

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi komunikasi saat ini mengakibatkan berkembangnya media massa, sebagai salah satu bagian media massa elektronik adalah televisi. Televisi tumbuh dan berkembang menjadi salah satu bentuk media massa audio visual dengan ciri dan sifatnya yang berbeda dengan media yang telah ada sebelumnya, yaitu media massa cetak (misalnya: surat kabar, majalah) dan massa elektronik (misalnya: radio).

Desain Komunikasi Visual, atau yang lebih populer disingkat DKV, istilahnya dalam bahasa gaul anak muda disebut dekave, digunakan untuk memperbaharui atau memperluas jangkauan cakupan ilmu dan wilayah kerja kreatif desain grafis[1]. Dalam pengaplikasiannya media komunikasi visual dengan mengolah elemen desain grafis yang terdiri dari gambar (ilustrasi), huruf, warna, komposisi, dan, layout. Penggunaan elemen – elemen visual atau rupa tersebut memiliki tujuan sebagai alat untuk menyampaikan pesan atau informasi tertentu kepada target sasaran yang ingin dituju.

Program siaran televisi di Indonesia pada umumnya diproduksi oleh stasiun televisi yang bersangkutan. Berbagai jenis program siaran bukanlah sesuatu yang mutlak harus ada semuanya. Stasiun televisi dapat memilih program yang menarik dan memiliki nilai jual kepada pemasang iklan, sementara perusahaan produksi acara televisi dapat meraih keuntungan dari produksinya.

Di daerah Purwokerto, salah satu perusahaan yang berkecimpung di dunia pertelevisian adalah PT Banyumas Citra Televisi. yang mana penulis memutuskan untuk melakukan kerja praktik di perusahaan tersebut. Stasiun TV lokal yang menyajikan Tayangan dan Informasi digital di Kabupaten Banyumas dan sekitarnya adalah Banyumas TV, selama ini Banyumas TV menyajikan tayangan - tayangan menarik seperti kebudayaan sekitar Kabupaten Banyumas, Berita Terkini, Acara *Talk Show* dan tayangan menarik lainnya. Alasan utama penulis melakukan kerja praktik di PT. Banyumas Citra Televisi adalah untuk memperdalam ilmu dan mencari pengalaman kerja dalam dunia digital kreatif

khususnya dalam pemanfaatan video sebagai media penyampaian pesan atau informasi.

1.2 Tujuan Kerja Praktik

Tujuan dari kerja praktik yang dilakukan oleh penulis ini adalah untuk mendapatkan ilmu dan pengalaman langsung di dunia kerja yang sebenarnya, dengan bidang industri yang sesuai dengan yang diminati oleh penulis.

1.3 Batasan Kerja Praktik

Batasan dalam kerja praktik ini adalah:

1. Penulis sebagai *Scriptwriter* menerima daftar tugas kerja dari mentor lalu penulis merancang naskah untuk di *dubing* oleh *voice over* untuk dimasukkan ke dalam video.
2. Penulis sebagai *Scriptwriter* melaksanakan kerja praktiknya dengan sistem *work from office* yaitu full kerja di kantor.

1.4 Manfaat Kerja Praktik

Adapun manfaat dari kegiatan kerja praktik di PT. Banyumas Citra Televisi adalah:

1. Manfaat bagi mahasiswa
 - Mendapatkan ilmu yang bisa diterapkan saat mengerjakan tugas – tugas kuliah.
 - Mendapatkan pengalaman dan wawasan dalam dunia kerja.
2. Manfaat bagi Institusi Perguruan Tinggi
 - Meningkatkan kualitas mahasiswa menjadi lulusan yang terampil dan profesional di bidang industri kreatif
3. Manfaat bagi perusahaan
 - Menjalin kerja sama antara pihak perusahaan dengan pihak institusi.