

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Setelah melalui rangkaian pengerjaan Tugas Akhir ini, penulis dapat memahami bahwa desain kemasan merupakan hal yang penting pada suatu produk dan memerlukan proses yang cukup panjang. Selain membuat produk lebih menarik dan mudah dikenal konsumen, desain kemasan juga dapat untuk menaikkan harga dari produk itu sendiri dan yang paling penting dapat memvisualisasikan visi dan misi dari perusahaan. Dimulai dari perumusan masalah, pengumpulan data, memahami data objek dan kompetitor, merumuskan konsep perancangan kemasan, dimana *brainstorming* sangat diperlukan untuk menemukan ide yang kreatif. Selain itu ada juga tahap visualisasi karya juga sangat penting yang dalam prosesnya memerlukan konsultasi, revisi, dan penyempurnaan untuk mendapatkan hasil yang maksimal.

Dari hal yang sudah disampaikan di bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan :

1. Teh Kombucha Rumah Nitibumi memang mengalami masalah pada kemasan yang tidak sesuai dengan visi dan misi Rumah Nitibumi.
2. Selain dari kemasan primer, Teh Kombucha Rumah Nitibumi membutuhkan kemasan sekunder dan tersier.
3. Dari analisis secara visual yang ditinjau dari elemen-elemen seperti tipografi, warna, citra, dan layout oleh penulis terhadap kemasan lama Teh Kombucha Rumah Nitibumi, yaitu terlalu sederhana dan kurang menarik daya beli konsumen.
4. Desain Kemasan dapat meningkatkan mutu dan harga suatu produk.

#### **6.2 Saran**

Berkaitan dengan hasil perancangan dan sejumlah permasalahan yang dijelaskan diatas maka diharapkan para pemilik UMKM seperti Rumah

Nitibumi maupun UMKM lainnya seharusnya mulai sadar dan serius terhadap kemasan produknya dengan lebih baik lagi. Hal ini dikarenakan dalam dunia industri khususnya produk makanan dan minuman saat ini persaingan akan semakin ketat. UMKM yang tidak serius dalam menonjolkan produknya akan mudah tenggelam dan cepat dilupakan oleh konsumen.

Bagi para desainer lainnya sangat diharapkan dapat berperan serta untuk membantu mengangkat produk-produk UMKM terutama industri rumahan agar tidak kalah dengan produk-produk pabrik atau produk-produk import yang dilakukan melalui perancangan desain kemasan.