

ABSTRAK

Banyumas adalah salah satu Kabupaten yang berada di Jawa Tengah. Terkenal dengan keanekaragaman wisata, salah satunya kuliner seperti getuk goreng Sokaraja. Rasa makanan tradisional ini selalu sama dari generasi ke generasi, namun zaman terus berkembang. Sehingga perlu adanya penyesuaian di era modern ini, seperti inovasi makanan tradisional. Salah satu bentuk inovasi makanan tradisional adalah Getuk Bars. Getuk Bars mengkombinasikan getuk dengan dua lapis krim rasa menjadi satu produk *snackbar*. Dengan inovasi tersebut, Getuk Bars memiliki potensi untuk berkembang dan diminati oleh masyarakat modern. Namun dengan potensi yang ada, Getuk Bars belum memiliki identitas visual yang baik. Sebagai upaya awal untuk mendukung hal tersebut, maka dilakukan perancangan identitas visual yang baik. Perancangan ini dilakukan dengan metode penelitian kualitatif berupa observasi, wawancara, kuisioner dan dokumentasi. Lalu metode analisis *SWOT*, kompetitor, *USP* dan *positioning*. Kemudian hasil dari perancangan ini adalah logo baru dari Getuk Bars yang memiliki konsep kekinian dan feminim dengan warna pastel. Hasil lainnya adalah perancangan identitas visual, pedoman dan pengaplikasiannya pada media-media pendukung yang akan dituang ke dalam *Graphic Standart Manual (GSM)* dari Getuk Bars.

Kata Kunci: Identitas Visual, Getuk Bars, Makanan Tradisional, Kekinian