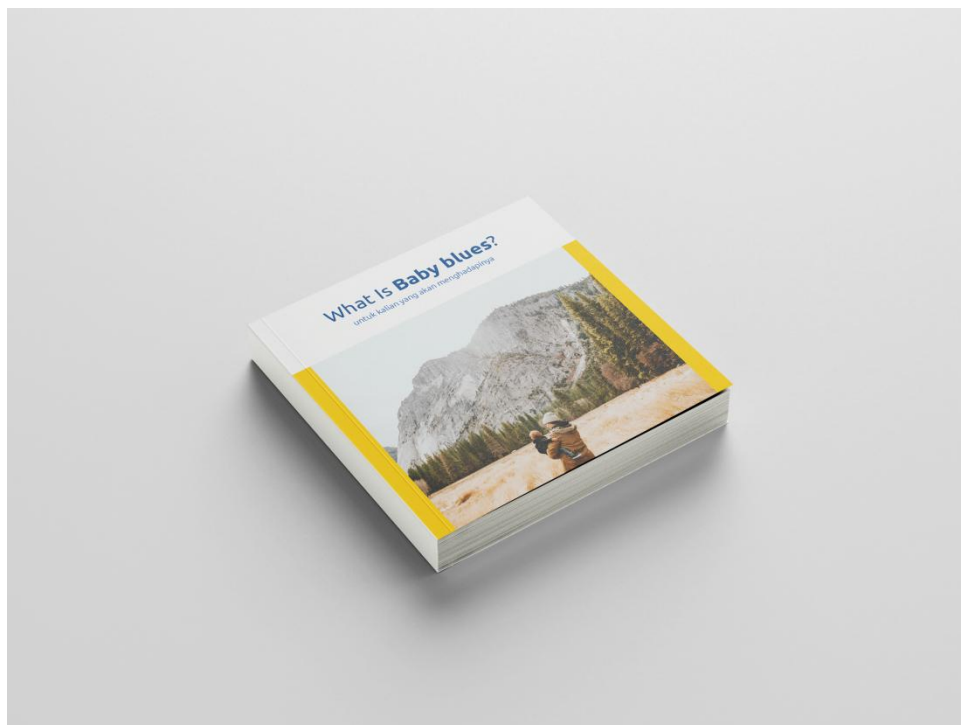


BAB V

VISUALISASI

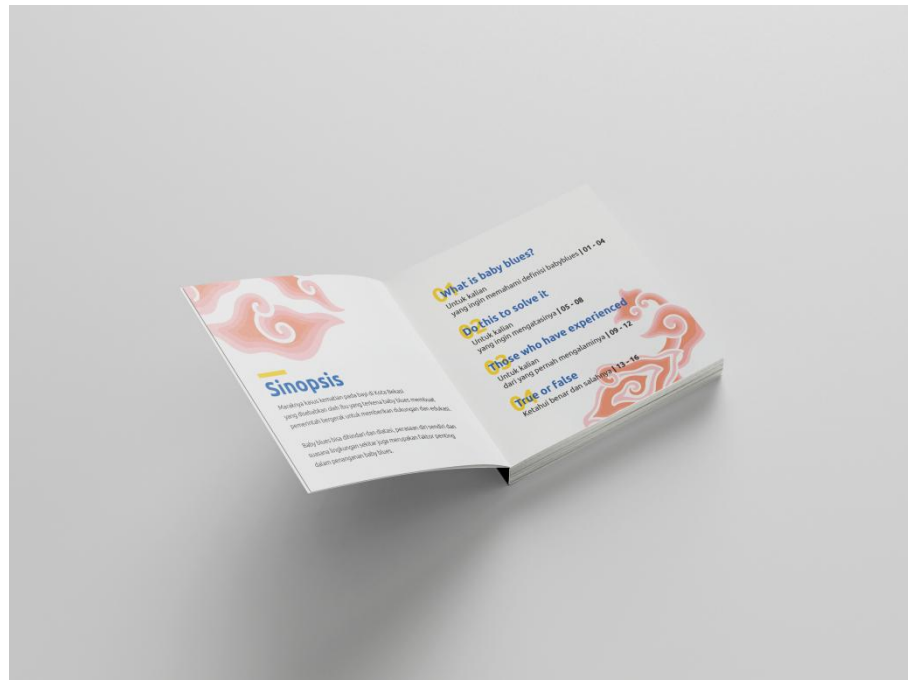
Setelah melakukan perancangan karya, maka selanjutnya yaitu memaparkan hasil perancangan karya dalam bentuk digital yang menampilkan hasil desain media utama dan media pendukung.

5.1 BOOKLET “WHAT IS BABY BLUES?”



5.1 Booklet Baby blues
[Sumber : Dokumentasi penulis]

Media : *Hardcover, Artpaper 150*
Ukuran : 15 x 15 cm
Mode : CMYK
Realisasi : *Digital Printing*
Isi booklet :



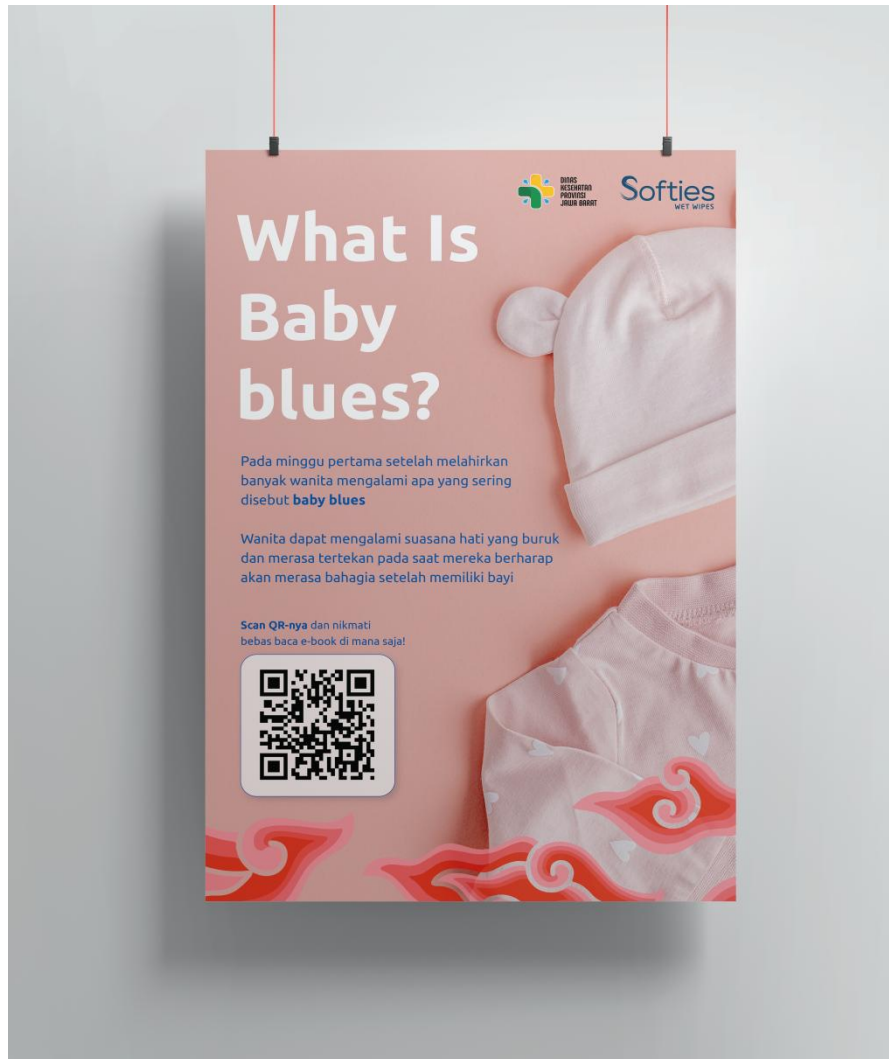
5.2 Halaman Sinopsis
[Sumber : Dokumentasi penulis]



5.3 Halaman Isi *Booklet Baby blues*
[Sumber : Dokumentasi penulis]

5.2 MEDIA PENDUKUNG

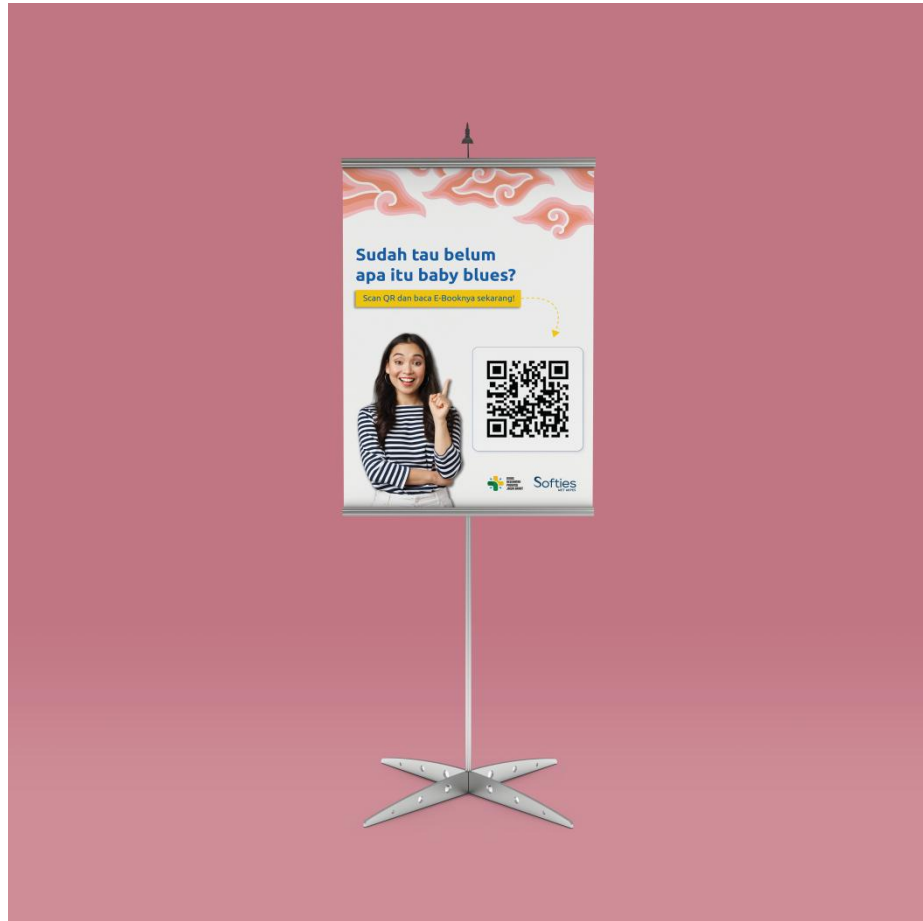
5.2.1 Poster A3



5.4 Poster Media Pendukung
[Sumber : Dokumentasi penulis]

Media : Ivory 230
Ukuran : A3+
Realisasi : Digital Printing

5.2.2 Standing Banner



5.5 Standing Banner
[Sumber : Dokumentasi penulis]

Media : Ivory 260
Ukuran : A2
Realisasi : Digital Printing

5.2.3 Motivation Card



5.6 Kartu Kebahagiaan
[Sumber : Dokumentasi penulis]

Media : Ivory 230
Ukuran : 9 x 5,5 cm
Realisasi : Digital Printing

5.2.4 Totebag



5.7 Totebag

[Sumber : Dokumentasi penulis]

Media : Kain Blacu
Ukuran : 25 x 22 cm
Realisasi : *Print DTF*

5.2.5 Pouch Healthy Kit



Softies
WET WIPES

What Is Baby blues?



5.8 Design Pouch Healthy Kit
[Sumber : Dokumentasi penulis]

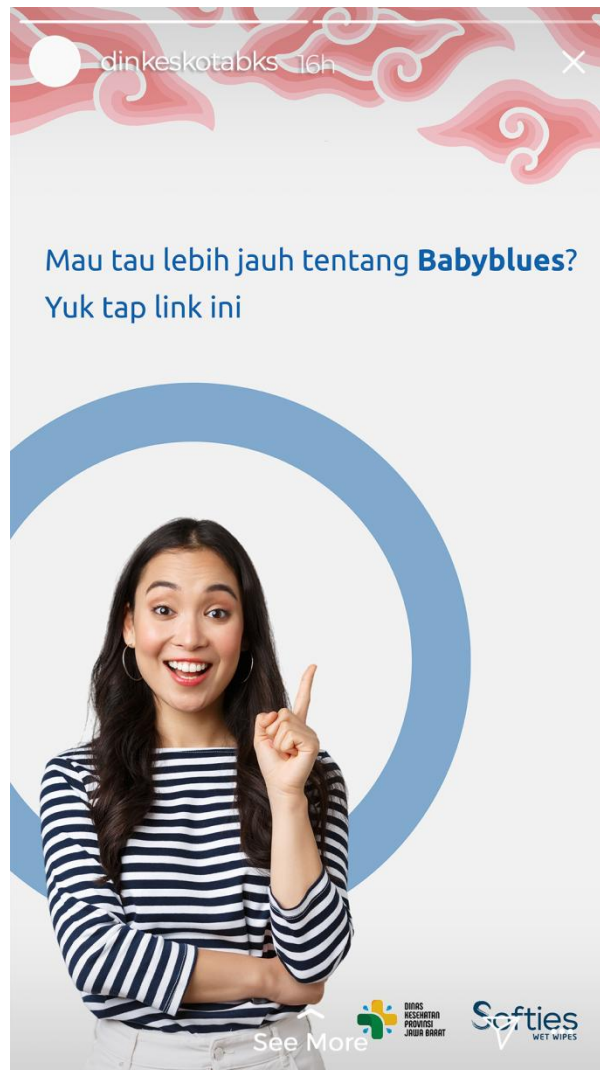
Media : Kain Blacu
Ukuran : 18 x 10 cm
Realisasi : *Print DTF*

5.3 Promosi

5.3.1 Instagram dan Facebook Ads



5.9 Instagram dan Facebook Ads
[Sumber : Dokumentasi penulis]



5.10 Instagram dan Facebook Ads
[Sumber : Dokumentasi penulis]