

ABSTRAK

**PENERAPAN MICROSOFT AZURE PADA APLIKASI
MOBIL.IO UNTUK PREDIKSI HARGA MOBIL**

Oleh :

AHMAD SAIFUL HUDA

19102128

Pertumbuhan minat masyarakat ini mendorong meningkatnya bisnis penjualan mobil dengan pasar yang kompetitif. Setiap showroom penjualan mobil berusaha untuk meningkatkan penjualan mereka sehingga mampu tetap eksis dan bersaing dengan kompetitor lain. Untuk menarik minat pembeli salah satunya dengan memberikan iklan-iklan melalui media-media digital. Dilihat dari sisi pelanggan, pemberian iklan yang dilakukan pelaku pasar juga menghadirkan masalah tersendiri, yaitu terlalu banyak informasi penawaran yang beredar. Hal ini akan menyulitkan pelanggan dalam memutuskan mobil yang cocok. Dibanding dengan menerima penawaran produk secara acak, pelanggan dapat diberikan penawaran atau rekomendasi yang terpersonalisasi. Personalisasi rekomendasi mobil dapat dilakukan dengan memanfaatkan beberapa data dari profil calon pembeli, seperti usia, jenis kelamin, dan pendapatan. Melalui pemodelan machine learning, variabel-variabel tersebut dapat dimanfaatkan sebagai variabel prediktor untuk dapat memprediksi mobil dengan harga yang relevan untuk ditawarkan. Proyek ini bertujuan untuk membangun aplikasi berbasis mobile yang menyajikan mobil-mobil secara terpersonalisasi berdasarkan hasil prediksi model machine learning. Aplikasi yang dibangun diharapkan dapat menjadi solusi yang memudahkan calon pembeli dalam memilih mobil.

Kata Kunci: *Chatbot, Microsoft Azure, Microsoft Machine Learning, Power Virtual Agents*