

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Rebranding visual identity Pip N Dee Bucket ini bertujuan untuk memberikan citra baru agar Pip N Dee Bucket dapat menyampaikan pesan *brand* dengan baik, mudah dikenal masyarakat dan memiliki diferensiasi dengan *brand* kompetitor. Hal tersebut dapat dilakukan dengan cara merancang *visual identity* berupa logo yang merepresentasikan Pip N Dee Bucket dan penggunaan warna-warna soft yang berasosiasi pada sifat manis, kebahagiaan serta kasih sayang. Penulis juga membuat *Graphic Standard Manual* (GSM) yang berfungsi untuk menciptakan dan menjaga konsistensi *visual identity* pada desain di media pendukung.

6.2 Saran

Bagi peneliti lain yang ingin mengangkat topik *rebranding visual identity* atau peneliti selanjutnya yang ingin meneliti objek yang sama dengan topik lain, disarankan untuk mempelajari dan menyampaikan masalah serta urgensi secara mendetail, kemudian memberikan solusi berdasarkan teori atau tinjauan pustaka agar hasilnya lebih efektif.