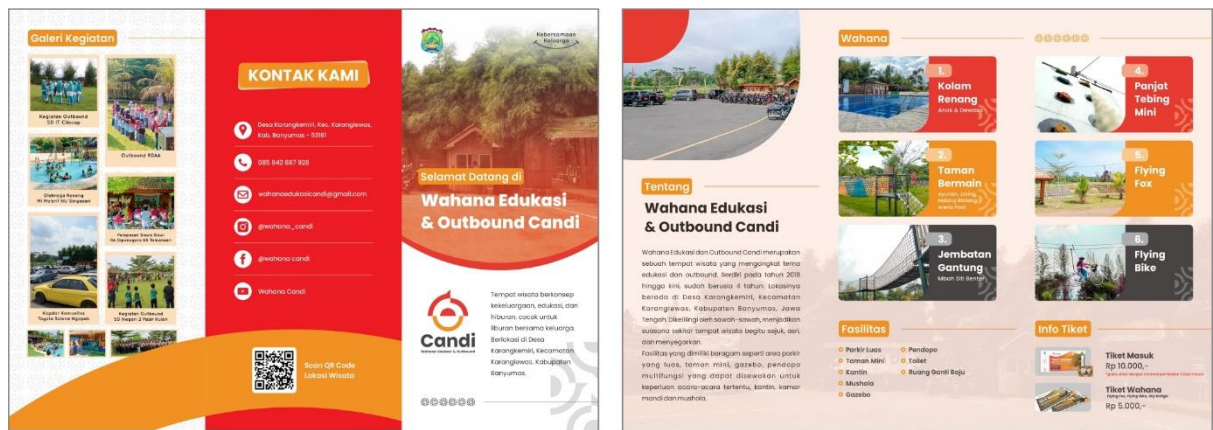
(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2022)

Material : *Acrylic & Graftac*

Ukuran : 100 x 50 cm

Teknik : *Digital Printing*

4. Brosur



Gambar 5. 15 Desain Brosur

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2022)

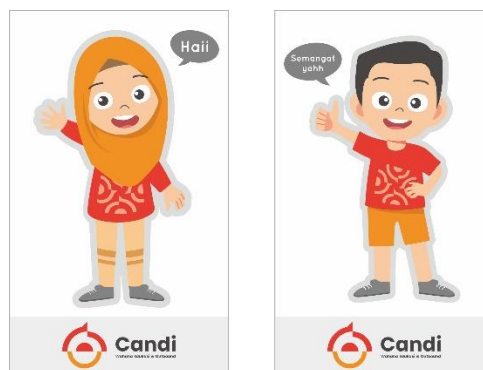
Material : Art paper 150g
 Ukuran : 21 cm x 29,7 cm
 Teknik : *Digital Printing*

5. Stiker



Gambar 5. 16 Desain Stiker Candi

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2022)



Gambar 5. 17 Desain Stiker Anak

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2022)

Material : Vinyl & *Finishing Cutting*
 Ukuran : 10 cm x 6 cm dan 8 cm x 4 cm
 Teknik : *Digital Printing*

5.2.3. Media Sosial

1. Instagram



Gambar 5. 18 Desain *Feed Instagram*

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2022)



Gambar 5. 19 Desain *Instagram Story* untuk *repost* unggahan dan desain *template story*

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2022)

2. Facebook



Gambar 5. 20 Desain Sampul Facebook dan Foto Profil

(Sumber: Hasil Olahan Penulis, 2022)