

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Peningkatan aktivitas bisnis dan kebutuhan mobilitas mendorong masyarakat dari berbagai kalangan untuk memiliki moda transportasi yang dapat memenuhi kebutuhan mereka, salah satunya yaitu mobil [1]. Pertumbuhan minat masyarakat ini mendorong meningkatnya bisnis penjualan mobil dengan pasar yang kompetitif. Setiap showroom penjualan mobil berusaha untuk meningkatkan penjualan mereka sehingga mampu tetap eksis dan bersaing dengan kompetitor lain [2]. Salah satu untuk menarik minat pembeli adalah dengan memberikan iklan-iklan melalui media-media digital. Apabila dilihat dari sisi pelanggan, pemberian iklan-iklan yang dilakukan pelaku pasar juga menghadirkan masalah tersendiri, yaitu terlalu banyak informasi penawaran yang beredar. Hal ini selanjutnya akan menyulitkan pelanggan dalam memutuskan mobil mana yang cocok untuk dibeli. Dibanding dengan menerima penawaran produk secara acak, pelanggan dapat diberikan penawaran atau rekomendasi yang terpersonalisasi [3].

Personalisasi rekomendasi mobil dapat dilakukan dengan memanfaatkan beberapa data dari profil calon pembeli, seperti usia, jenis kelamin, dan pendapatan. Melalui pemodelan machine learning, variabel-variabel tersebut dapat dimanfaatkan sebagai variabel prediktor untuk dapat memprediksi mobil dengan harga yang relevan untuk ditawarkan [4].

Proyek ini bertujuan untuk membangun aplikasi berbasis mobile yang menyajikan mobil-mobil secara terpersonalisasi berdasarkan hasil prediksi model machine learning. Aplikasi yang dibangun diharapkan dapat menjadi solusi yang memudahkan calon pembeli dalam memilih mobil.

B. TUJUAN

1. Tujuan Pelaksanaan PKL/KP

- a. Melakukan magang sesuai ketentuan Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
- b. Untuk memenuhi mata kuliah pada program studi Teknik Informatika sebagai salah satu syarat kelulusan dalam melaksanakan magang sebagai syarat kelulusan mata kuliah Kerja Praktek.
- c. Meningkatkan pengetahuan secara teori dan praktik tentang cloud track dari dasar hingga tahap yang lebih mendalam.
- d. Melatih kemampuan diri baik intelektual maupun moral sebagai persiapan masuk ke dalam dunia kerja.
- e. Menggali ilmu dan pengetahuan mengenai cloud track dari para mentor yang sudah berpengalaman.

2. Tujuan Pembuatan Laporan

- a. Dokumentasi hasil magang yang telah dilakukan.
- b. Pelaporan sebagai syarat dan bukti telah melakukan kerja praktek.

C. RUANG LINGKUP

Aktivitas studi independen pada Cloud Track Intelligence bersama PT. Mari Belajar Indonesia Cerdas ini bersifat individu dan pada kegiatan tertentu akan terlaksana dalam bentuk tim. Setiap kegiatan akan dilakukan secara *asynchronous* dan *synchronous* dimana peserta akan diberikan sebuah materi dan nantinya akan didiskusikan dengan mentor atau class instructor dan class assistant.

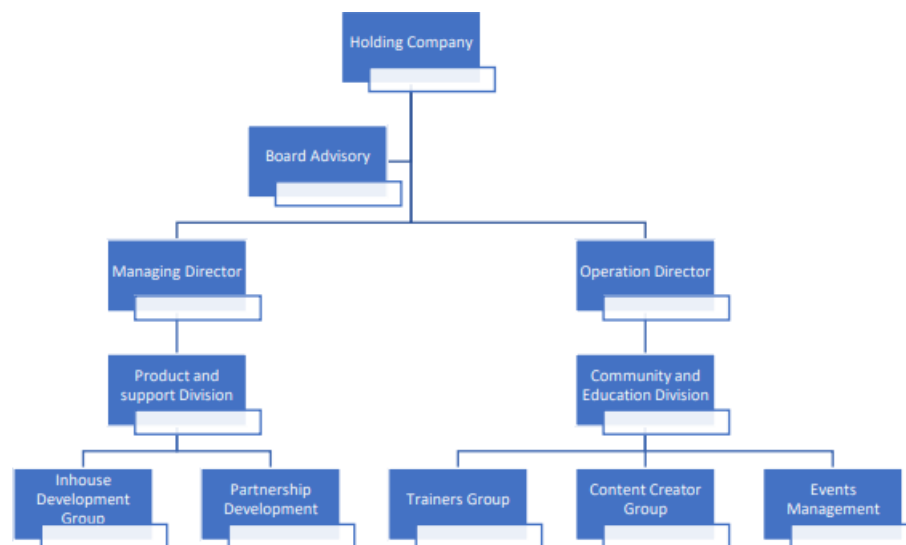
D. ASPEK UMUM DAN KELEMBAGAAN

Sejarah PT. Mari Belajar Indonesia Cerdas

Maribelajar adalah sebuah komunitas pembelajar yang lahir pada tanggal 30 Desember 2013 dan setiap tahunnya telah mendidik guru dan siswa di Indonesia. Dengan pengalaman lebih dari delapan tahun dan

mengedukasi lebih dari 10.000 pendidik dan siswa, Maribelajar kemudian bertransformasi menjadi perusahaan dengan nama PT. Maribelajar Indonesia Cerdas (PT. MIC) pada 24 November 2021. PT. Maribelajar Indonesia Cerdas atau Mari Belajar berkedudukan di Kota Denpasar, sebuah kota yang sarat dengan akulturasi budaya yang berada di Pulau yang dikenal di seluruh dunia yaitu Pulau Bali.

Struktur Organisasi PT. Maribelajar Indonesia Cerdas



Gambar 1. 1 Logo PT. Maribelajar

Visi:

Menjadi perusahaan Indonesia yang paling berpusat pada pelanggan, di mana orang dapat belajar dan menemukan hal-hal terbaik mereka berikutnya melalui umur panjang dan pembelajaran berkelanjutan.

Misi:

1. Untuk memberdayakan potensi belajar orang untuk mewujudkan potensi penuh mereka
2. Untuk membantu orang dan bisnis di seluruh dunia menjadi lebih produktif dengan teknologi

E. METODE PENULISAN LAPORAN

Dalam penyusunan laporan ini digunakan beberapa metode penulisan, antara lain:

1. Metode Praktikum

Metode praktikum dilakukan dengan cara melaksanakan seluruh kegiatan selama program berlangsung sesuai arahan yang diberikan oleh *mentor*.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara dilakukan dengan cara bertanya kepada *mentor* mengenai hal yang berkaitan dengan proses program berlangsung.

F. SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN

Untuk mempermudah pembacaan, laporan PKL/KP ini terbagi menjadi beberapa bagian, antara lain :

BAB I PENDAHULUAN

Berisikan gambaran secara umum mengenai latar belakang, tujuan, aspek umum kelembagaan, metode penulisan dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisikan dasar-dasar teori untuk mendukung penulisan.

BAB III ANALISA DAN PEMBAHASAN

Berisikan kegiatan yang dilaksanakan selama PKL/KP, penjelasan mengenai design yang dibuat dan gambaran hasil pekerjaan selama Praktik Kerja Lapangan.

BAB IV PENUTUP

Berisikan kesimpulan dan saran dari hasil Praktik Kerja Lapangan.