

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. F. Arifianto and Nofrizaldi, “Komunikasi Visual Kuliner Banyumas sebagai Media Pendukung City Branding ‘Better Banyumas,’” *Andharupa Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, vol. 6, pp. 67–68, Mar. 2020.
- [2] R. A. Wijaya, N. I. Qurratu’aini, and B. Paramastri, “Pentingnya Pengelolaan Inovasi Dalam Era Persaingan,” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Universitas Airlangga Surabaya*, vol. 5, pp. 217–227, Dec. 2019.
- [3] S. P. Erdiana, “Generasi Millennial dan Resep Kuliner Tradisional sebagai Budaya Bangsa Indonesia,” *Jurnal Dekave Program Studi Magister Desain Institut Teknologi Bandung*, vol. 11, p. 36, 2018.
- [4] Y. Tresnawati and K. Prasetyo, “Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner kika’s Catering di Media Sosial,” *Universitas Mercu Buana*, vol. 3, pp. 102–119, Aug. 2018.
- [5] R. Rosita, “Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia,” *Jurnal Lentera Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis, Politeknik LP3I Jakarta*, vol. 9, pp. 109–110, Nov. 2020.
- [6] P. P. Hapsari, A. Hakim, and S. Soeaidy, “Pengaruh Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah (Studi di Pemerintah Kota Batu),” *Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya*, vol. 17, p. 89, 2014.
- [7] M. Fauzi, “Re-design Logo Usaha Kecil Menengah Pada Toko Gibran Collection Di Pulang Untung Jawa,” *Jurnal Abdimas Fakultas Desain dan Industri Kreatif, Universitas Esa Unggul*, vol. 5, p. 93, Sep. 2018.
- [8] R. Andriani, A. R. Yani, and Widyasari, “Perancangan Logo Sebagai Identitas Visual Wisata Edukasi Gerabah (Weg) Di Bojonegoro,” *DESKOVI : Art and Design Journal Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain*, vol. 5, p. 64, Jun. 2022.
- [9] P. D. Lusiani, “Perancangan Visual Identity Ale-ale ‘Pak In’ Khas Kota Sawahlunto,” *Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang*, pp. 10–11, 2018.

- [10] E. N. Ginanjar, "Perancangan Identitas Visual Dan Kemasan Kue Burayot Khas Garut," *e-Proceeding of Art & Design Universitas Telkom*, vol. 6, pp. 2–3, Aug. 2019.
- [11] C. N. de Riandra and M. A. Islam, "Perancangan Identitas Visual Catering & Bakery Cherry," *Jurnal Barik Universitas Negeri Surabaya*, vol. 2, p. 52, 2021.
- [12] S. W. Alessandri, *Visual Identity: Promoting and Protecting the Public Face of an Organization*, 1st ed. London: Routledge, 2014.
- [13] E. Darmawanto, *Desain Komunikasi Visual II Perancangan Identitas Visual*, 1st ed., vol. 1. Jepara: UNISNU PRESS, 2019.
- [14] S. Januariyansah, "Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif Dan Efisien," *Program Pascasarjana, Universitas Negeri Yogyakarta*, p. 1, 2018.
- [15] A. Sherin, *Design Elements, Color Fundamentals: A Graphic Style Manual for Understanding How Color Affects Design*, 2nd ed. Rockport Publisher, 2012.
- [16] K. Kasmana, "Supergraphic," *Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM)*, 2020.
- [17] W. Swasty, *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*, 1st ed., vol. 1. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016.
- [18] H. Hendratman, *Computer Graphic Design: warna layout teks logo ilustrasi efek produksi WPAP*, 3rd ed. Indonesia: Informatika, 2017.
- [19] S. Rustan, *Mendesain Logo*, 1st ed. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- [20] R. Supriyono, *Desain Komunikasi Visual - Teori dan Aplikasi*, 1st ed. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2010.
- [21] A. S. Madjadikara, *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, 1st ed. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- [22] F. Halim, Sherly, and A. Sudirman, *Marketing dan Media Sosial*, 1st ed. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- [23] F. M. H. Dr. Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif: dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, 3rd ed. Surakarta: Cakra Books, 2014.

- [24] Surokim, *Riset Komunikasi: Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula*, 1st ed. Pusat Kajian Komunikasi Publik, 2016.
- [25] F. N. D. Fatimah, *Teknik Analisis SWOT*, 1st ed. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2016.
- [26] A. P. Gunawan, "Pengaruh Penambahan Pengawet Alami (Kayu Manis Dan Jahe) Terhadap Karakteristik Fisikokimia, Mikrobiologi Dan Sensori Getuk," *Thesis, Unika Soegijapranata Semarang*, p. 1, Jun. 2017.
- [27] R. Imari, "Sejarah Getuk Goreng Asli H. Tohirin," *Getuk Goreng Asli 1 H. Tohirin Facebook Page*, Oct. 03, 2019.
- [28] A. Sigit, "Yogya Punya Oleh-Oleh Baru, Bakpia Kukus 'Tugu Jogja,'" *krjogja.com*, Sep. 13, 2017.
- [29] P. Jain, *Innovative Marketing: 30 types of Marketing for Small & Medium Enterprises*. Chennai: Notion Press, 2020.
- [30] C. O. Chichester and B. S. Schweigert, *Advances in Food Research*, vol. 32. San Diego: Academic Press, 1989.
- [31] E. Farida, N. R. J. Kholidah, and Sarjono, "Penerapan Pembelajaran Psikologi Warna untuk Meningkatkan Kemampuan Mahasiswa Dalam Memilih Warna pada Desain Kemasan Produk Prodi Manajemen FEB UNISMA," *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*, vol. 10, p. 3, Apr. 2020.
- [32] F. Fernanda and A. L. Kusuma, "Kreativitas Masyarakat Kota Malang Dalam Membentuk Identitas Kota," *Program Studi Desain Interior, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra*, p. 4, 2017.
- [33] P. Zharandont, "Pengaruh Warna Bagi Suatu Produk Dan Psikologis Manusia," *Desain Produk, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom*, p. 4, 2015.
- [34] N. Evira and Marliyah, "Analisis Tata Ruang dalam Kenyamanan Kerja dan Optimalisasi Kinerja Bagian Perencanaan Keuangan Dinas Pendidikan Kota Medan," *JURNAL EMBA REVIEW*, vol. 2, p. 7, Jun. 2022.
- [35] A. Puspitasari, "Kajian Motif Batik Banyumasan," pp. 87–89, 2010.