

ABSTRAK

Setelah melakukan serangkaian kegiatan kerja lapangan atau kerja praktek yang dilaksanakan sebagai bentuk kegiatan wajib bagi mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual maka proses atau tahapan selanjutnya adalah penulisan laporan. Sebagai makhluk sosial yang tinggal di negara maju, tentu kita harus bisa mengikuti segala bentuk perkembangan dalam berbagai bidang sebagai bentuk upaya mengangkat derajat negara kita. Hal tersebut dapat dilakukan pada perkembangan bidang ekonomi, sosial, budaya, maupun agama. Masyarakat ikut berkembang seiring berganti dan berkembangnya jaman, hal tersebut yang mengakibatkan pengetahuan dan pendapatan yang semakin meningkat. Salah satu perkembangan yang dimaksud yakni perkembangan di media fotografi dan videografi. Ivisual Indonesia merupakan perusahaan dibidang jasa foto dan videografi yang sudah berdiri kurang lebih 3.5 tahun, untuk memenuhi kebutuhan masyarakat di media tersebut. Sehingga, masyarakat kini bisa lebih mudah jika membutuhkan dokumentasi yang kelas nasional dengan harga yang lebih terjangkau. Seiring berjalannya waktu, banyak masyarakat yang mulai mempercayai Ivisual Indonesia untuk mengabadikan momen mereka. Alasan penulis melakukan kerja praktik di Ivisual Indonesia adalah untuk menambah wawasan dan pengalaman dibidang fotografi dan videografi.

Kata Kunci: Perkembangan media, dokumentasi, Ivisual Indonesia

