

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Z. Fachrul Nurhadi, “Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi,” no. 1, pp. 90–91, 2017, [Online]. Available: [journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/235/295](http://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/235/295).
- [2] N. Elisabeth, F. Yulika, and A. E. B. Waspada, “Desain Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat tentang Pelecehan Seksual pada Anak di Kota Medan,” *ANDHARUPA J. Desain Komun. Vis. Multimed.*, vol. 4, no. 02, pp. 188–195, 2018, doi: 10.33633/andharupa.v4i02.1683.
- [3] L. Sunarya, D. W. K. Sari, and W. S. Pajrin, “Perancangan Media Iklan Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada Hotel Sitamiang 2 Bogor,” vol. Vol.2 No.1, 2016.
- [4] A. F. Dimas Ismail Hasan, “Aplikasi Adobe After Effect Cs 4 Dalam Pembuatan Video,” *J. Apl. Bisnis*, 2018.
- [5] D. Sabastian, “Analisa Elemen Video Promosi Wisata di Masa Pandemi Produksi Tour Operator Indonesia Juara,” *Konf. Mhs. Desain Komun. Vis. 2020*, pp. 533–540, 2020, [Online]. Available: <https://ojs.uph.edu/index.php/KOMA-DKV/article/view/3072>.