

ABSTRAK

Permasalahan yang ditemukan pada bisnis CV Ramos Ponsel adalah banyaknya kompetitor-kompetitor yang baru merintis bisnis yang sama dengan CV Ramos Ponsel, sehingga memberikan dampak berkurangnya konsumen dalam memenuhi kebutuhan mereka di CV Ramos Ponsel. Dengan adanya situasi tersebut toko didorong melakukan inovasi dalam pelayanan kepada konsumen. Adapun tujuan penelitian ini adalah Menghasilkan *E-Commerce* yang dapat mendukung proses bisnis di CV Ramos Ponsel. penelitian ini menerapkan metode *Waterfall*. Adapun alasan penggunaan metode *Waterfall* dalam penelitian ini dikarenakan dari segi penyelesaian masalah yang terstruktur pada segi *Analisa, Design, Implementasi, Testing* dan *Maintenance* yang telah teruji dalam penyelesaian penyelesaian masalah-masalah pada penelitian Aplikasi Katalog Rumah Dengan Teknologi *Augmented Reality* Pada PT Jofa Dini Lestari dengan menggunakan Metode *Waterfall*. *Waterfall* mendorong setiap langkah proses pengerjaan diselesaikan terlebih dahulu untuk melangkah ketahap proses selanjutnya. Hasil dari penelitian ini yaitu menghasilkan sebuah sistem informasi *E-Commerce* pada CV Ramos Ponsel yang berbasis *website E-Commerce* CV Ramos Ponsel ini memberikan kemudahan pihak CV Ramos Ponsel dalam mengelola proses bisnis menjadi digital *website. E-Commerce* CV Ramos Ponsel memudahkan pihak Cv. Ramos Ponsel dalam update informasi barang secara realtime sehingga konsumen memperoleh informasi yang tepat dan akurat. *E-Commerce* CV Ramos Ponsel digunakan masyarakat luas untuk mengakses informasi barang yang dimana dapat menjadi referensi informasi.

Kata kunci : *Sistem Informasi, Waterfall E-Commerce, Website, UML.*