

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Menjadi *Scriptwriter* haruslah menguasai ilmu – ilmu dan etika. Selain itu menjadi *Scriptwriter* diharuskan untuk memiliki kemampuan untuk berkomunikasi yang baik. Hal tersebut dimaksudkan supaya desainer mampu menghadapi berbagai macam klien dengan berbagai macam karakter. *Scriptwriter* juga diharuskan mengikuti update terkini, apa yang terjadi di dunia saat ini terutama media sosial atau internet. Hal tersebut dilakukan agar *Scriptwriter* mampu bersaing untuk membuat cerita atau naskah kreatif lainnya di dunia *audio visual*.

4.2 Saran

- a. Bagi perusahaan sebaiknya sering melakukan inovasi berbagai macam acara agar bisa melihat pasar dan juga menyegarkan siaran yang segar sehingga penonton tertarik dan menunggu acara - acara selanjutnya.
- b. Bagi kampus dan prodi Desain Komunikasi Visual bisa dijadikan pembelajaran bahwa dalam mata kuliah kerja praktik seharusnya diberikan waktu sendiri dan tidak hanya menggunakan hari libur saja. Dan dalam hal lain bisa juga pemanfaatan kerjasama antara perusahaan dan kampus sehingga menciptakan jaringan baru yang nantinya berguna dimasa depan.
- c. Bagi adik tingkat yang akan melakukan kerja praktik, sebaiknya memilih perusahaan jauh – jauh hari, sebab banyaknya persaingan dan juga seleksi yang semakin ketat. Tetapi dalam hal lain bisa di perusahaan televisi dimana aka nada banyak ilmu yang dapat dikembangkan seperti *Scriptwriter*, *cameramen*, *copywriter*, *editor video* dan masih banyak lainnya.