

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Mustaqim. (2006). *Media Komunikasi Visual sebagai Penunjang Promosi Nasyid Zukhruf*. 1–55.
- Definisi* *Warna*. (n.d.).
<https://indahayupratiwixiimm.wordpress.com/2016/09/03/definisi-warna/>
- Fathmi. (2004). Katalogisasi : Bahan Ajar Diklat Calon Pustakawan Tingkat Ahli. In *Perpustakaan Nasional RI*.
- Hermanto, B. (2007). *Manfaat Katalog Online Bagi Pengguna Perpustakaan*.
- Masruri, A. (2008). *Dasar-dasar katalogisasi*. Fakultas adab dan ilmu budaya uin.
- Pengertian Desain*. (n.d.).
- Pengertian Illustrator*. (n.d.). <https://kelasdesain.com/pengertian-illustrator/>
- Sachari, A., & Sunarya, Y. Y. (2000). Pengantar Tinjauan Desain. In *ResearchGate* (Issue July 2000). ITB.
- Setiawan, A. (2017). *Perancangan Website Sebagai Media Promosi Brand Rolarala*. 153.
- Sulistyo Basuki. (1991). Sistem Pengelolaan Perpustakaan Khusus Kedinasan. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 16(1–6), 3–13.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14203/j.baca.v16i1-6.18>
- Syihabuddin, Qalyubi, & Dkk. (2007). *Dasar-dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Jurusan Ilmu Perpustakaan Dan Informasi, Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga.
- Ulrich, T., K., & Eppinger, D., S. (2008). *Product Design and Development* (4th ed.). McGraw-Hill.