

ABSTRAK

***REDESIGN VISUAL IDENTITY* WAHANA EDUKASI DAN OUTBOUND CANDI KARANGKEMIRI BANYUMAS**

Oleh :

Amin Farhan

18105038

Program Dana Desa yang diselenggarakan oleh pemerintah Indonesia diluncurkan pertama kali pada tahun 2015 hingga sekarang. Dengan adanya program Dana Desa, banyak desa yang telah berkembang, salah satunya Desa Karangkemiri yang terletak di Kecamatan Karanglewas, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Saat ini, Desa Karangkemiri telah memiliki beberapa tempat wisata, salah satunya yaitu “Wahana Edukasi dan Outbound Candi” atau “Wahana Candi”. Daya tarik utamanya adalah banyak tempat bermain anak dan letaknya yang berada di tengah persawahan dengan suasana khas pedesaan. Namun berdasarkan hasil penelitian penulis, ditemukan permasalahan pada objek wisata Wahana Candi yaitu identitas visual berupa logo yang tidak konsisten di media-media pendukungnya dan logo yang digunakan belum mencerminkan citra atau brand image Wahana Candi. Akibatnya, masyarakat sulit untuk mengenali dan mengidentifikasi objek wisata. Sehingga diperlukan adanya perancangan ulang (*redesign*) *visual identity* Wahana Edukasi dan Outbound Candi Karangkemiri sebagai upaya membangun brand image yang berkarakter melalui tampilan visual, baik logo maupun media pendukungnya. Dalam perancangan penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan data-datanya diperoleh melalui metode observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Analisis datanya menggunakan metode SWOT. Hasil dari perancangan ini yaitu *redesign visual identity* berupa logo baru dan aplikasinya pada media pendukungnya seperti spanduk, brosur, umbul-umbul, plang papan nama, tiket, *stationery set*, stiker, seragam *polo shirt*, topi, masker serta media sosialnya yaitu *instagram* dan *facebook*.

Kata kunci : *visual identity*, *brand image*, logo, dan media pendukung.