

Abstrak

Minimnya kesadaran pelaku UMKM bahwa kemasan sangat berpengaruh dengan citra produk masih menjadi masalah yang cukup mengkhawatirkan saat ini. Kombucha dari Rumah Nitibumi masih memiliki masalah yang cukup penting dalam kemasannya. Kemasan Teh Kombucha Rumah Nitibumi masih kurang menarik dan masih menggunakan kemasan berupa botol plastik dimana hal tersebut sangat tidak sesuai dengan tujuan dari Rumah Nitibumi yaitu toko kelontong ramah lingkungan. Dalam hal ini, peneliti memberikan solusi berupa redesain kemasan teh Kombucha Rumah Nitibumi agar lebih menarik daya beli konsumen dan mengganti bahan dasar menggunakan bahan botol kaca untuk kemasan Primer. Selain melakukan redesain pada kemasan primer, penulis juga akan membuat desain untuk kemasan sekunder dan kemasan tersier karena teh kombucha Rumah Nitibumi tidak menyediakan kemasan sekunder maupun kemasan tersier. Metode yang digunakan pada penelitian yaitu Observasi, Wawancara, dan Studi Literatur. Hasil pada penelitian mendapatkan desain akhir kemasan primer, sekunder dan tersier produk Kombucha Rumah Nitibumi yang menarik dan lebih ramah lingkungan. Selain itu kemasan sudah dianggap penting dalam strategi pemasaran, selain produk (Product), harga (Price), tempat (Place), dan Promosi (Promotion). Sehingga diperlukan kemasan yang menarik minat atau daya beli bagi para konsumen.

Kata kunci : Redesain, Kemasan, Produk Minuman, Kombucha, Rumah Nitibumi