

ABSTRAK

PENGEMBANGAN DESAIN APLIKASI *MARKETPLACE* KOPERASI MENGGUNAKAN *DESIGN THINKING*

Oleh

Irfan Mulyana Abdillah

18104013

Koperasi merupakan bagian dari tercapainya kehidupan ekonomi yang sejahtera dimana diperuntukkan bagi anggota atau masyarakat sekitar. Koperasi sendiri merupakan lembaga yang berasetkan manusia artinya anggota dalam suatu koperasi tidak terbatas. Kemudian, penelitian ini diambil berdasarkan permasalahan dalam koperasi dimana meluasnya pertumbuhan bisnis lokal, penjual bergantung pada bagaimana produk koperasi dijual, memperluas bisnis pribadi dengan mendirikan toko online membutuhkan biaya tambahan baik pemasaran maupun pengembangannya, dan citra koperasi yang dinilai masih kuno oleh generasi millennial. Oleh karena itu, koperasi di era digital perlu beradaptasi dan bertransformasi dalam menghadapi lingkungan yang selalu dinamis sesuai kemajuan teknologi. Oleh karena itu, dengan berkembangnya pertumbuhan *smartphone* dan internet dapat dijadikan solusi untuk mengatasi permasalahan diatas salah satunya dengan pengembangan aplikasi *marketplace* dengan sistem market dimana dalam pembuatannya menggunakan metode *design thinking*. *Design thinking* sendiri merupakan metode desain produk berbasis inovasi dalam pemecahan masalah dimana berpusat kepada manusia (*human centered*) dengan melewati beberapa tahapan yaitu *empathize, define, ideate, prototype, test*. Sehingga peran pengguna sangat krusial pada pendekatan ini karena output dari hasil desain akan pengguna pergunakan. Berdasarkan hasil evaluasi lanjutan aplikasi *Marketplace* agen dan anggota menggunakan kuesioner *system usability scale* memperoleh hasil 63,50 untuk aplikasi agen dan 64,00 untuk aplikasi anggota yang lebih memuaskan dibandingkan pengujian sebelumnya. Tetapi, untuk evaluasi masih di bawah 68 berdasarkan uji hipotesis sehingga perlu dilakukan perbaikan.

Kata kunci: *koperasi, teknologi, marketplace, design thinking, manusia*