

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

Pada BAB III ini berisi tentang metode penelitian apa yang akan digunakan oleh penulis, bagaimana penulis mencari data. BAB III ini bertujuan untuk memudahkan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dan penulis juga dapat membuat perancangan dengan hasil yang baik dan tepat yang untuk digunakan.

#### **3.1 Metode Penelitian**

##### **3.1.1 Jenis Pendekatan/Desain Penelitian**

Penulis akan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, yang mana merupakan metode yang paling sesuai untuk penelitian ini. Untuk mendapatkan data yang sesuai, maka peneliti perlu pendekatan yang lebih tertuju pada elemen-elemennya, seperti manusia, objek dan institusi [22].

Metode penelitian kualitatif ini akan menghasilkan data yang tidak bergantung dengan jumlah, dan data yang akan dihasilkan nanti akan memiliki berbagai sudut pandang.

Pendekatan penelitian secara kualitatif dipilih karena untuk dapat menghasilkan desain akhir yang baik dan dapat digunakan bersama di ruang publik tentunya perlu pendekatan secara deskriptif. Mulai dari untuk mendapatkan data secara tepat, merumuskan data secara tepat, menganalisis data secara tepat lalu merumuskannya menjadi suatu strategi kreatif dan visual secara baik dan tepat pada sasarannya.

##### **3.1.2 Objek Dan Subjek Penelitian**

Penelitian ini memiliki objek yaitu Institut Teknologi Telkom Purwokerto, yang berlokasi di jalan D.I Panjaitan No. 128 Purwokerto, Banyumas Jawa Tengah. Subjek dalam ini yaitu dosen, pegawai dan mahasiswa yang dipilih secara acak.

##### **3.1.3 Jenis Data Dan Sumber Data**

Penelitian ini menggunakan dua jenis data yaitu data primer dan sekunder. Penggunaan data primer dan sekunder bertujuan untuk mengetahui secara luas dan terperinci terhadap objek yang akan digunakan.

### 3.1.3.1 Data Primer

Data primer ini merupakan data utama yang digunakan dalam penelitian ini. Data primer ini adalah data yang dikumpulkan langsung dari sumber utamanya melalui wawancara, survei, eksperimen dan lainnya. Data primer dalam penelitian ini diambil melalui wawancara dan observasi [23].

### 3.1.3.2 Data Sekunder

Data sekunder merupakan data pendukung yang digunakan dalam penelitian ini [24]. Data sekunder adalah data yang bisa dikumpulkan dari berbagai sumber seperti buku, situs atau dokumen lainnya. Data sekunder dalam penelitian ini diambil secara studi literatur dari media *online* seperti instagram, twitter, facebook, *website* dan google. Pengambilan data ini akan mencari data yang membahas atau berfokus langsung membahas tentang infografis dan *signage* yang ada di Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

### 3.1.4 Informan Penelitian

Peneliti akan mencari informan yang memiliki hubungan dengan Institut Teknologi Telkom Purwokerto, seperti dosen, pegawai dan mahasiswa. Mahasiswa yang menjadi informan dari penelitian ini adalah Arma Tsani, Dhea Andra, Dian Fikri, Faiq Iqbal, Genta Septiaji, Mohammad Jundi, Naufal Fernanda dan Nafisa Isnainy. Hal tersebut bertujuan agar peneliti mendapatkan data yang tepat dari pengguna fasilitas atau lingkungan Institut. Peneliti juga akan memberikan beberapa pertanyaan antara lain:

1. Bagaimana fasilitas yang ada di Institut Teknologi Telkom Purwokerto?
2. Apa saja kelebihan dan kekurangan fasilitas yang ada di Institut Teknologi Telkom Purwokerto?
3. Apakah papan informasi (infografis) dan tanda pengenal (*signage*) yang ada di Institut Teknologi Telkom Purwokerto sudah cukup membantu dalam mencari informasi dan menuju suatu tempat?
4. Apa saja kelebihan dan kekurangan dari papan informasi (infografis) dan tanda pengenal (*signage*) yang ada di Institut Teknologi Telkom Purwokerto?

### 3.1.5 Teknik Pengumpulan Data

Guna untuk mewujudkan validitas data, peneliti akan menggunakan beberapa teknik untuk mengumpulkan data antara lain:

1. Wawancara

Pengumpulan data dengan menggunakan metode wawancara ini akan menasar dan mewawancarai dosen, pegawai dan mahasiswa Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

2. Observasi

Observasi ini akan dilakukan dengan kunjungan langsung ke lingkungan Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

3. Studi Literatur

Teknik pengumpulan data menggunakan studi literatur ini akan berbasis *online* dengan mencari data - data yang berkaitan dengan Institut Teknologi Telkom Purwokerto di media online.

### 3.1.6 Metode Analisis Data

Metode analisis yang digunakan ini adalah metode analisis 5W+1Hs yaitu *what, who, when, where, why, dan how* [25]. Metode ini digunakan untuk mendapatkan data yang sesuai di Institut Teknologi Telkom Purwokerto, sehingga mampu untuk menjadi bahan pertimbangan untuk bisa merancang infografis & *signage* yang informatif, menarik dan terpadu di lingkungan Institut Teknologi Telkom Purwokerto.

## 3.2 Identifikasi Data

### 3.2.1 Profil Perusahaan



Gambar 3.1 Institut Teknologi Telkom Purwokerto (Website)

Institut Teknologi Telkom Purwokerto merupakan sebuah perguruan tinggi swasta. Berlokasi di jalan D.I Panjaitan No. 128 Purwokerto, Banyumas Jawa Tengah, Institut Teknologi Telkom ini berdiri sejak 2002 [26]. Memiliki kependekan ITTP, Institut Teknologi Telkom Purwokerto ini merupakan transformasi dari Akademi Telekomunikasi (AKATEL) Sandhy Putra Telkom pada 2002. ITTP ini bertransformasi kembali di 20 Desember 2012 menjadi Sekolah Tinggi Teknik Telematika Telkom Purwokerto (ST3 Telkom Purwokerto). Dan baru pada 21 Agustus 2017 bertransformasi menjadi Institut Teknologi Telkom Purwokerto hingga saat ini.

Kini Institut Teknologi Telkom Purwokerto (ITTP) ini memiliki tiga fakultas dan sebelas program studi. Institut Teknologi Telkom ini menjadi satu - satunya institut di Jawa Tengah yang berfokus pada pengembangan ilmu pengetahuan bernasi teknologi informasi pada bidang *Healthcare*, *Agro-Industry*, *Tourism* dan *Small Medium Enterprise* (HATS) [27]. Perguruan tinggi ini dikelola oleh Yayasan Pendidikan Telkom yang dinaungi oleh PT. Telkom Indonesia. Berikut ini adalah foto dari Institut Teknologi Telkom Purwokerto:



Gambar 3.2 Institut Teknologi Telkom Purwokerto (Doc. Pribadi 2022)



Gambar 3.3 Institut Teknologi Telkom Purwokerto (*Doc. Pribadi 2022*)



Gambar 3.4 Institut Teknologi Telkom Purwokerto (*Doc. Pribadi 2022*)



Gambar 3.5 Institut Teknologi Telkom Purwokerto (*Doc. Pribadi 2022*)

### 3.2.2 Hasil Wawancara, Observasi dan Studi Literatur

#### 1. Wawancara

Penelitian ini melakukan pengambilan data menggunakan metode wawancara melalui dosen, pegawai dan mahasiswa di lingkungan Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Metode wawancara ini dipakai supaya penulis mendapatkan suatu pandangan langsung dari pengguna lingkungan institut.

Wawancara terhadap beberapa dosen dari beberapa program studi yang ada di Institut Teknologi Telkom Purwokerto menghasilkan dua buah sudut pandang. Pertama adalah beberapa dosen tanpa melihat dari segi estetika dan keterpaduan merasa infografis dan *sign system* yang ada di lingkungan Institut Teknologi Telkom Purwokerto ini sudah cukup untuk memberikan informasi secara baik dan jelas. Kedua adalah beberapa dosen yang melihat juga dalam segi estetika dan keterpaduan merasa infografis dan *sign system* masih kurang dalam segi estetika dan keterpaduannya. Infografis dan *sign sistem* di lingkungan institut kurang cukup membantu dalam memberikan informasinya, karena dalam beberapa tempat di lingkungan institut masih memerlukan adanya infografis dan *sign system* untuk lebih bisa memudahkan penggunaanya.

Wawancara terhadap beberapa pegawai di lingkungan Institut Teknologi Telkom Purwokerto menghasilkan satu buah sudut pandang. Infografis dan *sign system* yang ada di lingkungan Institut Teknologi Telkom Purwokerto sudah sangat baik dan cukup dalam memberikan informasi kepada penggunaanya, namun dalam beberapa tempat masih kurang dan perlu ditambahkan infografis dan *sign system*.

Wawancara terhadap beberapa mahasiswa dari berbagai program studi yang ada di Institut Teknologi Telkom Purwokerto ini menghasilkan tiga buah sudut pandang. Pertama adalah infografis dan *sign system* di lingkungan Institut Teknologi Telkom Purwokerto sudah cukup baik dan jelas dalam memberikan informasi. Kedua adalah infografis dan *sign system* di lingkungan Institut Teknologi Telkom Purwokerto merasa infografis dan *sign system* yang ada masih kurang dan perlu penambahan di beberapa tempat, karena dalam beberapa kasusnya banyak mahasiswa kebingungan dalam mencari ruangan

atau tempat yang ingin mereka tuju terutama mahasiswa baru. Ketiga adalah infografis dan *sign system* di lingkungan Institut Teknologi Telkom Purwokerto perlu memiliki satu ciri khas yang bisa menghubungkan antara satu gedung dengan gedung lainnya agar memiliki keterpaduan di dalamnya.

Melalui metode wawancara yang telah dilakukan penulis mendapatkan kesimpulan yaitu infografis dan *sign system* di Institut Teknologi Telkom Purwokerto ini sudah cukup baik dan jelas, namun masih diperlukan penambahan di beberapa tempat, serta masih diperlukan satu ciri khas khusus agar memiliki keterpaduan.

## 2. Observasi

Penelitian ini melakukan pengambilan data menggunakan metode observasi langsung di lingkungan Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Metode observasi ini dipakai supaya penulis mendapatkan data yang sesuai.

Tujuan dari metode observasi ini adalah untuk mendapatkan data-data terbaru tentang infografis dan *sign system* yang ada di lingkungan Institut Teknologi Telkom Purwokerto. Hal tersebut dilakukan supaya penulis mengetahui secara aktual mengenai infografis dan *sign system* yang sudah ada.

Metode observasi ini juga bertujuan supaya penulis memiliki pandangan langsung mengenai tempat – tempat di lingkungan Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang memerlukan infografis dan *sign system*. Berikut ini adalah foto hasil observasi di lingkungan Institut Teknologi Telkom Purwokerto:



Gambar 3.6 *Signage* toilet di gedung DSP (Doc. Pribadi 2022)



Gambar 3.7 *Signage toilet di gedung DC (Doc. Pribadi 2022)*



Gambar 3.8 *Signage tangga di gedung DC (Doc. Pribadi 2022)*



Gambar 3.9 *Signage kelas di gedung DSP & TT (Doc. Pribadi 2022)*





Gambar 3.10 Infografis di gedung DSP (Doc. Pribadi 2022)

### 3. Studi Literatur

Penelitian ini melakukan pengambilan data menggunakan metode studi literatur di media *online* seperti instagram, twitter, facebook, *website* dan google. Metode ini dipakai supaya penulis mendapatkan pandangan yang lebih luas.

#### 3.2.3 Analisis Data

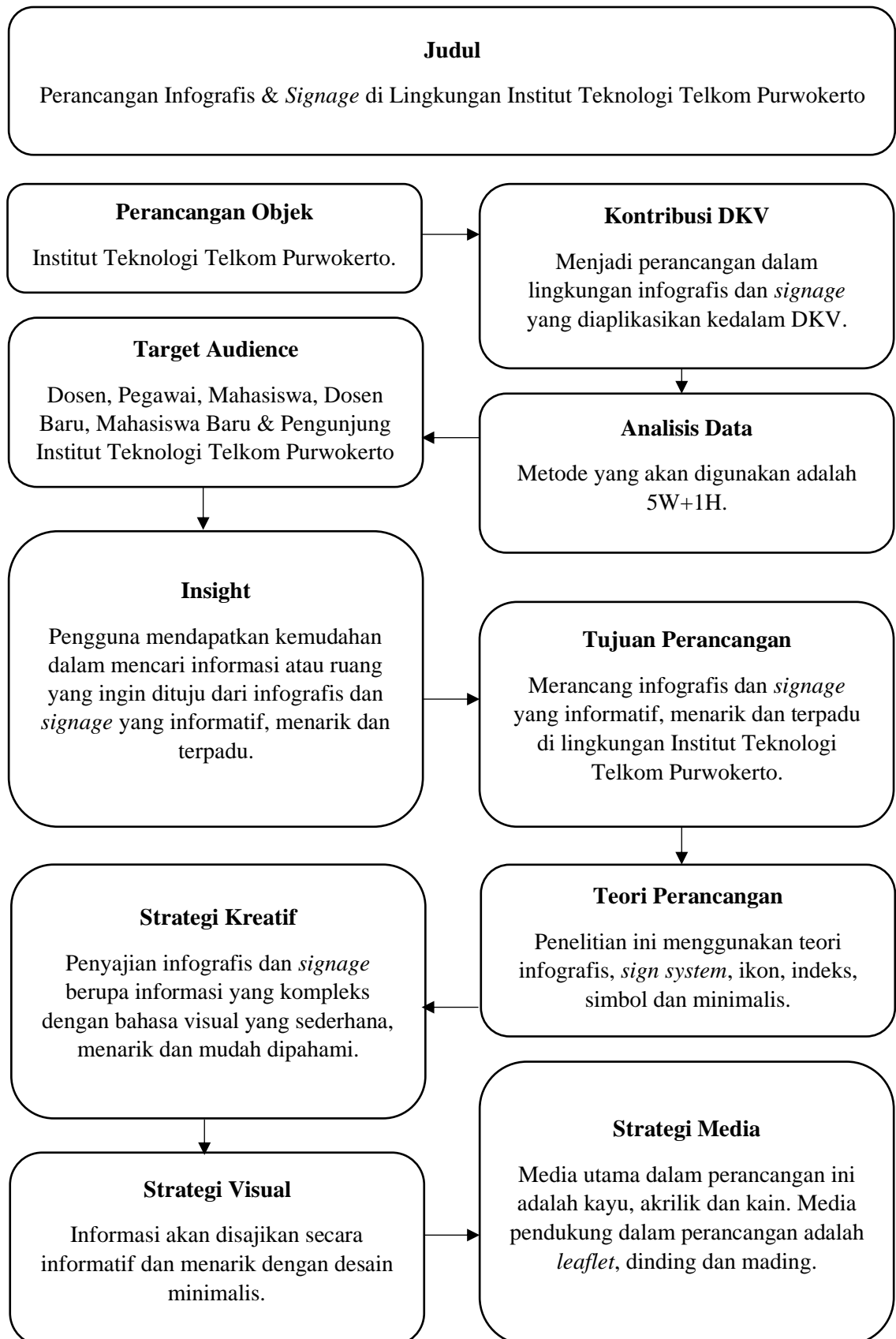
Masuk ke dalam analisis data, dalam analisis data ini penulis akan menggunakan metode analisis 5W+1H yaitu *what*, *who*, *when*, *where*, *why*, dan *how*. Metode analisis 5W+1H ini dipakai untuk mendapatkan data yang sesuai di dalam penelitian ini.

5W+1H	Analisis 5W+1H	
	Pertanyaan	Jawaban
What	Apa yang akan dirancang oleh penulis?	Penulis akan merancang infografis dan <i>signage</i> yang informatif, menarik dan terpadu.
Why	Mengapa perancangan infografis dan <i>signage</i> ini	Karena kurangnya informasi yang tersedia di lingkungan Institut dan

	diperlukan di lingkungan Institut Teknologi Telkom Purwokerto?	kurangnya keterpaduan desain yang ada di lingkungan Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
Who	Siapa target audiens yang akan menggunakan desain infografis dan <i>signage</i> ini?	Dosen, Pegawai, Mahasiswa, Dosen baru, Mahasiswa baru dan pengunjung Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
When	Kapan audiens memerlukan infografis dan <i>signage</i> ini?	Saat pengunjung, Dosen, Pegawai, Mahasiswa, Dosen baru, Mahasiswa baru dan pengunjung Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang baru memasuki lingkungan Institut.
Where	Dimana perancangan infografis dan <i>signage</i> ini akan ditempatkan?	Perancangan ini akan diletakan diluar dan didalam gedung di lingkungan Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
How	Bagaimana penulis akan merancang infografis dan <i>signage</i> untuk Institut Teknologi Telkom Purwokerto?	Penulis akan merancang infografis dan <i>signage</i> secara informatif, menarik dan terpadu menggunakan desain minimalis dengan menggunakan media utama kayu, akrilik, dan kain, serta penulis juga akan menggunakan media pendukung <i>leaflet</i> , dinding dan mading.

Tabel 1. 5W+1H

### 3.3 Kerangka Perancangan



### 3.4 Jadwal Penelitian

Kegiatan	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags
Pengumpulan Data	■	■	■							
Pengolahan Data		■	■	■	■					
Analisis Data			■	■	■	■	■			
Pembuatan Laporan		■	■	■	■	■	■	■	■	
Revisi								■	■	■

Tabel 2. Jadwal Penelitian