

**TUGAS AKHIR**

**REDESAIN KEMASAN TEH KOMBUCHA  
RUMAH NITIBUMI**



**FAISHAL RIZKY PRADIPTA**

**18105047**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2022**

**TUGAS AKHIR**

**REDESAIN KEMASAN TEH KOMBUCHA  
RUMAH NITIBUMI**

***KOMBUCHA TEA PACKING REDESIGN  
RUMAH NITIBUMI***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Desain



**FAISHAL RIZKY PRADIPTA**

**18105047**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI DAN DESAIN  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2022**

Lembar Pengesahan Pembimbing

**REDESAIN KEMASAN TEH KOMBUCHA  
RUMAH NITIBUMI**

***KOMBUCHA TEA PACKING REDESIGN  
RUMAH NITIBUMI***

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**FAISHAL RIZKY PRADIPTA**

**18105047**

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir

Pada hari Jum'at, 19 Agustus 2022

Pembimbing I,

( Elianna Gerda Pertiwi, S.Sn., M.Sn )

NIDN 0624079101

Pembimbing II,

( Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd )

NIDN 0611118802

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Tanggal, 19 Agustus 2022

Dekan

( Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. )

NIDN. 0619029102

Lembar Penetapan Penguji

**REDESAIN KEMASAN TEH KOMBUCHA  
RUMAH NITIBUMI**

***KOMBUCHA TEA PACKING REDESIGN  
RUMAH NITIBUMI***

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**FAISHAL RIZKY PRADIPTA  
18105047**

Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji Program Studi  
Desain Komunikasi Visual Fakultas Rekayasa Industri dan Desain  
Institut Teknologi Telkom Purwokerto  
Pada Tanggal : 19 Agustus 2022

Ketua Sidang Tugas Akhir  
Elianna Gerda Pertiwi, S.Sn., M.Sn.  
NIDN. 0624079101

(  )

Sekretaris Sidang Tugas Akhir  
Adnan Setyoko, S.Pd., M.Pd  
NIDN. 0611118802

(  )

Penguji 1  
Emmareta Fauziah, S.Ds., M.Ds.  
NIDN. 0613039301

(  )

Penguji 2  
Dwi Candra Purnamasari, S.Ds., M.Sn  
NIDN. 0602079601


(  )

Mengetahui

Dekan  
Fakultas Rekayasa Industri dan Desain

(  )  
( Muhammad Fajar Sidiq, S.T., M.T. )  
NIDN. 0619029102

Kaprodi  
Desain Komunikasi Visual

(  )  
( Arsita Pinandita, S.Sn., M.Sn. )  
NIDN. 0621018503

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Faishal Rizky Pradipta**

**NIM : 18105047**

**Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**Redesain Kemasan Teh Kombucha Rumah Nitibumi**

**Dosen Pembimbing Utama : Elianna Gerda Pertiwi, M.Sn**

**Dosen Pembimbing Pendamping : Adnan Setyoko, M.Pd**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggungjawab Saya, bukan tanggungjawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

**Purwokerto, 5 Agustus 2022,**

**Yang Menyatakan,**



**(Faishal Rizky Pradipta)**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sejak awal proses hingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Redesain Kemasan Teh Kombucha Di Rumah Nitibumi”.

Dalam menyusun Tugas Akhir ini, penulis tidak sedikit mengalami kesulitan dan hambatan, namun berkat dukungan, dorongan, dan semangat dari orang-orang terdekat, penulis dapat menyelesaikannya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT karena dengan rezeki kesehatan dan waktu yang diberikan, sehingga tugas akhir ini dapat selesai dengan baik.
2. Orang Tua yang setia memberi semangat, kasih sayang serta dukungan moril dan materi tanpa henti.
3. Bapak Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T., IPM selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Bapak Muhammad Fajar Sidiq, S.T, M.T selaku Dekan Fakultas Rekayasa Industri dan Desain.
5. Bapak Arsita Pinandita, M.Sn selaku ketua Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual.
6. Ibu Eliana Gerda Pertiwi, M.Sn dan Bapak Adnan Setyoko, M.Pd, selaku pembimbing yang telah mendidik dan memberikan bimbingan dalam menyusun Tugas Akhir ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat kepada penulis.
8. Seluruh teman-teman yang telah memberikan semangat dan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi bentuk maupun materi. Kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan untuk penyempurnaan penelitian selanjutnya. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Purwokerto, 5 Agustus 2022

Faishal Rizky Pradipta

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR</b> .....	i
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENETAPAN PENGUJI</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>INTISARI</b> .....	xiii
<i>Absrtract</i> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan .....	3
1.4 Manfaat .....	4
1.5 Batasan Masalah .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.1.1 Referensi Penelitian .....	5
2.1.2 Referensi Karya .....	7
2.2 Dasar Teori .....	9
2.2.1 Teori Kemasan.....	9
2.2.2 Teori Label Kemasan.....	14
2.2.3 Teori Layout .....	18
2.2.4 Teori Warna .....	18
2.2.5 Teori Tipografi.....	19
<b>BAB III Metode Penelitian</b> .....	21
3.1 Metode Penelitian .....	21



3.1.1 Jenis Pendekatan .....	21
3.1.2 Objek & Subjek Penelitian .....	21
3.1.3 Sumber Data .....	21
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.1.5 Metode Analisis Data .....	23
3.2 Identifikasi Data.....	23
3.2.1 Profil dan Sejarah Rumah Nitibumi .....	23
3.2.2 Studi Komparasi .....	26
3.2.3 Analisis Data.....	32
3.2.4 Target Market dan Target Audience.....	34
3.2.5 Kerangka Penelitian.....	35
3.2.6 Jadwal Penelitian .....	36
<b>BAB IV Konsep Perancangan Karya .....</b>	<b>37</b>
4.1 Ide Dasar Perancangan .....	37
4.2 Konsep Perancangan Kemasan.....	37
4.2.1 Konsep Verbal .....	37
4.2.2 Konsep Visual.....	39
4.3 Media Pendukung .....	57
4.4 Produksi .....	58
<b>BAB V Visualisasi .....</b>	<b>59</b>
5.1 Media Utama .....	59
5.2 Media Pendukung .....	64
5.2.1 <i>Above The Line</i> .....	64
5.2.2 <i>Below The Line</i> .....	65
5.2.3 <i>Through The Line</i> .....	69
<b>BAB VI Penutup.....</b>	<b>70</b>
6.1 Kesimpulan.....	70
6.2 Saran .....	70
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>72</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>74</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT .....	32
Tabel 3.2 Tabel Jadwal Penelitian .....	36
Tabel 4.1 Tabel Anggaran Dana Media Utama .....	58
Tabel 4.2 Tabel Anggaran Dana Media Pendukung .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kemasan Cofee Goyang .....	8
Gambar 2.2 Kemasan Teh Bersoda .....	8
Gambar 2.3 Kemasan Sirup Belimbing Wuluh Averbi .....	9
Gambar 3.1 Logo Rumah Nitibumi .....	24
Gambar 3.2 Kemasan Kombucha Rumah Nitibumi .....	26
Gambar 3.3 Logo Teaphoria.....	26
Gambar 3.4 Tampilan Instagram Teaphoria.....	27
Gambar 3.5 Tampilan Kemasan Teaphoria .....	28
Gambar 3.6 Logo Dariteh .....	28
Gambar 3.7 Tampilan Shopee dan Tokopedia Dariteh .....	29
Gambar 3.8 Kemasan Kombucha Dariteh .....	30
Gambar 3.9 Logo Psikombucha .....	31
Gambar 3.10 Tampilan Instagram Psikombucha.....	31
Gambar 3.11 Kemasan Kombucha Psikombucha .....	32
Gambar 3.12 Kerangka Penelitian .....	35
Gambar 4.1 Brainstorming .....	39
Gambar 4.2 Pola Kemasan Primer.....	40
Gambar 4.3 Pola Kemasan Sekunder .....	41
Gambar 4.4 Pola Kemasan Tersier .....	41
Gambar 4.5 Bentuk Botol Kaca.....	42
Gambar 4.6 Bentuk Box Binjing .....	42
Gambar 4.7 Bentuk Box Packaging.....	43
Gambar 4.8 Kertas E-flute .....	44
Gambar 4.9 Proses Pembuatan Ilustrasi .....	44
Gambar 4.10 Font Made in China .....	47
Gambar 4.11 Font Palatino Linotype.....	47
Gambar 4.12 Font Courier New .....	48
Gambar 4.13 Alternatif Layout Kemasan Primer Pertama.....	49
Gambar 4.14 Alternatif Layout Kemasan Primer Kedua .....	49

Gambar 4.15 Alternatif Layout Kemasan Primer Ketiga .....	49
Gambar 4.16 Alternatif Layout Kemasan Sekuder Pertama .....	50
Gambar 4.17 Alternatif Layout Kemasan Sekunder Kedua .....	51
Gambar 4.18 Layout Kemasan Tersier .....	52
Gambar 4.19 <i>Rough Layout</i> Kemasan Primer .....	52
Gambar 4.20 <i>Rough Layout</i> Kemasan Sekunder .....	54
Gambar 4.21 <i>Rough Layout</i> Kemasan Tersier .....	54
Gambar 4.22 Comperhensif Layout Kemasan Primer .....	55
Gambar 4.23 Comperhensif Layout Kemasan Sekunder .....	56
Gambar 4.24 Comperhensif Layout Kemasan Tersier .....	57
Gambar 5.1 Visualisasi Kemasan Primer .....	59
Gambar 5.2 Visualisasi Kemasan Sekunder .....	62
Gambar 5.3 Visualisasi Kemasan Tersier .....	63
Gambar 5.4 Visualisasi Desain Instagram Ads .....	64
Gambar 5.5 Visualisasi Desain Poster .....	65
Gambar 5.6 Visualisasi Desain X-banner .....	66
Gambar 5.7 Visualisasi Desain Voucher .....	67
Gambar 5.8 Visualisasi Desain Sloki .....	68
Gambar 5.9 Visualisasi Desain Instagram Story .....	69