

Daftar Pustaka

- [1] Alterra Academy, 2022, <https://academy.alterra.id/>, diakses pada tanggal 27 Juli 2022 pukul 08.00
- [2] Avinda, Cahyani, Ningsih “Rancangan UI/UX Aplikasi Analytics Pada Toko Online Wao.Sneakers Menggunakan Aplikasi Figma”, Journal of Digital Ecosystem for Natural Sustainability (JoDENS), Vol.1, No.2, pp. 44~49, 2021
- [3] Gits.id, 2021, “<https://gits.id/blog/contoh-aplikasi-loyalty-program-loyalty-app-indonesia/>”, diakses pada tanggal 27 Juli 2022 pukul 17.00
- [4] Kampus Merdeka, 2022, kampusmerdeka.kemdikbud.go.id, diakses pada tanggal 27 Juli 2022 pukul 18.00
- [5] [Nisa Destiana](#), 2021, <https://majoo.id/blog/detail/rekomendasi-pemberian-customer-reward-untuk-loyalty-program>, diakses pada tanggal 8 Agustus 2022 Pukul 08.00
- [6] [Sekar Ningtyas](#), 2020, <https://www.niagahoster.co.id/blog/usability-testing-website/>, diakses pada tanggal 8 Agustus 2022 Pukul 11.00
- [7] Dicoding, 2021, <https://www.dicoding.com/blog/wireframe-adalah/> , diakses pada tanggal 8 agustus 2022 pukul 09.00
- [8] Sutanto, “Analisis User Flow pada Website Pendidikan: Studi Kasus Website DKV UK Petra”, 41-51, NIRMANA, Vol. 22, No. 1, Januari 2022